



<p>推進体制</p>	<p>【事業主体】佐伯市観光・国際交流課                  【委託先】一般財団法人観光まちづくり佐伯（観光庁登録DMO）                  【その他連携先】佐伯市内飲食店等、農林水産業、商工会議所、商工会、漁協、各種観光関連団体など</p>			
<p>KPI                  ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</p>	<p>事業開始前                  (赤字は計画値)</p>	<p>2024年度増加分                  (赤字は計画値)</p>	<p>2025年度増加分                  (赤字は計画値)</p>	<p>2026年度増加分                  (赤字は計画値)</p>
<p>①地域における観光消費額                  (+92,265千円)</p>	<p>585,352千円</p>	<p>-90,275千円</p>	<p>30,731千円</p>	<p>32,267千円</p>
<p>②当市における延べ宿泊客数                  (延べ) (+24,964人)</p>	<p>115,653人</p>	<p>23,383人</p>	<p>6,377人</p>	<p>6,696人</p>
<p>③本事業における来訪者満足度                  (+75%)</p>	<p>0%</p>	<p>87%</p>	<p>10%</p>	<p>5%</p>
<p>④当市訪問のリピーター率                  (+35%)</p>	<p>0%</p>	<p>63%</p>	<p>5%</p>	<p>5%</p>
<p>効果検証</p>	<p>令和3年度実績・収集データを基に設定。</p>	<p>雨による災害により、高速道路が長期間通れなくなり、観光客が減少。それにより本事業の四季を通じた食のフェアの経済効果が減少した。日帰り観光客の減少につながったと考察。そのほかの事業については、概ね効果が出ていると考察。</p>		
<p>改善策</p>		<p>災害にも耐えるよう、多方面でのプロモーションを実施する。具体的にTSMCなど企業進出が進む熊本エリア。さらなる事業のブラッシュアップと効果検証を重ねる。</p>		