令和２年度　福岡をターゲットにした佐伯ブランド戦略

（佐伯市・佐伯市ブランド流通促進協議会）

企画①「福岡のごまだし生活」（佐伯ごまだし PR・販売）

■概要

福岡市内（天神大名エリア・博多中洲エリア・薬院エリア、六本松エリア）の１０店舗にてごまだし を調味料として使ってもらい、アラカルトなメニューを提供。イベント期間中に、福岡の店舗、催事コーナーにて「ごまだし」の委託販売を行う。

■日程

令和２年１１月９日（月）～１１月２２日（日）　２週間

■佐伯ごまだしを使った料理提供店舗・エリア・ごまだしメニュー（予定）

飯屋　真侍	様	天神大名	「本日の鮮魚ごまだし茶漬け」
西鉄グランドホテル和洋中3店舗	様	天神大名	和「大分･佐伯ごまだし茶漬け御膳」 洋「真鯛のポワレ～佐伯ごまだし入り白ワインソース秋野菜を添えて～ 中「ごまだし酸辣湯面」
おむすびひばり	様	六本松	「ごまだしワサビおむすび」
なるみ乃	様	薬院	「揚げ出し豆腐のごまだしおろし」
釜喜利うどん	様	天神大名	「カマスのごまだしうどん」
サンドバ	様	博多中洲	「エソのごまだしサンド」
みよしの食堂	様	天神(新天町)	「野菜ごまだしディップ」
大玖（だいく）	様	博多祇園	「エソのごまだしうどん」

■PR

①FM 福岡ラジオ人気番組「メシュラン・グルメ研究所」コーナーで、
11/6(金)、11/13(金)の２回ごまだしを紹介。
②ソワニエ＋（地元グルメ人気雑誌）
11 月 10 日発行。見開きカラー掲載。主に６店舗を取材付きでメニュー写真を掲載し、残り４店舗はメニュー写真と店舗情報掲載。市長あいさつ。
③WEB サイト
期間限定のサイトを委託製作中。
④SNS
ユーチューブ、インスタグラム、フェイスブック、LINE

企画②「ツキイチサイキ」（佐伯産品 PR 販売）

■概要

「佐伯の特産品が月に一度福岡で買うことができる」という意味で「ツキイチサイキ」。４回開催予定。実際に食材に愛を持って紹介できる人が佐伯の食材を料理人や消費者に手に取ってもらえる環境を作り、佐伯産品の価値を伝える。

■提供場所・日程

①『JR 博多シティ１０階エレベーター前スペース』福岡市博多区

・日時：令和２年１１月１５日（日）

・内容：佐伯ごまだし PR 販売ブースで佐伯ごまだしの販売及び PR。

②『たべごろ百旬館』（明太子のふくや）福岡市中央区渡辺通１丁目 11-16

九州一の繁華街の中洲の料理人が食材を買い求めるプロ向けのスーパー。

・日時：１１月 20 日（金）・21 日（土）

・内容：佐伯産品の販売・佐伯市の PR

③④『木の葉モール橋本』福岡市西区橋本２丁目 27-2

福岡の西側にあるショッピングモール。主婦層やファミリー層、大学生の利用が多い。年間５億売り上げる八百屋など、市場としての可能性のポテンシャルが高い場所。

・１２月５日（土）・６日（日）

・１月３０日（土）・３１日（日）

・内容：佐伯産品の販売・佐伯市の PR

企画③「福岡シェフの招聘」（佐伯産品 PR 販売）

■概要

福岡のホテルシェフらを佐伯市に招へいして、佐伯産品の取引、マッチングを行うもの。

■招へい

・西鉄ホテルズのシェフ等の招へい

・日時：令和２年１０月２８日・２９日

・佐伯市内視察

■目標

福岡等の店舗や飲食店等で、佐伯産品を１ヶ月以上食材として継続使用してもらう！

■マッチング

佐伯産品流通アドバイザーの協力を得て実施中。