
佐伯市
まち・ひと・しごと創生
総合戦略【第1版】

検証結果

令和2年7月
佐伯市

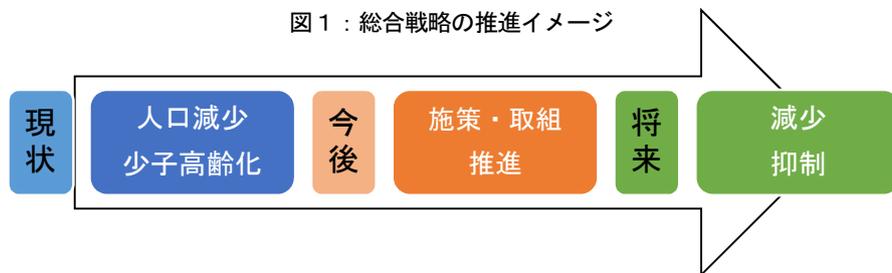
1 「佐伯市まち・ひと・しごと創生総合戦略（第1版）」の検証について

「佐伯市まち・ひと・しごと創生総合戦略（第1版・期間：平成27年度～令和元年度）（以下、「総合戦略」という。）」が、期間満了を迎えたことから、国の「まち・ひと・しごと創生基本方針2019」において示されている次期総合戦略の策定に向けて、これまでの取組について検証を実施した。

2 検証内容について

本市の総合戦略は、人口を中心とした現状分析や将来の推計・展望を示す「人口ビジョン」と、人口減少を抑制し、少子高齢化に対応するための具体的な取組を示した「戦略」部分による構成となっていることから、戦略期間における人口の推移と具体的な取組状況を検証の内容とした。

図1：総合戦略の推進イメージ



3 具体的な検証方法

(1) 人口ビジョンについて

将来の人口展望として掲げた2060年の本市人口4.3万人を実現するため、各年度に設定した目標値に対し、国勢調査を基本とした大分県の人口推計を実績値として示した。

(2) 総合戦略について

現行の戦略は、柱となる4つの基本目標とその個別目標、個別目標に紐づく施策、さらに施策を推進する重点取組というピラミッド型となっており、基本目標及び個別目標（施策）については、進捗管理のためにKPI（重要業績評価指標）という数値目標が設定されていることから、このKPIの達成状況を示した。

併せて、より具体的な取組状況を把握するため、重点取組に関連する事業についても、検証シートによるとりまとめを実施した。

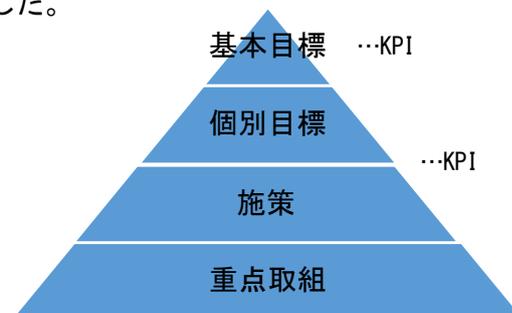


図2：総合戦略の体系イメージ

I 佐伯市まち・ひと・しごと創生人口ビジョン

平成 27 年度から平成 30 年度までの人口状況は以下のとおり。

人口ビジョン概要		
項目	策定時の人口と見通し	将来展望（目標）
総人口	約 7.6 万人※ (2015 年) → 約 3.4 万人 (2060 年) ※上記数値は住民基本台帳	約 4.3 万人 (2060 年)
高齢化率	35.2% (2015 年) → 44.7% (2060 年)	36.4% (2060 年)
女性人口 (20～39 歳)	6,726 人 (2010 年) → 3,742 人 (2040 年)	4,234 人 (2040 年)

各年度の状況						
項目	数値	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	R1(2019)
総人口	目標(A)	—	72,361 人	71,571 人	70,781 人	69,991 人
	実績(B)	72,250 人	71,113 人	70,107 人	69,022 人	67,931 人
	比較(B-A)	—	-1,248 人	-1,464 人	-1,759 人	-2,060 人
高齢化率	目標(A)	—	37.6%	38.3%	38.9%	39.6%
	実績(B)	36.8%	37.7%	38.7%	39.4%	40.1%
	比較(B-A)	—	0.1%	0.4%	0.5%	0.5%
女性人口 (20～39 歳)	目標(A)	—	5,603 人	5,462 人	5,320 人	5,179 人
	実績(B)	5,302 人	5,263 人	4,918 人	4,658 人	4,433 人
	比較(B-A)	—	-340 人	-544 人	-662 人	-746 人

(出典) 実績数値：大分県人口推計値（各年度 10 月時点）

Ⅱ 佐伯市まち・ひと・しごと創生総合戦略

平成 27 年度から令和元年度までの実績に基づく検証結果は以下のとおり。

【基本目標 1：仕事を育て、仕事を創る】

基本目標 KPI	目標値	実績値	結果
施策による雇用の創出	R1 までに累計 225 人 (参考値 H26：67 人)	累計 591 人	達成

個別目標及び施策	KPI 数	達成状況	
		達成数	達成率
1：地域資源を有効活用した農林水産業の振興 ①農林水産物の流通等の仕組づくりに対する支援 ②農林水産業を次世代につなぐ取組・支援 ③農林水産現場体制強化の取組・支援	6	3	50.0%
2：商工業の振興 ①意欲ある事業者・企業に対する支援の拡充 ②起業・創業支援	2	2	100.0%
3：街・浦・里の魅力（味力）を活かした観光・ツーリズムの振興 ①街・浦・里を活かした観光産業の強化と観光消費の拡大	2	0	0.0%
合計	10	5	50.0%

【説明】

個別目標 1：「地域資源を有効活用した農林水産業の振興」は、50.0%の達成率である。

⇒未達成 KPI については、別紙「未達成 KPI について」記載のとおり。

個別目標 2：「商工業の振興」については、設定した KPI を全て達成できた。

個別目標 3：「街・浦・里の魅力（味力）を活かした観光・ツーリズムの振興」は、0.0%の達成率である。

⇒未達成 KPI については、別紙「未達成 KPI について」記載のとおり。

以上から、基本目標 1 に係る KPI 合計 10 件のうち、達成件数は 5 件であり、達成率は 50.0%となった。

【基本目標 2 : 佐伯市への人の流れを促す】

基本目標 KPI	目標値	実績値	結果
施策による移住者数	R1 までに累計 300 人 (参考値 H26 : 15 人)	累計 469 人	達成

個別目標及び施策	KPI 数		
	達成数	達成率	
1 : 佐伯市への回帰を促す ①移住の土台となる取組の強化 ②佐伯人の回帰希望の実現支援	5	4	80.0%
2 : 地域の人とのふれあいから佐伯市のファンを 生み出す ①外部人材の活用による交流の促進	1	0	0.0%
合計	6	4	66.6%

【説 明】

個別目標 1 : 「佐伯市への回帰を促す」は、達成率 80.0%である。

⇒未達成 KPI については、別紙「未達成 KPI について」記載のとおり。

個別目標 2 : 「地域の人とのふれあいから佐伯市のファンを生み出す」は、0.0%の達成率である。

⇒未達成 KPI については、別紙「未達成 KPI について」記載のとおり。

以上から、基本目標 2 に係る KPI 合計 6 件のうち、達成件数は 4 件であり、達成率は 66.6%となった。

【基本目標3：出産・子育ての希望をかなえる】

基本目標 KPI	目標値	実績値	結果
予定子ども数/理想子ども数	1 (参考値 H23 : 0.84)	0.95	未達成

個別目標及び施策	KPI 数	達成状況	
		達成数	達成率
1：子どもを安心して生み育てる環境づくり ①出産から子育て・仕事の両立まで続く、切れ目ない支援	2	0	0.0%
2：地域全体で子育てを支える環境づくり ①地域ぐるみの子育て体制の充実	1	1	100.0%
合計	3	1	33.3%

【説明】

個別目標1：「子どもを安心して生み育てる環境づくり」は、達成率0.0%である。

⇒未達成 KPI については、別紙「未達成 KPI について」記載のとおり。

個別目標2：「地域全体で子育てを支える環境づくり」は、設定した KPI を達成できた。

以上から、基本目標3に係る KPI 合計3件のうち、達成件数は1件であり、達成率は33.3%となった。

【基本目標 4 : 街・浦・里が支え合い、高め合う】

基本目標 KPI	目標値	実績値	結果
地域創生に取り組む団体の数	9 団体 (参考値 H26 : -)	19 団体	達成

個別目標及び施策	KPI 数	達成状況	
		達成数	達成率
1 : <u>街・浦・里を支える人の育成</u> ①地域を担う人材の育成	1	1	100.0%
2 : <u>住み慣れた地域で、安心して暮らし続けられるまちをつくる</u> ①人口減少に応じた地域の生活機能確保	2	1	50.0%
3 : <u>地域の個性を尊重し、特性をいかしたまちづくりを進める</u> ①地域の個性の継承 ②中心市街地の活性化 ③地域ストック（公的施設、空き家等）の有効活用	3	3	100.0%
合計	6	5	83.3%

【説明】

個別目標 1 : 「街・浦・里を支える人の育成」は、設定した KPI を達成できた。
 個別目標 2 : 「住み慣れた地域で、安心して暮らし続けられるまちをつくる」は、達成率 50.0%である。

⇒未達成 KPI については、別紙「未達成 KPI について」記載のとおり。

個別目標 3 : 「地域の個性を尊重し、特性をいかしたまちづくりを進める」は、設定した KPI を達成できた。

以上から、基本目標 4 に係る KPI 合計 6 件のうち、達成件数は 5 件であり、達成率は 83.3%となった。

佐伯市
まち・ひと・しごと創生
総合戦略【第1版】

検証シート

令和2年7月
佐伯市

基本目標 1	仕事を育て、仕事を創る
---------------	--------------------

総括 各個別目標に関連する取組を実施することで、基本目標におけるKPIは達成することができた。特に、個別目標2の商工業関連の雇用者については、施策のKPIを大きく上回る結果となった。

全体KPI【戦略期間：H27～R1】								
目標値	施策による雇用の創出 R1年度までに累計225人	当初値	H26	67人	実績値	累計	591人	達成

個別目標 1：地域資源を有効活用した農林水産業の振興

重点取組	事業名	年度別事業費（単位：千円、—は未実施）					事業費合計	
		27	28	29	30	R1		
○新技術の開発・利用に対する助成（杉苗木生産補助など）	・佐伯産地産地消拡大実証事業	—	560	677	856	100	2,193	
	・林業用苗木生産事業	425	1,263	1,682	1,596	2,071	7,037	
	・水産資源管理実践支援事業	—	3,852	3,854	2,568	3,941	14,215	
	・養殖マグロ成長産業化推進事業	—	—	—	—	30,105	30,105	
○個人経営体の合理化、協業化、異業種参入への助成	・さいき農業集落・農業法人支援事業	—	271	—	—	—	271	
	・繁殖雌牛安定生産対策事業（旧：繁殖雌牛基盤拡大対策事業）	3,675	2,625	2,813	1,470	2,730	13,313	
○6次産業化の推進・販売促進・消費拡大への支援（市産材利用促進など）	・おおいた豊後牛品質向上対策事業	—	0	0	—	—	0	
	・木造住宅建設助成事業	36,449	39,562	41,065	40,000	—	157,076	
	・種苗放流事業	—	10,564	10,362	10,305	9,458	40,689	
	・特色ある米づくり販促支援事業	—	—	500	0	0	500	
○農林水産物等の輸出促進支援	・佐伯市農林水産物等輸出促進事業	—	760	176	771	3,000	4,707	
○農商工連携によるブランド化・販路拡大	・さいきブランド「さいき殿伝」促進事業	—	—	6,882	7,200	4,300	18,382	
施策KPI【戦略期間：H27～R1】								
目標値	農林水産物等の「輸出量」又は「輸出額」 各年前年度比25%増 「農商工商談会」の実施件数 各年2回以上	当初値	H26	—	実績値	R1	輸出量42.3%増 輸出額305.9%増	達成
				—			—	未達成

重点取組	事業名	年度別事業費（単位：千円、—は未実施）					事業費合計	
		27	28	29	30	R1		
○新規・後継就業の環境整備（技術指導、住環境、農地の斡旋等）	・新規就農支援事業（家賃助成事業）	—	70	0	80	120	270	
	・農業後継者就農給付金事業	—	2,000	2,000	2,000	0	6,000	
	・漁業後継者対策事業	—	1,370	1,286	1,365	1,194	5,215	
○経営に関する学習の場の提供	・ファーマーズスクール事業	—	2,525	1,300	1,750	2,475	8,050	
○人農地プランの推進	・水田農業モデル集落支援事業	—	0	300	300	0	600	
○新規就農インターンシップ支援	・さいき農業集落・農業法人支援事業【再掲】	—	271	—	—	—	271	
	・ファーマーズスクール事業【再掲】	—	2,525	1,300	1,750	2,475	8,050	
施策KPI【戦略期間：H27～R1】								
目標値	施策による就業者数 累計75人以上（15人以上/年） インターンシップ者数 累計50人以上（10人以上/年）	当初値	H26	6人	実績値	R1	累計187人	達成
				—			累計33人	未達成

重点取組	事業名	年度別事業費（単位：千円、—は未実施）					事業費合計	
		27	28	29	30	R1		
○佐伯市農林公社の経営体強化	・農林公社支援事業	8,400	8,400	8,400	8,400	8,400	42,000	
○「就業希望者登録制度」の構築・運用開始	・さいき農業支援事業	—	414	—	—	—	414	
	・さいき農業人材バンク事業	—	—	—	開始	—	0	
○農福連携による就業の確保	—	—	—	—	—	—	0	
施策KPI【戦略期間：H27～R1】								
目標値	「人材登録制度」の構築・運用 H28年度制度設計⇒H29年度運用開始 農福連携による障がい者雇用者数 障がい者の雇用（5人/年）	当初値	H26	—	実績値	R1	運用	達成
				—			—	未達成

個別目標2：商工業の振興

重点取組	事業名	年度別事業費（単位：千円、—は未実施）					事業費合計	
		27	28	29	30	R1		
【施策①】 意欲ある事業者・企業に対する支援の拡充	○地元企業のPR支援（地域産業PR動画作成など）	・地域産業資源等情報発信力養成事業	—	2,462	—	—	—	2,462
		・企業説明会・相談会開催事業	665	1,281	1,945	2,045	2,013	7,949
		・佐伯市地域産業教育促進事業（旧：キャリア教育講演会事業）	252	237	5,104	7,293	6,516	19,402
	○人材育成の初期投資に対する助成	・地域人材育成事業	—	6,000	—	—	—	6,000
	○制度資金の利子補給	・中小企業振興資金創業支援利子補給事業	—	20	138	210	250	618
	○共同製品開発に対する取組への助成	・県南地域産業振興事業	1,020	1,360	1,360	1,500	—	5,240
		・地場企業支援事業	—	—	—	—	1,542	1,542
	○立地・留地しようとする企業への助成	・企業立地助成金事業	63,710	38,088	316,875	211,856	213,304	843,833
	○高校生への地元企業の就職説明会開催	・企業説明会・相談会開催事業【再掲】	665	1,281	1,945	2,045	2,013	7,949
	○小規模事業者の経営支援	・きらり輝く繁盛店づくり事業	500	500	477	—	—	1,477
・地域商業維持支援事業（旧：買い物弱者支援事業）		—	3,480	3,480	3,480	3,600	14,040	
・小規模事業者経営改善支援事業		—	3,487	13,325	15,484	13,695	45,991	
・まちゼミ事業		—	—	—	500	—	500	
施策KPI【戦略期間：H27～R1】								
目標値	施策による新規雇用者数 累計125人以上	当初値	H26	新市発足以降、 年平均25人	実績値	R1	累計260人	達成

重点取組	事業名	年度別事業費（単位：千円、—は未実施）					事業費合計	
		27	28	29	30	R1		
【施策②】 起業・創業支援	○創業・経営に関する学習の場の提供	・さいき立志塾運営事業	1,628	1,334	1,366	1,314	—	5,642
		・創業支援事業	5,199	19,739	33,594	33,910	6,242	98,684
○創業費用に対する助成	・中心市街地空き店舗活用事業	2,883	2,900	2,378	—	—	8,161	
	・創業支援事業【再掲】	5,199	19,739	33,594	33,910	6,242	98,684	
○起業・創業に対する金融支援、 空き店舗紹介	・中小企業振興資金創業支援利子補給事業【再掲】	—	20	138	210	250	618	
	・中心市街地空き店舗活用事業【再掲】	2,883	2,900	2,378	—	—	8,161	
施策KPI【戦略期間：H27～R1】								
目標値	施策による創業者数 累計25人（年5人）以上	当初値	H26	3人	実績値	R1	累計144人	達成

個別目標3：街・浦・里の魅力（味力）を活かした観光・ツーリズムの振興

重点取組	事業名	年度別事業費（単位：千円、—は未実施）					事業費 合計	
		27	28	29	30	R1		
【施策①】 意欲ある事業者・企業に対する支援の拡充	○専門的ノウハウを持った人材を確保し「戦略的観光」に取り組む（観光戦略策定、マーケティング、商品開発等を実施）	・ ツーリズム戦略事業（おもてなし研修事業）	900	1,000	1,000	894	—	3,794
		・ ツーリズム戦略事業（マスコミ活用情報発信強化事業）	1,500	1,500	1,500	2,778	—	7,278
		・ 本庁観光事業費（観光誘客・宣伝事業）	8,262	18,284	17,997	17,400	40,611	102,554
	○情報発信の充実（マスコミ活用やPRイベントなどの実施など）	・ 観光情報発信力強化事業	2,603	11,233	2,651	2,651	—	19,138
		・ 観光デザイン統一化事業	2,603	2,651	2,651	2,651	—	10,556
		・ 観光案内サイン整備事業	—	5,931	4,987	2,897	1,363	15,178
	○他県・他市と連携した「広域観光周遊ルート」の形成	・ 東九州フードサービス事業	0	5,893	4,000	4,000	4,000	17,893
	○おもてなし強化（まちぐるみのおもてなし推進＝「こんにちは・ようこそ・またのお越しを」運動など）	・ 西日本B-1グランプリin佐伯実施事業補助金	—	16,593	—	—	—	16,593
		・ ツーリズム戦略事業【再掲】（おもてなし研修事業）	900	1,000	1,000	894	—	3,794
	○外国人旅行者の受入環境の基盤整備（市在住外国人を外国人受入アドバイザーとして委嘱、大学との連携など）	・ インバウンド推進事業	—	—	2,969	5,577	9,779	18,325
施策KPI【戦略期間：H27～R1】								
目標値	観光施設年間利用者数	当初値	H25	232,467人	実績値	H28 (R1)	240,416人 (247,882人)	未達成
	H28年度 268,500人					H28 (R1)	855,262人 (749,567人)	
	道の駅等レジ客数			822,740人				
	H28年度 1,150,000人							

基本目標 2

佐伯市への人の流れを促す

総括	事業構築に至らなかった重点取組（「シニア世代への情報発信」や「ふるさと定期便」の制度設計・情報発信など）もあるが、移住者数を中心に取組の効果が表れており、基本目標の達成につながった。
----	---

全体KPI【戦略期間：H27～R1】								
目標値	施策による移住者数 R1年度 累計300人	当初値	H26	15人	実績値	R1	469人	達成

個別目標 1：佐伯市への回帰を促す

重点取組	事業名	年度別事業費（単位：千円、—は未実施）					事業費合計	
		27	28	29	30	R1		
【施策①】 移住の土台となる取組の強化	○移住希望者に対する情報（仕事、子育て、住宅、教育、福祉など）の発信強化（ポータルサイトの設置）	・移住サポート魅力発見事業	—	—	101	3,210	4,728	8,039
	○きめ細かなサポート体制・支援の充実【新規】	・移住サポート魅力発見事業【再掲】 ・移住者居住支援事業（旧：定住促進事業）	—	—	101	3,210	4,728	8,039
	○空き家対策等既存住宅ストックの有効活用	・移住サポート魅力発見事業【再掲】	—	—	101	3,210	4,728	8,039
	○移住費用に対する助成の拡充	・移住者居住支援事業【再掲】（旧：定住促進事業）	10,000	31,564	37,830	38,225	38,319	155,938
	○移住体験ツアー・地域との交流支援【新規】（二地域居住・地元祭り等への招待など）	・移住サポート魅力発見事業【再掲】 ・農家長泊（グリーンツーリズム）の推進	—	—	101	3,210	4,728	8,039
			458	500	500	500	500	2,458
施策KPI【戦略期間：H27～R1】								
目標値	ポータルサイト閲覧件数 1,000件以上/毎年 空き家バンク登録件数 R1年度 30件 体験ツアーの構築・実施 H29年度実施 参加者累計30組	当初値	H26	—	実績値	R1	10,763件	達成
		H27	2件	36件			達成	
		H26	—	累計46組			達成	

重点取組	事業名	年度別事業費（単位：千円、—は未実施）					事業費合計	
		27	28	29	30	R1		
【施策②】 佐伯市の回帰希望の実現支援	○若い世代をメインターゲットとしたUIJターン就職説明会の開催【新規】	・企業説明会・相談会開催事業【再掲】	665	1,281	1,945	2,045	2,013	7,949
	○UIJターン希望者と企業の出会いシステムの構築【新規】	・企業説明会・相談会開催事業【再掲】	665	1,281	1,945	2,045	2,013	7,949
	○地元の仕事に関するキャリア教育の促進【新規】	・佐伯市地域産業教育促進事業【再掲】（旧：キャリア教育講演会事業）	252	237	5,104	7,293	6,516	19,402
	○郷土の味を学習する機会の提供	・食のまちづくり推進事業（「巣立つ君たちへの自炊塾」事業）	4,053	4,518	3,436	6,117	5,540	23,664
	○シニア世代への情報発信	—	—	—	—	—	—	0
	○ふるさと回帰希望者に対し「ふるさと定期便」の制度設計・情報発信【新規】	—	—	—	—	—	—	0
施策KPI【戦略期間：H27～R1】								
目標値	施策による移住者数 累計300人以上 「ふるさと定期便」の登録者数 累計1,000人以上（200人以上/年）	当初値	H26	15人	実績値	R1	累計469人	達成
			—	—			—	未達成

個別目標 2 : 地域の人とのふれあいから佐伯市のファンを生み出す

【施策①】 外部人材の活用による交流の促進	重点取組	事業名	年度別事業費 (単位: 千円、—は未実施)					事業費合計
			27	28	29	30	R1	
	○認知を高める外部への情報発信の強化 (職員統一の「ふるさと名刺」による情報発信など)	・ SNS等の活用による情報発信	—	—	—	—	—	0
	○大学連携による地域との交流 (基本目標 4 再掲)	・ 食のまちづくり推進事業【再掲】 (食のまち佐伯キャンパス活用事業)	4,053	4,518	3,436	6,117	5,540	23,664
		・ 九州大学決断科学センターとの連携事業	—	600	800	800	800	3,000
	○地域おこし協力隊制度の活用	・ 地域おこし協力隊設置事業	10,557	33,632	46,633	44,827	44,068	179,717
	○体験型交流の促進	・ 九州管内大学留学生モニターツアーの実施	350	350	350	332	300	1,682
		・ 農家民泊 (グリーンツーリズム) の推進【再掲】	458	500	500	500	500	2,458
施策KPI【戦略期間: H27~R1】								
目標値	外部人材を活用した交流事業数 R1年度 9 事業	当初値	H26	2 事業	実績値	R1	3 事業	未達成

基本目標 3	出産・子育ての希望をかなえる
---------------	-----------------------

総括
基本目標におけるKPIは達成に至らなかった。
しかし、重点取組に掲げた事業については、現時点まで継続して取り組んでおり、充実を図れている。
今後は、取組とその成果がつかみやすいKPIの設定などを見直しの内容としていく。

全体KPI【戦略期間：H27～R1】								
目標値	予定子ども数/理想子ども数=1 (R1年度)	当初値	H23	0.84	実績値	R1	0.95	未達成

個別目標 1：子どもを安心して産み育てる

【施策①】 出産から子育て・仕事の両立まで続く、切れ目ない	重点取組	事業名	年度別事業費(単位：千円、—は未実施)					事業費合計	
			27	28	29	30	R1		
	○病児病後児保育の充実	・病児・病後児保育事業	8,049	10,492	10,492	8,756	8,821	46,610	
	○不妊治療費用の助成	・子宝支援事業	4,396	4,130	2,749	3,354	2,805	17,434	
	○クーポンによる支援サービスの周知	・おおいた子育てほっとクーポン活用事業	11,352	8,385	6,727	7,435	6,558	40,457	
	○子育て世代に対する情報提供の在り方の見直し	(ワンストップサービスの検討)	—	—	—	—	—	0	
		・5歳児発達相談事業	615	456	410	370	397	2,248	
	○親子に対するきめ細やかなサポート(スクールメンタルケアの推進など)	・さいきっ子医療費助成事業	224,206	214,841	207,545	199,785	191,622	1,037,999	
		・スクール・メンタルケア推進・充実事業	6,700	7,328	5,634	12,496	9,643	41,801	
		・保育所等就職準備支援事業	—	—	2,353	1,984	4,155	8,492	
		・出産祝品贈呈事業	—	—	—	2,111	2,052	4,163	
	○第3子以降の保育料軽減	(現在、第2子以降の保育料軽減を実施) →令和元年10月から無償化	—	—	26,556	28,605	22,456	77,617	
施策KPI【戦略期間：H27～R1】									
目標値	子育て支援サービスの認知度100%		当初値	H26	54.5% (県実績)	実績値	R1	53.2%	未達成
	子育て満足度WEB調査満足度「毎年」上昇				—			—	未達成

個別目標 2：地域全体で子育てを支える環境づくり

【施策①】 地域ぐるみの子育て体制の充実	重点取組	事業名	年度別事業費(単位：千円、—は未実施)					事業費合計	
			27	28	29	30	R1		
	○地域と協働する表現教育の推進	・佐伯市表現教育事業	—	2,534	2,999	5,263	8,656	19,452	
	○地域と教育現場が協働した食育の推進	・食のまちづくり推進事業【再掲】	4,053	4,518	3,436	6,117	5,540	23,664	
	○学校を核とした「ふるさと創生」の取組(地域と協働し、地域を知る取組)	・学校を核としたふるさと創生事業	—	—	—	345	1,015	1,360	
施策KPI【戦略期間：H27～R1】									
目標値	地域の教育に携わる市民の数 R1年度 5,000人		当初値	H26	4,226人	実績値	R1	5,179人	達成

基本目標 4	街・浦・里が支え合い、高め合う
---------------	------------------------

総括
 持続可能なくらしに向けた人づくりや機能確保、地域づくりの取組を進めてきた結果、基本目標をはじめ、各施策毎のKPIもおおむね達成した。

全体KPI【戦略期間：H27～R1】							
目標値	地域創生に取組む団体数 R1年度 9 団体	当初値	H26	—	実績値	R1	19団体 達成

個別目標 1：街・浦・里を支える人の育成

重点取組	事業名	年度別事業費（単位：千円、—は未実施）					事業費合計	
		27	28	29	30	R1		
【施策①】 地域を担う人材の育成	○地域づくりのリーダーの育成	・地域づくり人材育成事業：佐伯人創造塾	—	—	499	494	462	1,455
	○高齢人材の有する知識・技術・知恵を承継する	—	—	—	—	—	—	0
	○地域おこし協力隊（再掲）、地域支援員の活用	・地域支援員設置費	9,745	14,972	17,124	20,827	20,741	83,409
		・地域おこし協力隊設置事業【再掲】	10,557	33,632	46,633	44,827	44,068	179,717
	○高等教育年代の人材育成	・佐伯市地域産業教育促進事業【再掲】（旧：キャリア教育講演会事）	252	237	5,104	7,293	6,516	19,402
	○若者による出会いの場づくりを通じた若者の交流の促進	・婚活支援事業	—	—	246	274	703	1,223
		（R1年度：NPO活動支援事業に統合）						
○大学連携による地域づくり	・食のまちづくり推進事業【再掲】（食のまち佐伯キャンパス活用事）	4,053	4,518	3,436	6,117	5,540	23,664	
施策KPI【戦略期間：H27～R1】								
目標値	佐伯人創造塾における「佐伯人」講師数 R1年度累計30人	当初値	H27	1人	実績値	R1	44人 達成	

個別目標 2：住み慣れた地域で、安心して暮らし続けられるまちをつくる

重点取組	事業名	年度別事業費（単位：千円、—は未実施）					事業費合計	
		27	28	29	30	R1		
【施策①】 人口減少に応じた地域の生活機能確保	○地域の実情に応じた生活交通体系の見直し	・コミュニティ交通整備事業	44,201	44,730	54,880	81,771	116,476	342,058
		・地域公共交通整備事業	—	—	—	38,149	38,488	76,637
○買い物弱者支援などの過疎対策の推進	・地域商業維持支援事業【再掲】（旧：買い物弱者支援事業）	—	3,480	3,480	3,480	3,600	14,040	
○高等教育年代が教育を受ける環境の整備	・高校生遠距離通学費補助事業	—	1,691	1,997	6,040	5,555	15,283	
○生活拠点（医療・買物・教育）の維持＝「多世代交流・多機能型拠点」の形成	・地域づくり事業	1,000	1,000	2,719	2,000	2,000	8,719	
○強靱なまちづくり（減災・防災対策、防災士の養成・育成、大学との連携など）	・自主防災事業	26,523	73,134	11,469	15,616	8,811	135,553	
	・防災意識啓発事業	—	—	—	6,315	865	7,180	
施策KPI【戦略期間：H27～R1】								
目標値	ネットワーク化の取組件数 累計10件	当初値	H27	2件	実績値	R1	19件	達成
	防災アドバイザーの創設（大学教員等で構成） 防災アドバイザー（3人以上）	H26	—	2人			未達成	

個別目標3：地域の個性を尊重し、特性をいかしたまちづくりを進める

重点取組	事業名	年度別事業費（単位：千円、—は未実施）					事業費合計	
		27	28	29	30	R1		
【施策①】 地域の個性の継承	○地域の伝統文化の新たな継承（地域が連携した継承の取組など）	・各佐伯創生推進総合対策事業（旧：地域創生支援事業）	—	12,924	12,903	94,659	116,475	236,961
	○地域の自然環境の継承（ユネスコエコパーク登録推進※H29登録、花のあるまちづくり構想（仮）の策定など）	・祖母・傾・天崩ユネスコエコパーク推進事業 ・花のあるまちづくり活性化事業（旧：花のあるまちづくり事業）	—	3,853	11,614	13,160	6,756	35,383
	○地域の個性を活かしたイベントに対する支援	・各佐伯創生推進総合対策事業【再掲】（旧：地域創生支援事業）	2,999	3,479	5,395	8,178	7,644	27,695
施策KPI【戦略期間：H27～R1】								
目標値	地域創生に取り組む団体の数 R1年度9団体	当初値	H26	—	実績値	R1	19団体	達成

重点取組	事業名	年度別事業費（単位：千円、—は未実施）					事業費合計	
		27	28	29	30	R1		
【施策②】 中心市街地の活性化	○空き家空き店舗の活用実証実験	・空き店舗等対策事業（旧：中心市街地空き店舗活用事）	2,883	2,900	2,378	2,999	—	11,160
		・まちづくり活動推進事業（空き家・空き店舗活用実証実験事）	2,555	4,324	2,840	—	—	9,719
○まちづくり活動に取り組む団体等の研修支援	・NPO活動支援事業	920	916	587	715	703	3,841	
施策KPI【戦略期間：H27～R1】								
目標値	空き店舗活用件数 R1年度累計13件	当初値	H26	3件	実績値	R1	19件	達成

重点取組	事業名	年度別事業費（単位：千円、—は未実施）					事業費合計	
		27	28	29	30	R1		
【施策③】 空き家等の有効活用	○空き家活用の推進	・移住者居住支援事業【再掲】（旧：定住促進事業）	10,000	31,564	37,830	38,225	38,319	155,938
		・地区集会所等譲渡促進事業	—	—	—	—	285	285
	○遊休化した公的施設の利活用の支援	（廃校利活用の検討）	—	—	—	—	—	0
施策KPI【戦略期間：H27～R1】								
目標値	空き家バンク登録物件のうち、活用件数 R1年度10件	当初値	H26	1件	実績値	R1	34件	達成

未達成 KPI について

基本目標 1

仕事を育て、仕事を創る

個別目標 1 : 地域資源を有効活用した農林水産業の振興

施策KPI②【戦略期間：H27～R1】

目標値	「農商工商談会」の実施件数 各年2回以上	当初値	H26	—	現状値	R1	—	未達成
-----	-------------------------	-----	-----	---	-----	----	---	-----

目標値把握方法

担当課	ブランド推進課、農林課、商工振興課 (政策企画課にてヒアリング)	事業名等	
-----	-------------------------------------	------	--

未達成である要因

「商談会」としての開催はしていないが、生産者や加工業者等からの相談や要望に応じて随時マッチングを行っている。

施策KPI①【戦略期間：H27～R1】

目標値	インターンシップ者数 累計50人以上（10人以上/年）	当初値	H26	—	現状値	R1	累計33人	未達成
-----	--------------------------------	-----	-----	---	-----	----	-------	-----

目標値把握方法

担当課	農林課	事業名等	ファーマーズスクール事業
-----	-----	------	--------------

未達成である要因

平成28年度に佐伯市ファーマーズスクールを設置、定期的に佐伯地域サポート会議の開催、国・県が主催する就農相談会や就農フェアに参加して新規就農者の確保に努めたが、若い世代を中心にイベントの周知が不足している。SNSなどを活用して積極的な情報提供をしなければならない。（実績 H27: 6名、H28: 9名、H29: 4名、H30: 6名、R1: 8名）

【施策②】 農林水産業を次世代につなぐ取組・支援

【施策③】農林水産現場体制強化の取組・支援	施策KPI①【戦略期間：H27～R1】								
	目標値	農福連携による障がい者雇用者数 障がい者の雇用（5人/年）	当初値	H26	—	現状値	R1	—	未達成
	目標値把握方法								
	担当課	障がい福祉課、農林課 (政策企画課にてヒアリング)	事業名等	—					
未達成である要因									
<p>KPI設定当初の趣旨は、農林水産業の課題である人材不足と、障がい福祉における課題である雇用・就労をマッチングさせることであったが、各々の認識の違い等もあり、施策の構築まで至らなかったため。なお、民間レベルでの連携取組は実施されている。</p>									

個別目標3：街・浦・里の魅力（味力）を活かした観光・ツーリズムの振興

【施策①】意欲ある事業者・企業に対する支援の拡充	施策KPI①【戦略期間：H27～R1】								
	目標値	観光施設年間利用者数 H28年度 268,500人	当初値	H25	232,467人	現状値	H28	240,416人	未達成
							R1	247,882人	
	目標値把握方法								
	担当課	観光課	事業名等	観光施設等統計調査					
	未達成である要因								
	<p>地震や台風等相次ぐ災害による影響。高速道路開通による一般道通過車両の減少。周辺地域、近隣観光施設との集客競争の激化。高齢化、地域素材のコモディティ化、民間的経営視点の希薄さ等競争力の低下。</p>								
	施策KPI②【戦略期間：H27～R1】								未達成
	目標値	道の駅等レジ客数 H28年度 1,150,000人	当初値	H25	822,740人	現状値	H28	855,262人	
							R1	749,567人	
目標値把握方法									
担当課	観光課	事業名等	観光施設等統計調査 (各道の駅ほか直売所)						
未達成である要因									
<p>地震や台風等相次ぐ災害による影響。高速道路開通による一般道通過車両の減少。周辺地域、近隣観光施設との集客競争の激化。高齢化、地域素材のコモディティ化、民間的経営視点の希薄さ等競争力の低下。</p>									

基本目標 2

佐伯市への人の流れを促す

個別目標 1 : 佐伯市への回帰を促す

施策KPI①【戦略期間：H27～R1】									
【施策②】 佐伯人の回帰希望の実現支援	目標値	「ふるさと定期便」の登録者数 累計1,000人以上（200人以上/年）	当初値	H26	—	現状値	R1	—	未達成
	目標値把握方法								
	担当課	ブランド推進課 (政策企画課にてヒアリング)		事業名等	—				
	未達成である要因								
<p>旧米水津村での取組（年会費の支払いにより、定期的な地場産品贈呈を行う）を全庁的に実施しようと重点取組やKPIに設定したが、平成27年度よりふるさと納税制度が一部改正され簡素化されたことにより、趣旨の類似する本取組の必要性が薄れたため。参考までに、ふるさと納税の平成27年度以降の寄附者数は次のとおりである。 H27:8,226件、H28:15,505件、H29:23,968件、H30:25,230件、R1:18,429件</p>									

個別目標 2 : 地域の人とのふれあいから佐伯市のファンを生み出す

施策KPI①【戦略期間：H27～R1】									
【施策①】 外部人材の活用による交流の促進	目標値	外部人材を活用した交流事業数 R1年度9事業	当初値	H26	2事業	現状値	R1	3事業	未達成
	目標値把握方法								
	担当課	政策企画課	事業名等	・大学連携における九州大学決断科学センターとの取組					
		地域振興課		・地域おこし協力隊設置事業					
	商工振興課	・佐伯人創造塾							
未達成である要因									
<p>関係人口の創出を目的として外部人材の活用事業数を目標値として掲げたが、全庁的な共通認識不足により、事業数の増加にはつながっていない状況である。</p>									

個別目標 1：子どもを安心して産み育てる

【施策①】 出産から子育て・仕事の両立まで続く、切れ目ない支援

施策KPI①【戦略期間：H27～R1】

目標値	子育て支援サービスの認知度 100%	当初値	H26	54.5% (県実績)	現状値	R1	53.2%	未達成
-----	-----------------------	-----	-----	----------------	-----	----	-------	-----

目標値把握方法

担当課	子ども福祉課課	事業名等	子ども・子育て県民意識調査（大分県実施）
-----	---------	------	----------------------

未達成である要因

大分県子ども・子育て県民意識調査による子育て支援サービスの周知度は、県全体の54.6%に対し本市では53.2%である。サービスの全18事業のうち県全体を上回っている事業は5つにとどまり、周知が図られているとは言えない。
特に県や市町村が開設している子育て支援サイトの周知度は県43.4%に対し26.3%で、本市の情報発信に課題がみられる。これまで市報、市ホームページ、CATV等で広報に努めてきたところだが、保護者にとって魅力ある情報に至っていないことが、未達成の要因であると考えられる。
今後は、インターネットを活用してイベント等の発信や保護者との情報交換の場を構築し、より充実した情報発信に努めたいと考えている。

施策KPI②【戦略期間：H27～R1】

目標値	子育て満足度WEB調査 満足度「毎年」上昇	当初値	H26	—	現状値	R1	—	未達成
-----	--------------------------	-----	-----	---	-----	----	---	-----

目標値把握方法

担当課	子ども福祉課課など (政策企画課にてヒアリング)	事業名等	
-----	-----------------------------	------	--

未達成である要因

現戦略の策定段階では、見直し次期であった「佐伯市子ども・子育て支援事業計画」と合わせて取り組む予定であったが、着手まで至らなかったため、子育て満足度WEB調査は未実施である。
しかし、大分県が実施している子ども・子育て県民意識調査によると、子育ての環境や支援への満足度が高い(やや高いを含む)は、H29年度県40.4%、市47.5%、H30年度は県51.8%、市60.4%で上昇傾向にある。ただし、満足度が低い(どちらでもない、やや低いを含む)については、H29年度県54.2%、市48.5%、H30年度県43.6%、市33.5%で減少傾向にあるものの、依然30%以上が満足していない状況にある。

基本目標 4

街・浦・里が支え合い、高め合う

個別目標 2 : 住み慣れた地域で、安心して暮らし続けられるまちをつくる

【施策①】人口減少に応じた地域の生活機能確保	施策KPI①【戦略期間：H27～R1】								
	目標値	防災アドバイザーの創設（大学教員等で構成） 防災アドバイザー（3人以上）	当初値	H26	—	現状値	R1	2人	未達成
	目標値把握方法								
	担当課	防災危機管理課	事業名等	佐伯市防災ドクター制度					
	未達成である要因								
<p>平成29年6月から防災ドクター制度を創設し、大分大学理工学部的小林教授を「佐伯市防災ドクター」として委嘱しているが、翌年度には大分大学内に発足した「大分大学減災・復興デザイン教育センター」と佐伯市の間で、「災害に強いまち（人づくり）」に関する協定を県内自治体で唯一締結し、同様の役割を担ってもらうこととなったため。</p>									