

第3期佐伯市まち・ひと・しごと創生総合戦略検証結果一覧

| 総合評価 |
|------|
| B    |

※総計指標欄に「○」と記載があるものは、総合計画と重複している指標です。

| 基本目標 1<br>仕事を育て、仕事を創る            |                                             | 基本目標<br>評価                          | A | 基本目標における数値目標       | 総計指標 | 基準値              | 令和7年度実績値         | 令和7年度目標値                                                                                                          | 令和9年度目標値         | 評価 | 平均評価 |         |  |
|----------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------|---|--------------------|------|------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----|------|---------|--|
|                                  |                                             |                                     |   | 課税対象所得／納税義務者数（所得割） | -    | 2,805千円（R5年度）    | 2,907千円          | 2,861千円                                                                                                           | 2,918千円          | A  | A    |         |  |
| 個別目標（1）<br>地域資源をいかした農林<br>水産業の振興 | ①農業の振興<br>②林業の振興<br>③水産業の振興<br>④ブランド化・流通の促進 | 重要業績評価指標（KPI）                       |   |                    | 総計指標 | 基準値              | 令和7年度実績          | 令和7年度目標値                                                                                                          | 令和9年度目標値         | 評価 | 平均評価 |         |  |
|                                  |                                             | ① 園芸作物の栽培面積 【5－1 農業（園芸作物）】          |   |                    | ○    | 111.4ha（R3年度）    | 131.46ha         | 127.6ha                                                                                                           | 135.8ha          | A  | A    |         |  |
|                                  |                                             | ② 新規林業就業者数 【5－2】                    |   |                    | ○    | 15人／年（R4年度）      | 15人／年            | 15人／年                                                                                                             | 15人／年            | A  |      |         |  |
|                                  |                                             | ③ 水産業生産量 【5－3】                      |   |                    | ○    | 27,097トン／年（R4年度） | 28,680トン／年       | 41,450トン／年                                                                                                        | 42,000トン／年       | D  |      |         |  |
|                                  |                                             | ④ 市マッチングによる佐伯産食品の都市圏への新規納品店舗数 【5－4】 |   |                    | ○    | 35件／年（R4年度）      | 45件／年            | 40件／年                                                                                                             | 40件／年            | A  |      |         |  |
| 個別目標（2）<br>商工業の振興                | ①工業の振興<br>②商業・サービス業の振興<br>③産業人材の育成と確保       | 重要業績評価指標（KPI）                       |   |                    | 総計指標 | 基準値              | 令和7年度実績          | 令和7年度目標値                                                                                                          | 令和9年度目標値         | 評価 | 平均評価 |         |  |
|                                  |                                             | ① 企業立地件数（新設・増設） 【5－5（工業）】           |   |                    | ○    | 8社／年（R3直近5年の平均）  | 7社／年             | 8社／年                                                                                                              | 8社／年（R5～R9で40社）  | D  | B    |         |  |
|                                  |                                             | ② 創業件数（総数） 【5－5（商業）】                |   |                    | ○    | 30件／年（R3年度）      | 96件（累計）          | 113件（累計）                                                                                                          | 175件（累計）         | B  |      |         |  |
|                                  |                                             | ③ 県内就職者に占める市内就職者の割合（市内高等学校卒業生）      |   |                    | -    | 45.9％（R3直近3年の平均） | 59.9％（R7直近3年の平均） | 57.2％                                                                                                             | 63.0％（R9直近3年の平均） | A  |      |         |  |
| 個別目標（3）<br>佐伯の強みをいかした観光・ツーリズムの振興 | ①観光産業の振興                                    | 重要業績評価指標（KPI）                       |   |                    | 総計指標 | 基準値              | 令和7年度実績          | 令和7年度目標値                                                                                                          | 令和9年度目標値         | 評価 | 平均評価 |         |  |
|                                  |                                             | ①観光施設等入り込み客数 【5－6】                  |   |                    | ○    | 1,136千人／年（R3年度）  | 1,253千人／年        | 1,315千人／年                                                                                                         | 1,450千人／年        | B  | B    |         |  |
| デジタルを活用した取組                      |                                             |                                     |   | 施策                 |      |                  |                  |                                                                                                                   |                  |    |      | 令和7年度取組 |  |
|                                  |                                             |                                     |   | ① 農業の振興            |      |                  |                  | ハウス整備の際、環境モニタリング機器導入を支援。                                                                                          |                  |    |      |         |  |
|                                  |                                             |                                     |   | ② 水産業の振興           |      |                  |                  | 環境変化に対応した持続可能な養殖手法実証実験事業において、赤潮測定センターを設置するとともに、赤潮発生時の養殖魚の行動監視を行うことが可能になった。                                        |                  |    |      |         |  |
|                                  |                                             |                                     |   | ③ ブランド化・流通の促進      |      |                  |                  | インスタを活用したさいき産品生産者の情報提供、LINEを活用した販売会等の情報発信。                                                                        |                  |    |      |         |  |
|                                  |                                             |                                     |   | ④ 工業の振興            |      |                  |                  | 東京のIT企業1社をサテライトオフィスへの誘致に成功した。                                                                                     |                  |    |      |         |  |
|                                  |                                             |                                     |   | ⑤ 商業・サービス業の振興      |      |                  |                  | 持続可能な運用方法を検討するための情報収集を大手ベンダー等から行うとともに、先行導入した他自治体の動向調査を行った結果、3月9日の建設経済常任委員会所管事務調査において、本市独自のデジタル地域通貨は導入しない旨の報告を行った。 |                  |    |      |         |  |
|                                  |                                             |                                     |   | ⑥ 産業人材の育成と確保       |      |                  |                  | 県工業連合会等からのDXに係る情報を市工業連合会会員へ情報提供した。<br>在宅ワークができるスキルを身に付け仕事と家庭生活の両立を目指すことを目的としたデジタル人材育成事業を実施した。                     |                  |    |      |         |  |
|                                  |                                             |                                     |   | ⑦ 観光産業の振興          |      |                  |                  | HP、SNSアカウントにおいて、イベント情報や観光スポット情報、キャンペーン情報等を投稿することでリーチ数、フォロワー数増加に繋げることができた。                                         |                  |    |      |         |  |

| 基本目標2<br>佐伯市への人の流れを促す   |                             | 基本目標<br>評価                         | A | 基本目標における数値目標                                                                                             |                  | 総計指標                                                                                          | 基準値                | 令和7年度実績値           | 令和7年度目標値           | 令和9年度目標値            | 評価 | 平均評価 |
|-------------------------|-----------------------------|------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------------|----|------|
|                         |                             |                                    |   | 移住者数（累計）【6－5】                                                                                            |                  | ○                                                                                             | 1,223人（H29～R3累計）   | 834人(累計)<br>263人／年 | 750人(累計)<br>100人／年 | 1,250人<br>(R5～R9累計) | A  | A    |
| 個別目標（1）<br>佐伯市への回帰を促す   | ①移住定住の推進<br>②産業人材の育成と確保【再掲】 |                                    |   | 重要業績評価指標（KPI）                                                                                            |                  | 総計指標                                                                                          | 基準値                | 令和7年度実績            | 令和7年度目標値           | 令和9年度目標値            | 評価 | 平均評価 |
|                         |                             | ①施策による移住者数【6－5】                    |   | ○                                                                                                        | 474人（H29～R3累計値）  | 321人(累計)<br>64人／年                                                                             | 300人(累計)<br>100人／年 | 500人<br>(R5～R9累計)  | A                  | A                   |    |      |
|                         |                             | ②県内就職者に占める市内就職者の割合（市内高等学校卒業業者）【再掲】 |   | -                                                                                                        | 45.9%（R3直近3年の平均） | 59.9%（R7直近3年の平均）                                                                              | 57.2%              | 63.0%（R9直近3年の平均）   | A                  |                     |    |      |
| 個別目標（2）<br>佐伯のコアなファンづくり | ①関係人口創出の取組                  |                                    |   | 重要業績評価指標（KPI）                                                                                            |                  | 総計指標                                                                                          | 基準値                | 令和7年度実績            | 令和7年度目標値           | 令和9年度目標値            | 評価 | 平均評価 |
|                         |                             | ①-1ふるさとさいき応援寄附件数                   |   | -                                                                                                        | 58,082件／年（R4年度）  | 39,134件/年                                                                                     | 65,231件／年          | 70,000件／年          | D                  | C                   |    |      |
|                         |                             | ①-2企業版ふるさと納税の寄附件数                  |   | -                                                                                                        | 17件／年（R4年度）      | 33件                                                                                           | 36件                | 50件（過去4年間の累計）      | B                  |                     |    |      |
| デジタルを活用した取組             |                             |                                    |   | 施策                                                                                                       |                  |                                                                                               |                    |                    |                    |                     |    |      |
|                         |                             | ① 移住定住の促進                          |   | 令和7年度の取組                                                                                                 |                  |                                                                                               |                    |                    |                    |                     |    |      |
|                         |                             |                                    |   | 移住者向けポータルサイト「さいき暮らしな日」により、求人、空き家バンク物件、移住支援などの最新情報を掲載するとともに、移住相談会開催時の佐伯市ブースにて、移住相談者に積極的に情報提供しながら情報発信に努めた。 |                  |                                                                                               |                    |                    |                    |                     |    |      |
|                         |                             |                                    |   | ② 産業人材の育成と確保【再掲】                                                                                         |                  | 県工業連合会等からのDXに係る情報を市工業連合会会員へ情報提供した。<br>在宅ワークができるスキルを身に付け仕事と家庭生活の両立を目指すことを目的としたデジタル人材育成事業を実施した。 |                    |                    |                    |                     |    |      |

| 基本目標3<br>結婚・出産・子育ての希望を<br>かなえる                  |                          | 基本目標<br>評価                                              | D | 基本目標における数値目標                                                                   |                              | 総計指標               | 基準値                  | 令和7年度実績値         | 令和7年度目標値 | 令和9年度目標値 | 評価 | 平均評価 |
|-------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------|----------------------|------------------|----------|----------|----|------|
|                                                 |                          |                                                         |   | 予定こども数／理想子ども数（県実施調査実績）                                                         |                              | -                  | 2.42/2.72＝0.89（R4年度） | 2.43/2.69＝0.90   | 0.95     | 1.0      | D  | D    |
|                                                 |                          |                                                         |   | 出生数                                                                            |                              | -                  | 292人／年（R4年度）         | 209人/年           | 250人／年   | 226人／年   | D  |      |
| 個別目標（1）<br>結婚の希望をかなえ、子<br>どもを安心して産み育て<br>る環境づくり | ①子どもたちが健やかに育つまちづ<br>くり   | 重要業績評価指標（KPI）                                           |   | 総計指標                                                                           | 基準値                          | 令和7年度実績            | 令和7年度目標値             | 令和9年度目標値         | 評価       | 平均評価     |    |      |
|                                                 |                          | ①この地域で子育てをしたいと思う親の割合（3歳児健診<br>アンケート）                    |   | -                                                                              | 96.2％（R4年度）                  | 95.0％              | 96.2％                | 96.2％            | D        | D        |    |      |
| 個別目標（2）<br><br>地域全体で子育て・子育<br>ちを支える環境づくり        | ①学校教育の充実<br><br>②社会教育の充実 | 重要業績評価指標（KPI）                                           |   | 総計指標                                                                           | 基準値                          | 令和7年度実績            | 令和7年度目標値             | 令和9年度目標値         | 評価       | 平均評価     |    |      |
|                                                 |                          | ①-1全国学力・学習状況調査（小6・中3）における全国<br>の平均正答率との比較（実施教科の平均）【4－1】 |   | ○                                                                              | 小 -1.0（R3年度）<br>中 +3.6（R3年度） | 小 +0.37<br>中 -3.8  | 小 +4.0<br>中 +4.5     | 小 +5.0<br>中 +5.0 | D        | D        |    |      |
|                                                 |                          | ①-2全国体力・運動能力、運動習慣等調査における全国・<br>県平均以上の項目の割合【4－1】         |   | ○                                                                              | 小 54％（R3年度）<br>中 52％（R3年度）   | 小 72.9％<br>中 45.8％ | 小 61％<br>中 63％       | 小 65％<br>中 65％   | C        |          |    |      |
|                                                 |                          | ②家庭教育講座の実施回数【4－3】                                       |   | ○                                                                              | 8回／年（R3年度）                   | 27回／年              | 31回／年                | 35回／年            | D        |          |    |      |
| デジタルを活用した取組                                     |                          | 施策                                                      |   |                                                                                |                              |                    |                      |                  |          |          |    |      |
|                                                 |                          | ① 子どもたちが健やかに育つまちづくり                                     |   | 令和7年度の取組                                                                       |                              |                    |                      |                  |          |          |    |      |
|                                                 |                          |                                                         |   | ①妊娠届、母子健康相談のオンライン申請本格運用<br>②母子保健に関わるアンケートのオンライン回答<br>③R8年度に向けた産後ケア事業オンライン申請の準備 |                              |                    |                      |                  |          |          |    |      |

| 基本目標4<br>街・浦・里が支え合い、高<br>め合う                       |                                                                                                 | 基本目標<br>評価                           | A | 基本目標における数値目標                   | 総計指標 | 基準値                  | 令和7年度実績値          | 令和7年度目標値                                                                                                                                                                                              | 令和9年度目標値   | 評価 | 平均評価 |          |  |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---|--------------------------------|------|----------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----|------|----------|--|
|                                                    |                                                                                                 |                                      |   | 新たな地域コミュニティ組織設置地域数（累計）         | ○    | 4地域（R4年度）            | 16地域(累計)<br>4地域／年 | 12地域(累計)<br>4地域／年                                                                                                                                                                                     | 19地域       | A  | A    |          |  |
| 個別目標（1）<br><br>街・浦・里を支える人の<br>育成                   | ①生涯学習の充実<br>②市民協働のまちづくり<br>③市民文化の創造と文化財・伝統文<br>化の継承                                             | 重要業績評価指標（KPI）                        |   |                                | 総計指標 | 基準値                  | 令和7年度実績           | 令和7年度目標値                                                                                                                                                                                              | 令和9年度目標値   | 評価 | 平均評価 |          |  |
|                                                    |                                                                                                 | ①成人教育講座参加者数                          |   |                                | -    | 237人／年（R3年度）         | 349人／年            | 307人／年                                                                                                                                                                                                | 350人／年     | A  | A    |          |  |
|                                                    |                                                                                                 | ②さいき城山桜ホールを活用したまちづくり団体等数<br>【6－3】    |   |                                | ○    | 28団体／年（R3年度）         | 46団体／年            | 37団体／年                                                                                                                                                                                                | 45団体／年     | A  |      |          |  |
|                                                    |                                                                                                 | ③さいき城山桜ホールの自主事業件数                    |   |                                | -    | 24件／年                | 27件／年             | 25件／年                                                                                                                                                                                                 | 25件／年      | A  |      |          |  |
| 個別目標（2）<br><br>住み慣れた地域で、安心<br>して暮らし続けられるま<br>ちをつくる | ①生活交通体系の構築<br>②地域で支える福祉活動の充実<br>③災害に強いまち（ひと）づくり<br>④新たな地域コミュニティの構築<br>⑤デジタル技術（DX）を活用した利便<br>性向上 | 重要業績評価指標（KPI）                        |   |                                | 総計指標 | 基準値                  | 令和7年度実績           | 令和7年度目標値                                                                                                                                                                                              | 令和9年度目標値   | 評価 | 平均評価 |          |  |
|                                                    |                                                                                                 | ①コミュニティバスの1便当たりの利用率 【2－4】            |   |                                | ○    | 4.0人（R4年度）           | 3.6人              | 4.6人                                                                                                                                                                                                  | 5.0人       | D  | A    |          |  |
|                                                    |                                                                                                 | ②介護予防サポーター登録者数（総数） 【3－2】             |   |                                | ○    | 52人（R3年度）            | 148人              | 80人                                                                                                                                                                                                   | 100人       | A  |      |          |  |
|                                                    |                                                                                                 | ③地域避難訓練の参加者率 【1－6】                   |   |                                | ○    | 14.8％（R3年度）          | 13.40％            | 18.20％                                                                                                                                                                                                | 20.00％     | C  |      |          |  |
|                                                    |                                                                                                 | ④新たな地域コミュニティ組織について考える会の設置地<br>域数（累計） |   |                                | -    | 8地域（R4年度）            | 19地域(累計)<br>4地域／年 | 19地域(累計)                                                                                                                                                                                              | 19地域       | A  |      |          |  |
|                                                    |                                                                                                 | ⑤マイナンバーカードの保有率                       |   |                                | -    | 74.0％（R5.5月末）        | 82.1％             | 82.0％                                                                                                                                                                                                 | 90.0％      | A  |      |          |  |
| 個別目標（3）<br><br>地域の個性を尊重し、特<br>性をいかしたまちづくり<br>を進める  | ①各地域の活性化<br>②中心市街地の活性化                                                                          | 重要業績評価指標（KPI）                        |   |                                | 総計指標 | 基準値                  | 令和7年度実績           | 令和7年度目標値                                                                                                                                                                                              | 令和9年度目標値   | 評価 | 平均評価 |          |  |
|                                                    |                                                                                                 | ①街・浦・里のまちづくり支援件数                     |   |                                | -    | 48件／年（R3年度）          | 89件／年             | 88件／年                                                                                                                                                                                                 | 90件／年      | A  | A    |          |  |
|                                                    |                                                                                                 | ②さいき城山桜ホールの入館者数 【4－4】                |   |                                | ○    | 247,441人／年（R3年<br>度） | 356,122人／年        | 250,000人／年                                                                                                                                                                                            | 250,000人／年 | A  |      |          |  |
| デジタルを活用した取組                                        |                                                                                                 |                                      |   | 施策                             |      |                      |                   |                                                                                                                                                                                                       |            |    |      | 令和7年度の取組 |  |
|                                                    |                                                                                                 |                                      |   | ① 生涯学習の充実                      |      |                      |                   | 佐伯図書館の電子書籍・インターネット予約及び貸出期間の延長等のサービスの運用                                                                                                                                                                |            |    |      |          |  |
|                                                    |                                                                                                 |                                      |   | ② 市民文化の創造と文化財・伝統文化の継承          |      |                      |                   | 歴史資料館所蔵の資料目録を佐伯市公式ホームページで公開し、大分デジタル資料室(大分県)でのWEB公開に向けての申請を行った。                                                                                                                                        |            |    |      |          |  |
|                                                    |                                                                                                 |                                      |   | ③ 生活交通体系の構築                    |      |                      |                   | 大入島地域における自動運転の実用化に向けた取り組みを検討したが、将来的なコスト負担の大きさなどの課題もあり、関係機関及び議会並びに大入島の島民に対し、事業中止の報告を行った。                                                                                                               |            |    |      |          |  |
|                                                    |                                                                                                 |                                      |   | ④ 災害に強いまち（ひと）づくり               |      |                      |                   | 災害時に罹災証明書の早期発効が可能となるように、タブレット端末を活用した住家被害認定調査システムを導入した。                                                                                                                                                |            |    |      |          |  |
|                                                    |                                                                                                 |                                      |   | ⑤ 新たな地域コミュニティの構築               |      |                      |                   | 情報推進課と連携し、希望する地域に対しスマホ教室を開催した。（7回）                                                                                                                                                                    |            |    |      |          |  |
|                                                    |                                                                                                 |                                      |   | ⑥ デジタル技術（DX）を活用した市民サービスの利便性の向上 |      |                      |                   | ・本庁各課でのおくやみ関連手続きについて、窓口申請支援システム（タブレットを使った「書かない窓口」）を導入し、申請者の負担軽減を図った<br>・住民票等のコンビニ交付に加え、オンライン転出届等の利用促進や、LoGoフォームやLINE等を活用して行政手続きの電子化の拡充を図った。【実績】 手続等5件（消防職員の派遣申請、行政財産使用許可申請・期間延長申請、普通財産貸付申請・期間延長申請）電子化 |            |    |      |          |  |

# 重要業績評価（KPI）のうち総合計画と重複する指標の評価理由

## 基本目標1

| 個別目標 | 担当部会 | 重要業績評価指標（KPI）                | 基準値                  | 令和7年度実績    | 令和7年度目標値   | 令和9年度目標値   | 実績評価 | 令和7年度実績時評価理由及び今後の取組について                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 担当課 |
|------|------|------------------------------|----------------------|------------|------------|------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1    | 産業振興 | ① 園芸作物の栽培面積【5-1<br>農業（園芸作物）】 | 111.4ha<br>(R3年度)    | 131.46ha   | 127.60ha   | 135.8ha    | A    | <p>国・県の補助事業を活用し、水田畑地化等の手法による大規模園地化を推進し、新規就農者や企業の農業参入における農地の確保を行った。農地集積については、中間管理機構等関係団体と連携し園地確保に努めた結果、栽培面積の拡大に繋がった。県南部振興局等と連携し、比較的新しい品目であるキウイ、レモン等の路地柑橘、花木、栗等にも積極的に取り組んだ。</p> <p>農業従事者の高齢化、若年層の人口減少、農業資材等の物価高騰、地球温暖化の影響による異常気象等、様々な課題が山積し新規就農者や担い手の確保が難しい状況が続いている。そのような中でも、国や県の補助事業を活用し、県や中間管理機構等関係団体との連携により、耕作放棄地等を中心に農地を集積し、企業参入や新規就農者の新植農地確保を図り、園芸作物の栽培面積増加に繋げた。</p> <p>今後も、就農相談会等のPRを継続し、ファーマーズスクール制度の推進、活用を行い、新規就農者の確保に努める。</p> | 農政課 |
| 1    | 産業振興 | ② 新規林業就業者数【5-2】              | 15人／年<br>(R4年度)      | 15人／年      | 15人／年      | 15人／年      | A    | <p>林業事業に対する継続的な支援により林業従事者の仕事の創出や収入の安定に寄与するとともに、造林OJT研修や就業環境改善のための設備や装備品を支援することにより、新規就業者を確保することができ、目標値に達することができたため。</p> <p>今後も引き続き、担い手の育成とあわせて椎茸生産施設の整備や作業路等の整備による効率化・省力化の推進していく。</p>                                                                                                                                                                                                                                                 | 林業課 |
| 1    | 産業振興 | ③ 水産業生産量【5-3】                | 27,097トン／年<br>(R4年度) | 28,680トン／年 | 41,450トン／年 | 42,000トン／年 | D    | <p>基準値、目標値に比べ大幅に減少しているが、要因としては、漁船漁業（獲る漁業）において、大量に生産する（漁獲する）旋網業者の休業や漁業者の減少と不漁が影響している。また、養殖漁業においても、種苗（モジャコ漁）の漁獲量が少なかったことや、赤潮、酸素欠乏によりへい死被害を軽減するため、薄飼（一つの生簀で養殖する尾数）の傾向があり、生産量が減少している。今後において生産量上げるために、どのような取組をすればいいのが漁協、漁業者、県と情報共有と検討をさらに充実させていく。</p> <p>一方で、生産量は減少しているものの、生産量に対して、販売する魚価が良かったため、漁業者にとっては、充実した1年であった。</p>                                                                                                                 | 水産課 |

| 個別目標 | 担当部会 | 重要業績評価指標（KPI）                       | 基準値                 | 令和7年度実績   | 令和7年度目標値  | 令和9年度目標値        | 実績評価 | 令和7年度実績時評価理由及び今後の取組について                                                                                                                                                                                                                                                                          | 担当課     |
|------|------|-------------------------------------|---------------------|-----------|-----------|-----------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 1    | 産業振興 | ④ 市マッチングによる佐伯産食品の都市圏への新規納品店舗数 【5－4】 | 35件／年<br>(R4年度)     | 45件／年     | 40件／年     | 40件／年           | A    | 「さいき産品」の登録制度が順調に推移し、そういった商品の中から都市圏への新規納品店舗が増加した。中でも首都圏の飲食店の取扱が増加しており、継続的に取り扱ってくれている店舗も多い。<br><br>継続的な取引に繋げるためには、単発のPRに留まらず、継続した情報発信と関係構築が重要である。特に福岡都市圏においては、「ツキイチサイキ」や西鉄ホテルでのフェアなど、定期的な露出機会を確保することで、「さいき産品」の認知度向上と販路拡大の足掛かりを築くことができた。今後も福岡戦略を中心に、継続的な販売機会の創出と関係事業者との連携強化を図る必要がある。                | ブランド推進課 |
| 2    | 産業振興 | ① 企業立地件数（新設・増設）【5－5（工業）】            | 8社／年<br>(R3直近5年の平均) | 7社／年      | 8社／年      | 8社／年（R5～R9で40社） | D    | 令和7年度は佐伯サテライトオフィスへの誘致（1社）できた。<br><br>①地場企業による増設が目標より少なかったことから、引き続き地場企業への訪問により情報提供や情報収集に努め、企業の設備投資を促していく。<br>②企業立地助成金をより使いやすいものにして企業の設備投資を促すこと目指して、助成金メニューの検討を行った。<br>③市外県外企業については、県と連携したサテライトオフィス入居促進の取組みや企業訪問による対面の面談を引き続き行うとともに、郷土出身の県外企業代表者や郷土会会員など本市にゆかりのある方々を訪問し、情報提供や情報収集、企業との関係性づくりに取り組む。 | 商工振興課   |
| 2    | 産業振興 | ② 創業件数（総数）【5－5（商業）】                 | 30件／年<br>(R3年度)     | 96件（累計）   | 113件（累計）  | 175件（累計）        | B    | 創業者支援として創業セミナーや商工団体と連携した経営指導など、本市の計画に基づく特定創業支援等事業に取組んだものの、創業等支援事業補助金を活用した創業者数は21件／年であったため、目標値加算分の24件／年に3件届かず、令和7年度目標値113件に対し実績値96件と17件及ばなかった。<br><br>開業、創業支援については、佐伯商工会議所や両商工会、市内金融機関、（一財）観光まちづくり佐伯等の関係機関と連携し、創業を目指す方への支援を行った。今後は、創業等支援事業補助金の内容の見直しや交付後のフォローアップなどを関係機関と協議検討したい。                  | 商工振興課   |
| 3    | 産業振興 | ①観光施設等入り込み客数 【5－6】                  | 1,136千人／年<br>(R3年度) | 1,253千人／年 | 1,315千人／年 | 1,450千人／年       | B    | 目標値には届かなかったが、各種誘客事業を県内外にホームページやSNS（主にInstagram、Facebook）、福岡や別府・湯布院方面でのPRやメディアでのPRをしたことにより前年度に比べ増加したため評価をBとした。                                                                                                                                                                                    | 観光課     |

基本目標 2

| 個別目標 | 担当部会  | 重要業績評価指標（KPI）    | 基準値                  | 令和7年度実績            | 令和7年度目標値           | 令和9年度目標値            | 実績評価 | 令和7年度実績時評価理由及び今後の取組について                                                                                                                                                                      | 担当課   |
|------|-------|------------------|----------------------|--------------------|--------------------|---------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|      | まちづくり | 移住者数（累計） 【6－5】   | 1,223人<br>(H29～R3累計) | 834人(累計)<br>263人／年 | 750人(累計)<br>100人／年 | 1,250人<br>(R5～R9累計) | A    | 市民課の移住相談窓口や東京・大阪・福岡での移住相談会(オンライン相談会)での積極的な対応、空き家バンクの登録物件の案内、事前に佐伯のことを知ることが出来るお試し滞在補助金の活用、移住支援としての各種補助金を活用などの要因も挙げられる。<br>また、令和5年度以降、移住に対する移住検討層の意識の高まりによって、移住者の数が増加傾向にあることから、目標値を達成することができた。 | 地域振興課 |
| 1    | まちづくり | ①施策による移住者数 【6－5】 | 474人<br>(H29～R3累計値)  | 321人(累計)<br>64人／年  | 300人(累計)<br>100人／年 | 500人<br>(R5～R9累計)   | A    | 引き続き東京・大阪・福岡での移住相談会での移住相談対応や、移住に係る各種補助金の効果的な支援に取り組むとともに、他部署との連携は必須である。移住検討層に選んでもらえる佐伯市の支援事業の構築が必要と考える。<br>本市は令和7年度に大分県が公表した県外からの移住者数では、県内市町村中4位であることから、引き続き上位となるよう本市の魅力を伝えるための情報発信を行う。       | 地域振興課 |

基本目標 3

| 個別目標 | 担当部会 | 重要業績評価指標（KPI）                                        | 基準値                            | 令和7年度実績            | 令和7年度目標値         | 令和9年度目標値         | 実績評価 | 令和7年度実績時評価理由及び今後の取組について                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 担当課   |
|------|------|------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------|------------------|------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 2    | 教育文化 | ①-1全国学力・学習状況調査（小6・中3）における全国の平均正答率との比較（実施教科の平均） 【4－1】 | 小 -1.0 (R3年度)<br>中 +3.6 (R3年度) | 小 +0.37<br>中 -3.8  | 小 +4.0<br>中 +4.5 | 小 +5.0<br>中 +5.0 | D    | 令和5年度の基準値に対し、小学校は実績値が上回ったが、中学校の実績値が下回っている。授業改善、定着・習熟に係る取組を行っているが、個に応じた指導が十分でないこと、家庭学習習慣が未確立であること、家庭学習の見取りが不十分であること等が要因として考えられるため。<br>各種学力調査結果等をもとにした現状を分析し、授業改善を中心とした個に応じた指導方策を講じていく。その中で、学校教育の充実については、目指す子ども像「自分の考えをもち、自分の言葉で表現できる子ども」「自他を大切にし、力を合わせて活動する子ども」を念頭に置き、授業改善・授業力の向上、幼小中の連携、定着・習熟などの取組を推進していく。 | 学校教育課 |
| 2    | 教育文化 | ①-2全国体力・運動能力、運動習慣等調査における全国・県平均以上の項目の割合 【4－1】         | 小 54% (R3年度)<br>中 52% (R3年度)   | 小 72.9%<br>中 45.8% | 小 61%<br>中 63%   | 小 65%<br>中 65%   | C    | 令和7年度の基準値に対し、小学校は約12%上回ったが、中学校は約17%下回った。小学校は各校の「1校1実践」の取組が実施されたことで、児童の体力・運動能力の向上に繋がったと考えられるため。<br>今後も体力向上プラン、生徒指導・支援プランにおける目標達成に向けて、各小・中学校を支援していく。                                                                                                                                                         | 学校教育課 |
| 2    | 教育文化 | ②家庭教育講座の実施回数 【4－3】                                   | 8回／年<br>(R3年度)                 | 27回／年              | 31回／年            | 35回／年            | D    | ○家庭教育支援事業は、今まで実施していなかった幼稚園での開催や新たな取組（就学後の子パンダプログラム）などを開催し、開催回数・参加者数ともに前年度より増加したが、園児数の減少（5歳児が1～2名や0名など）を理由に開催を見送ったことも園もあり目標値には達しなかった。<br>○今年度も家庭教育ファシリテーター養成講座を開催。家庭教育支援チームの登録者数がさらに増加する見込であり（R6：14人⇒R7：25人⇒R8：29人）、支援チームの拡充が図れた。                                                                           | 社会教育課 |

基本目標4

| 個別目標 | 担当部会    | 重要業績評価指標（KPI）                 | 基準値                  | 令和7年度実績           | 令和7年度目標値          | 令和7年度目標値   | 実績評価 | 令和7年度実績時評価理由及び今後の取組について                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 担当課       |
|------|---------|-------------------------------|----------------------|-------------------|-------------------|------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|      | まちづくり   | 新たな地域コミュニティ組織設置地域数（累計）【6－8】   | 4地域<br>(R4年度)        | 16地域(累計)<br>4地域／年 | 12地域(累計)<br>4地域／年 | 19地域       | A    | 基準値に対し、実績値が上回っており、組織づくりにおいては、計画どおり毎年度4地域ずつ、コミュニティ協議会を立ち上げることができているため。<br>※協議会が立ち上がった地域に対しては、各地域づくり計画に基づいた安定的な運営の伴走支援を行っている。<br><br>令和8年度中には、全ての地域で協議会が立ち上がることから、今後は持続可能な協議会運営を支援することを中心に取り組んでいく必要がある。主な取組としては、本市が目指すべき協働型社会の姿を明確化し、本市全体で取り組んでいく仕組みづくりを全庁的に検討していく。あわせて、センター業務の在り方や協議会の自主財源の在り方も含めた交付金制度の確立に向けた検討を進めていく必要がある。 | コミュニティ創生課 |
| 1    | まちづくり   | ②さいき城山桜ホールを活用したまちづくり団体等数【6－3】 | 28団体／年<br>(R3年度)     | 46団体/年            | 37団体／年            | 45団体／年     | A    | まちづくり交流倶楽部の会員を始め、その他まちづくり団体の充実を図ったことと、佐伯創生推進総合対策事業の活用によりまちづくり団体に支援したことが目標値達成に繋がった。<br>多くのまちづくり団体が、佐伯創生推進総合対策事業を活用していただけるよう、引き続き補助事業の広報に努める。                                                                                                                                                                                 | 地域振興課     |
| 2    | 生活基盤    | ①コミュニティバスの1便当たりの利用率【2－4】      | 4.0人<br>(R4年度)       | 3.6人              | 4.6人              | 5.0人       | D    | 利便性の向上を図るため、運行形態の見直しや、路線の延伸による再編を図ったが、利用率は伸びず、実績値がR5年度の基準値未満となった。デマンド方式に変更した結果として、事前予約がまだ浸透していないことによる一時的な利用者減と考える。また、人口減少に伴う利用者の減少も一因と考える。                                                                                                                                                                                  | 地域振興課     |
| 2    | 保健医療福祉  | ②介護予防サポーター登録者数（総数）【3－2】       | 52人<br>(R3年度)        | 148人              | 80人               | 100人       | A    | 令和6年度から認知症サポーター養成講座と同日開催しており、令和7年度は養成講座を4回実施したことで、サポーター登録者数の目標値を達成している。<br>令和7年度の基準値に対して実績値が上回っているため、同事業を継続しながらさらなる事業効果を目指す。                                                                                                                                                                                                | 高齢者福祉課    |
| 2    | 自然・生活環境 | ③地域避難訓練の参加者率【1－6】             | 14.8%<br>(R3年度)      | 13.40%            | 18.20%            | 20.00%     | C    | 令和6年度は9月に台風の影響で中止となったため、令和7年は11月開催に戻し実施した。しかしながら当日は、早朝まで雨天であったため、訓練を中止する地域が複数あった。<br>参加の呼びかけを、これまで小中学校にも行ってきたが、加えて市内3高校にも行うなど、参加の呼びかけを広げる必要がある。                                                                                                                                                                             | 防災危機管理課   |
| 3    | 教育文化    | ②さいき城山桜ホールの入館者数【4－4】          | 247,441人／年<br>(R3年度) | 356,122人／年        | 250,000人／年        | 250,000人／年 | A    | さいき城山桜ホールにおける自主事業の開催に加えて、周辺広場等を含めた貸館利用でのイベントが頻繁に開催されていることで、日常的に人が集まる場所として定着している。<br><br>今後は、エンタメ企画や著名なアーティストを招聘した公演やアウトリーチ等の普及推進事業といった、文化芸術をより身近に感じられる機会を提供する。                                                                                                                                                              | 文化芸術交流課   |

## 重要業績評価（KPI）のうち総合計画に記載のない指標の評価理由

### 基本目標1 平均評価 産業振興部会

| 個別目標 | 担当部会 | 重要業績評価指標（KPI）                 | 基準値              | 令和7年度実績          | 令和7年度目標値 | 令和9年度目標値         | 実績評価 | 令和7年度実績時評価理由（及び今後の取組について）                                                                                                                                | 担当課   |
|------|------|-------------------------------|------------------|------------------|----------|------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|      | 産業振興 | 課税対象所得／納税義務所数（所得割）            | 2,805千円（R5年度）    | 2,907千円          | 2,861千円  | 2,918千円          | A    | 実績値はR6に比べ▲127千円となったが、納税義務者数（所得割）は【R6】24,364人から【R7】27,119人と2,755人の増、課税対象所得も【R6】73,940,456千円から【R7】78,829,693千円と4,889,237千円の増額となり、前年を上回る結果となり、実績値も目標値を上回った。 | 税務課   |
| 2    | 産業振興 | ③県内就職者に占める市内就職者の割合（市内高等学校卒業生） | 45.9%（R3直近3年の平均） | 59.9%（R7直近3年の平均） | 57.2%    | 63.0%（R9直近3年の平均） | A    | 豊南高校や文理大学附属高校の2年生を対象とした高校生向け企業説明会や令和6年度まで実施していた佐伯市地域産業教育促進事業での企業訪問等を通じて地元企業の認知度をあげるとともに就職時のミスマッチ防止が図られた。地元経済界に対し地元就職促進のための高卒求人早期提出の要請を行った。               | 商工振興課 |

### 基本目標2 平均評価 まちづくり部会

| 個別目標 | 担当部会  | 重要業績評価指標（KPI）                     | 基準値              | 令和7年度実績          | 令和7年度目標値  | 令和9年度目標値         | 実績評価 | 令和7年度実績時評価理由（及び今後の取組について）                                                                                                                                                         | 担当課     |
|------|-------|-----------------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 1    | 産業振興  | ②県内就職者に占める市内就職者の割合（市内高等学校卒業生）【再掲】 | 45.9%（R3直近3年の平均） | 59.9%（R7直近3年の平均） | 57.2%     | 63.0%（R9直近3年の平均） | A    | 豊南高校や文理大学附属高校の2年生を対象とした高校生向け企業説明会や令和6年度まで実施していた佐伯市地域産業教育促進事業での企業訪問等を通じて地元企業の認知度をあげるとともに就職時のミスマッチ防止が図られた。地元経済界に対し地元就職促進のための高卒求人早期提出の要請を行った。                                        | 商工振興課   |
| 2    | 産業振興  | ①-1ふるさとさいき応援寄附件数                  | 58,082件/年（R4年度）  | 39,134件/年        | 65,231件/年 | 70,000件/年        | D    | 寄附件数を増やすことで、寄附額の増額を目指してきたが、令和6年度の法改正により経費率を50%に抑える必要が生じた。そこで送料の割合が高い低価格返礼品を削減する方向で見直しを行ったため、返礼品件数は減少している。さらに令和7年度はサイトのポイント制度廃止の影響で9月に寄附が集中したが、冬の返礼品が主力の佐伯市は9月に寄附件数が伸びず寄附件数は減少した。  | ブランド推進課 |
| 2    | まちづくり | ①-2企業版ふるさと納税の寄附件数                 | 17件/年（R4年度）      | 33件              | 36件       | 50件（過去4年間の累計）    | B    | 令和7年度の目標値36件に対して、実績値が33件と下回っているため。要因としては、マッチング支援サービス業者と連携した寄附が減少したことによる。<br>今後は、令和7年度に立ち上げた「特定プロジェクト」を令和8年度も継続して立ち上げ、市長トップセールスによる寄附依頼に加え、職員による特定プロジェクトのPR等の取組により、全庁で連携し重点的に進めていく。 | 政策企画課   |



基本目標3 平均評価 保健医療福祉部会

| 個別目標 | 担当部会   | 重要業績評価指標（KPI）                    | 基準値                               | 令和7年度実績         | 令和7年度目標値 | 令和9年度目標値 | 実績評価 | 令和7年度実績時評価理由（及び今後の取組について）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 担当課    |
|------|--------|----------------------------------|-----------------------------------|-----------------|----------|----------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|      | 保健医療福祉 | 予定こども数／理想子ども数                    | 2.42/2.72=0.89<br>(R4年度)<br>(H30) | 2.43/2.69=0.90  | 0.95     | 1.0      | D    | R6 理想子ども数：2.69人、予定子ども数2.43人 予定こども数/理想子ども数=2.43/2.69=0.90<br>実績値が前年度基準値（0.93）未満のため。<br>理想より予定が少ない理由は、「お金がかかる」、「高齢」、「仕事が忙しい」の順で前年度と同じ。<br>求められる対策は、「経済的支援」、「休業・短時間勤務制度の取得促進」、「家事・育児の役割分担」の順で、前年度に似た傾向が続いている。<br>特に経済的支援は80%を超えるニーズがあるため給付や助成による支援の継続が必要であるほか、保育施設や預かり事業の充実など地域で子育てすることで家事育児の負担軽減を図り安心して子育てできる環境を整える必要がある。<br>また、国の妊婦のための支援給付金(10万円)に加え、令和8年度から市独自の出産後支援として、さいき未来ギフト事業を開始した。（赤ちゃん一人につき10万円の給付） | こども福祉課 |
|      | 保健医療福祉 | 出生数                              | 292人／年（R4年度）                      | 209人／年          | 250人／年   | 226人／年   | D    | 出生数R4年度291人、R5年度217人、R6年度282人、R7年度209人と推移しており、R7年度基準値250人を下回っているため、。<br>子育て支援施策、子育て環境整備の充実など、全庁的・横断的に市として推進していく必要がある。また、令和8年度から不妊治療助成事業(子宝支援事業)の助成額を20万円から30万円に拡充した。                                                                                                                                                                                                                                        | こども福祉課 |
| 1    | 保健医療福祉 | ①この地域で子育てをしたいと思う親の割合（3歳児健診アンケート） | 96.2%（R4年度）                       | 95%<br>(R8.2月末) | 96.2%    | 96.2%    | D    | この地域で子育てをしたいと思う親の割合（3歳児健診アンケート）は、R4年度94.8%、R5年度96.2%、R6年度95.4%と推移しており、R6年度基準値96.2%を下回っているため。<br>安心して妊娠・出産・育児ができるように、R7年度開設されたこども家庭センターにおいて、母子保健と児童福祉が連携をはかりながら、より相談しやすい体制の強化と情報発信に努め、母子保健事業・子育て支援事業の充実を図るとともに、地域全体で支える環境づくりを行う。                                                                                                                                                                             | こども福祉課 |

基本目標4 平均評価 まちづくり部会

| 個別目標 | 担当部会  | 重要業績評価指標（KPI）                    | 基準値           | 令和7年度実績 | 令和7年度目標値 | 令和9年度目標値 | 実績評価 | 令和7年度実績時評価理由（及び今後の取組について）                                                                                                                                                                                                                                                             | 担当課       |
|------|-------|----------------------------------|---------------|---------|----------|----------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1    | 教育文化  | ①成人教育講座参加者数                      | 237人／年（R3年度）  | 349人    | 307人／年   | 350人／年   | A    | 成人教育講座の主たる事業である女性学級を、新たに渡町台地域において開催することができ、女性学級開催地域を11地域に広げることができた。さらに、本匠で環境学習を主題としたイベント、宇目では地域づくりを主題とした講演会を開催した。今後も既存事業の開催と合わせて、人材育成を主眼にした教室（女性学級等）の開催を広げていく。                                                                                                                        | 社会教育課     |
| 1    | 教育文化  | ③さいき城山桜ホールの自主事業件数                | 24件／年         | 27件     | 25件／年    | 25件／年    | A    | さいき城山桜ホールは、本市における文化芸術の拠点として、また、中心市街地の活性化に資する施設として、文化芸術の鑑賞のほか、普及・育成、にぎわい創出事業を多様なジャンルで展開している。自主事業件数は、管理運営実施計画の「自主事業の実施方針」に掲げている「いつも何かが行われている環境づくり」を目指して、月2件程度を目安として25件を目標値としている。本年度は、主催18件・共催9件の計27件。シリーズ企画や関連イベント回数は、74回開催している。<br>今後の取組としては、主催と共催事業、貸館事業とのバランスに配慮しながら充実した自主事業運営を継続する。 | 文化芸術交流課   |
| 2    | まちづくり | ④新たな地域コミュニティ組織について考える会の設置地域数（累計） | 8地域（R4年度）     | 19地域    | 19地域(累計) | 19地域     | A    | 第5期取組地域（佐伯、佐伯東、鶴岡地域）において、考える会を設置し、その地域に新たな地域コミュニティ組織が必要かどうかを検討し、すべての地域において必要であるとの結論を得ることができた。<br>令和8年度中には、全ての地域で協議会が立ち上がることから、今後は持続可能な協議会運営を支援することを中心に取り組んでいく必要がある。                                                                                                                   | コミュニティ創生課 |
| 2    | まちづくり | ⑤マイナンバーカードの保有率                   | 74.0%（R5.5月末） | 82.10%  | 82.0%    | 90.00%   | A    | 健康保険証廃止に伴うマイナ保険証の利用推進の効果もあり、保有率はR7年度の目標値である82.0%を達成した。引き続き、マイナンバーカードの普及の促進に向けて休日・夜間の交付等窓口の開設や、出張申請受付の実施に取り組んでいく。                                                                                                                                                                      | 市民課       |
| 3    | まちづくり | ①街・浦・里のまちづくり支援件数                 | 48件／年（R3年度）   | 89件/年   | 88件／年    | 90件／年    | A    | 第2次佐伯市総合計画に基づく各地域（旧佐伯、上浦、弥生、本匠、宇目、直川、鶴見、米水津、蒲江）の取組に対し、佐伯創生推進総合対策事業で75件の支援を行い、高齢化集落等支援事業で14件の支援を行った結果、年間89件の支援件数となり基準値を上回った。<br>今後も、同補助金を活用し各地域の取組を支援していく。                                                                                                                             | 地域振興課     |