

報道関係各位

## 2023年も恵方巻きのロス削減に取り組む

### 事業者を募集します！

農林水産省は、来年の節分の日に向けて、恵方巻きのロス削減に取り組む食品小売事業者を募集し、ご応募いただいた事業者名等を公表します。この取組の一環として、消費者の皆様へ恵方巻きの予約購入を呼びかける時に使用するPR資材を食品小売事業者に提供します。

募集期間：2022年12月22日（木曜日）から2023年2月3日（金曜日）まで



近年、恵方巻きの廃棄が社会的な問題となっており、農林水産省では、食品ロス削減のため、食品小売事業者の方々に対して、需要に見合った恵方巻きの販売を呼びかけてまいりました。

2023年の節分も、この取組を進めてまいります。食品小売事業者の皆様のご協力をお願いします。

## 1. 恵方巻きのロス削減に取り組む食品小売事業者の募集内容

恵方巻きのロス削減に取り組む食品小売事業者を以下のとおり募集し、その事業者名を農林水産省ホームページで公表します。

<募集対象>以下のいずれかに取り組む食品小売事業者

- (1) 農林水産省が提供する PR 資材 (4, をご参照) のほか、地方自治体や事業者独自の PR 資材等の活用により、消費者に対する予約購入等の呼びかけ
- (2) 予約販売
- (3) 製造・販売計画の工夫、需要予測の精緻化  
(例: 過去の販売実績を考慮して、ロスの出にくい製造・販売計画を策定)
- (4) サイズやメニュー構成の工夫  
(例: 前年は通常サイズ商品の廃棄量が多かったため、ハーフサイズの販売数量を増やす)
- (5) 当日のオペレーションの工夫  
(例: 売れ行きに応じて、値下げ時間を前倒しする)

参考資料 1 や以下の URL において、過去の取組事例を掲載しておりますので取組の参考にしていただければと思います。

(過去の取組 URL)

[https://www.maff.go.jp/j/shokusan/recycle/syoku\\_loss/kisetsusyokuhin.html](https://www.maff.go.jp/j/shokusan/recycle/syoku_loss/kisetsusyokuhin.html)

<応募方法>

上記募集対象に該当する方は、応募様式 (参考資料 2) に必要事項を記入の上、以下のアドレス宛てにご応募ください。農林水産省の提供する PR 資材のうち編集可能な資材をご利用希望の方は、編集後のデータを併せて提出してください。

※応募は個別店舗からでも、本社からでも可能です。

※啓発資材の編集方法の詳細は、参考資料3をご参照ください。

<提出先> [loss-non@maff.go.jp](mailto:loss-non@maff.go.jp)

- ・メールの件名は、「恵方巻きロス削減」とし、貴社名もご記載ください。  
例：「恵方巻きロス削減（●●株式会社）」
- ・応募様式のファイル名には、貴社名をご記載ください。  
例：「応募様式（●●株式会社）」
- ・編集可能なバージョンを使用する場合は、完成品データのファイル名に、貴社名をご記載ください。  
例：「●●株式会社」

## 2. 募集期間

---

2022年12月22日（木曜日）から2023年2月3日（金曜日）17時00分まで

## 3. 公表方法

---

2023年1月11日（水曜日）までに応募のあった事業者については、1月中旬頃に農林水産省ホームページ上において、事業者名及びその取組内容の一覧を中間公表します。こちらの一覧表により、恵方巻きの予約購入の呼びかけをSNS等において実施する予定ですので、早期のご応募をお願いします。

また、最終結果の公表は、2023年2月中旬頃を予定しております。

## 4. PR 資材の提供

---

食品小売事業者が恵方巻きのロス削減に取り組んでいただくために、消費者の方々への呼びかけに使用できるPR資材を提供します。農林水産省と連携して恵方巻きのロス削減に取り組んでいることをPRできます。PR資材の利用をご希望の方は、募集対象（1）に該当するため、恵方巻きのロス削減に取り組む食品小売り事業者としてご応募ください。

(編集不可の啓発資材) ※お店の名前部分のみ編集可



(編集可能啓発資材)



(編集可能啓発資材 メッセージ例)



〈添付資料〉

参考資料 1 過去の恵方巻きロス削減のための取組事例

参考資料 2 応募様式

参考資料 3 啓発資材の編集方法等について

参考資料 4 令和 4 年度恵方巻きのロス削減に向けた取組事例集



大臣官房新事業・食品産業部外食・食文化課

食品ロス・リサイクル対策室食品ロス削減・リサイクル班

担当：岸田、浅田、高橋

代表：03-3502-8111（内線 4319）

ダイヤルイン：03-6744-2066



## 【①予約販売の強化】

- ・ 予約限定商品の比率を高めた
- ・ 予約を強化して早期予約数を確保したうえで、前年の売上をもとに、当日の販売数量を調整した

## 【②製造・販売計画の工夫】

- ・ 前年に値引かずに販売できた数量をもとに計画を策定した
- ・ 前年の販売数量と、曜日特性を考慮して計画を策定した
- ・ 各店の商圈に合わせて、販売計画を策定した
- ・ 時間帯別製造計画を立てた
- ・ 前年よりも販売数量を減らし、代わりに付加価値を付けた

## 【③サイズやメニュー構成の工夫】

- ・ 主力商品には冷凍原料を使用し、数量限定の差別化メニューに廃棄に繋がりやすいチルド原料を使用した
- ・ 各店の商圈に合わせて、各店ごとの商品・メニュー構成とした
- ・ 前年よりアイテム数を減らした
- ・ 前年は1本商品の廃棄量が多かったため、ハーフサイズの数量を増やした

## 【④当日のオペレーションの工夫】

- ・ 当日の客数・売れ行きを随時確認しつつ、店内製造を行った
- ・ 調整ができないアウトパックの計画数を減らし、当日の状況を見ながら店内製造・販売を実施した
- ・ 各店の売れ行きに応じて、店舗間で商品の振り替えを実施した
- ・ 売れ行きに応じて、値下げ時間を早くした

(注)店舗が複数ある事業者の場合、申請書の提出は、本社からでも、各店舗からでも、どちらでも構いません。

(様式)(参考資料2)

令和5年の恵方巻きの需要に見合った販売に関する取組

企業名	担当者・連絡先 (TEL、メールアドレス)	取組地域	取組内容 (該当するものにチェックをお願いします)	左欄でチェックを入れた項目について、具体的な取組を記載してください
<p>(例)株式会社〇〇〇 (スーパー〇〇) (企業名とお店の名称が異なる場合には、括弧書きでお店の名称を記載していただいてもかまいません)</p>		<p>〇〇県、△△県内の30店舗</p>	<p><input type="checkbox"/> ①PR資材を使用した呼びかけ  <input type="checkbox"/> ②予約販売  <input type="checkbox"/> ③製造・販売計画の工夫  <input type="checkbox"/> ④サイズ・メニュー構成の工夫  <input type="checkbox"/> ⑤当日のオペレーションの工夫  <input type="checkbox"/> ⑥その他</p>	<p>例① 農林水産省が提供するPR資材で、消費者に対する予約購入の呼びかけを行う。          例② 予約販売を導入する／予約購入の顧客にポイント付与する／予約販売のみとする          例③ 前年の廃棄数量をもとに、計画数量を減らす。          例④ 個別店舗毎に売れ行きを分析してサイズ構成を変更する。          例⑤ 値引きを開始する時間を早める。          例⑥ ~~~~~</p>
			<p><input type="checkbox"/> ①PR資材を使用した呼びかけ  <input type="checkbox"/> ②予約販売  <input type="checkbox"/> ③製造・販売計画の工夫  <input type="checkbox"/> ④サイズ・メニュー構成の工夫  <input type="checkbox"/> ⑤当日のオペレーションの工夫  <input type="checkbox"/> ⑥その他</p>	
			<p><input type="checkbox"/> ①PR資材を使用した呼びかけ  <input type="checkbox"/> ②予約販売  <input type="checkbox"/> ③製造・販売計画の工夫  <input type="checkbox"/> ④サイズ・メニュー構成の工夫  <input type="checkbox"/> ⑤当日のオペレーションの工夫  <input type="checkbox"/> ⑥その他</p>	
			<p><input type="checkbox"/> ①PR資材を使用した呼びかけ  <input type="checkbox"/> ②予約販売  <input type="checkbox"/> ③製造・販売計画の工夫  <input type="checkbox"/> ④サイズ・メニュー構成の工夫  <input type="checkbox"/> ⑤当日のオペレーションの工夫  <input type="checkbox"/> ⑥その他</p>	

<p>↑</p> <p>当省ホームページで公表させていただきます。 事業者名、店舗名のどちらでご記載いただいても問題ございません</p>	<p>↑</p> <p>当案件に関し、連絡の必要が生じた場合の連絡先をご記載ください。</p>	<p>↑</p> <p>参考情報としてご報告をお願いします。 ホームページ作成時にエリア毎に企業名を整理する際などに活用します。</p>	<p>↑</p> <p>当省ホームページで公表させていただきます。</p>	<p>↑</p> <p>参考情報としてご報告をお願いします。 なお、食品ロス削減に向けた取組事例として公表させて頂くことがありますので、予めご了承願います。</p>
--	---	--	---------------------------------------	--

# 啓発資材の編集方法等について

(参考資料3)



編集可能

「恵方巻きのロスをなくすのん！」のメッセージ部分は変更可能です。

編集不可

ろすのん部分のイラスト及びメッセージは、サイズの変更含め、変更できません。お店の名前のみ変更してご使用願います。

編集不可

恵方巻きのロスを  
なくすのん!

NO-FOODLOSS PROJECT

食品ロス削減国民運動ロゴマーク「ろすのん」

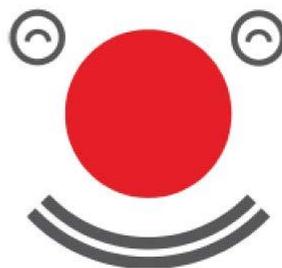
私達は、農林水産省と一緒に、  
恵方巻きのロス削減に取り組んでいます

お店の名前

× 農林水産省

編集不可

恵方巻きのロスをなくすのん!



NO-FOODLOSS PROJECT

食品ロス削減国民運動ロゴマーク  
「ろすのん」

私達は、農林水産省と一緒に、  
恵方巻きのロス削減に取り組んでいます

お店の名前



農林水産省

節分の恵方巻きは、  
予約購入するのん！



NO-FOODLOSS PROJECT

食品ロス削減国民運動ロゴマーク「ろすのん」

私達は、農林水産省と一緒に、  
恵方巻きのロス削減に  
取り組んでいます

お店の名前



農林水産省

食べきりサイズの  
恵方巻きもあるのん！



NO-FOODLOSS PROJECT

食品ロス削減国民運動ロゴマーク「ろすのん」

私達は、農林水産省と一緒に、  
恵方巻きのロス削減に  
取り組んでいます

お店の名前



農林水産省

食品ロスについて、  
考えてほしいのん！



NO-FOODLOSS PROJECT

食品ロス削減国民運動ロゴマーク「ろすのん」

私達は、農林水産省と一緒に、  
恵方巻きのロス削減に  
取り組んでいます

お店の名前



農林水産省

## 恵方巻きのロス削減に向けた取組事例

令和4年2月15日

### <目次>

- 事例1 株式会社ユニバース（取組エリア：東北）
- 事例2 サミット株式会社（取組エリア：関東）
- 事例3 株式会社阪急阪神百貨店（阪急うめだ本店）（取組エリア：近畿）
- 事例4 京都生活協同組合（取組エリア：近畿）
- 事例5 株式会社ポプラ（取組エリア：関東・近畿・中国・九州）

### <資料の見方>



#### 令和4年の主な取組内容(概要)

- ①・・・予約販売の強化について
- ②・・・製造・販売計画の工夫について
- ③・・・サイズ・メニュー構成の工夫について
- ④・・・当日のオペレーションの工夫について
- ⑤・・・その他



#### 事業者の恵方巻きロス削減の取組(詳細)

- ・ ○○○○…………
- ・ ○○○○…………

# 株式会社ユニバース

(取組エリア:東北)



## 令和4年の主な取組内容

- ①……予約商品を限定商品のみとし、予約分を増やす事で当日の売場数量を抑える計画。
- ②……店舗および規模別の販売計画を算出し、店舗では、無理な製造計画を立てないように調整。
- ③……品揃えアイテム数を前年比2アイテム減。
- ④……当日の売上状況で、他店舗との振り替え対応をして廃棄ロスを出ないようにする。



## 予約の取組について

- '22.1.14 新着情報としてホームページへ掲載

参考 URL : [https://www.universe.co.jp/new/whatsnew/131\\_1.html](https://www.universe.co.jp/new/whatsnew/131_1.html)

## 今年度も農林水産省「恵方巻のロス削減プロジェクト」に参加いたします

ユニバースは地域に密着した食品スーパーマーケットとして、[環境方針](#)のもと、廃棄物の3R(発生抑制・再使用・再資源化)や環境に配慮した商品の販売に取り組み、環境にやさしい企業を目指しています。

今年度も農林水産省の「恵方巻のロス削減プロジェクト」に参加し、データに基づく製造数の適正化や予約販売などを実施することにより、食品ロス削減に努めます。

お客様がお求めになる商品を確実にご購入いただけますように、特典付きの**ご予約をお勧め**しております。各店のサービスカウンターにて承りますので、どうぞご利用くださいませ。

- ご予約期間 1月31日(月)まで
- お渡し日 2月3日(木)
- ご予約特典 RARAカードポイントをプレゼント

農林水産省のプレスリリース

「令和4年恵方巻きロス削減に取り組む事業者の中間公表」



＼福巻を食べて**福**を呼ぼう!／ 今年の恵方は**北北西**

ご予約承り中 **恵方巻**

お申込締切日 **1月31日(月)** 商品お渡し日 **2月3日(木)** お申込はサービスカウンターにて承ります

自社ホームページにて予約商品 PR の他に食品ロス削減の観点から「お求めになる商品を確実にご購入いただけますようにご予約をお勧めしております」という環境に配慮した PR も展開しました。  
(農林水産省のホームページへもリンクしました)

# サミット株式会社

(取組エリア:関東)



## 令和4年の主な取組内容

- ① ……予約販売の売上計画を2年前より1.6倍に拡大している。
- ② ……各店舗においては、時間帯別に製造本数を計画し、更に当日の販売数に応じて微調整している。
- ③ ……太巻の1本物を減らし、-halfサイズ、中巻、細巻、セット物など、買いやすい商品を拡大している。
- ④ ……店内製造する際の酢飯は、製造する個人によってバラツキが出ることで酢飯の使用量が安定せず原料廃棄に繋がるため、計量係を配置して使用量を安定させ、酢飯の納品量を抑制する。
- ⑤ ……2年前より原料の納品形態を小分けにし、使い切りやすくしている。



## 「予約販売」「halfサイズ等の品揃え拡大」の取組について

- ・ 1月7日より恵方巻の予約受付を開始し、店頭、チラシやホームページ等で告知。店舗のサービスカウンターまたはインターネットで予約を受け付けました。「ご予約特典ポイント」としてサミットポイントカードのポイントを進呈した他、各店舗にて工夫を凝らし予約販売のご利用をお勧めしました。



▲予約販売リーフレット



▲店舗で作成した予約販売の告知ボード

- ・ 太巻の一本物を減らし、同じ種類の-halfサイズや、様々な種類を1パックにした商品、中巻や細巻の商品を拡大しました。



▲halfサイズの販売 (下段)



▲セット物の販売

# 株式会社阪急阪神百貨店

## (阪急うめだ本店)

(取組エリア:近畿)



### 令和4年の主な取組内容

- ①……例年行っている予約販売を更に強化（アイテム数（SKU）増、販促施策強化）し、事前の売上確保と当日販売数の削減を両立。
- ②……当日販売に向けた製造計画を精査し、直近の売上動向を注視しつつ積み込みすぎないように留意する。
- ③……“食べきれない”という困り事を解決するため、酢飯の量を減らした「ごはん少なめ巻き」、半分にカットした「ハーフ巻き」などの食べきりサイズを商品化。
- ④……実演厨房を仮設し、需要に応えるための調整弁として機能させ、当日即売は売り切り型にシフト。



### オンライン販売、お客様の声を反映した「食べきりサイズ」の取組について

- ・予約販売に関してはオンラインショップにて展開しました。コロナ禍が続く中で「ネットで予約⇒店頭で受け取る」スタイルが浸透し、予約販売は、既に伸長していた前年から更に伸長し前年比 153%の結果に。また独自に商品化した“食べきりサイズ”も好調です。顧客満足向上とフードロス削減の両面で効果を発揮しています。



▲オンラインによる販売



▲食べきりサイズ（ハーフ）



▲当日の様子

# 京都生活協同組合

(取組エリア:近畿)



## 令和4年の主な取組内容

- ①……………京都府下全 18 店舗において、予約販売の強化として、予約特典をアピールして予約比率アップに取り組む。
- ②……………製造・販売計画の工夫として、昨年実績や過去の同曜日年度の傾向などから店舗別、アイテム別の計画数量を本部から提案を行い、店舗の計画発注精度をアップ。
- ③……………サイズ・メニュー構成の工夫として、消費者ニーズに合わせて年配の方でも食べることができる-halfサイズの商品の品ぞろえを強化。
- ④……………当日のオペレーションの工夫として、予約販売を行うときにお渡し時間をわかるようにした。時間毎に進捗管理シートで管理を行い、製造数やアイテムを調整。
- ⑤……………時間毎の来店・アイテムごとの販売数を管理シートで確認してお昼以降の天気などの考慮を行い、製造調整・値引き対応の実施。



## 予約販売強化、ロス率ゼロへの取組について

- ・令和4年から全店舗でデジタルサイネージを設置し、予約販売の宣伝をはじめ、予約特典（ポイント5倍進呈など）をアピールし、予約比率のアップに取り組みました。（前年比106%）
- ・京都市・農林水産省と連携し、食品ロス削減に関するポスター等を掲示することにより、お客様に取組をご理解いただき、昨年と同様にロス率ゼロに向け取り組みました。



▲予約チラシ

▲デジタルサイネージの映像

▲農林水産省POPと当日売り場

2022年予約期間	予約結果昨年比	2022/02/03 (当日販売)	廃棄数量	廃棄金額	廃棄率
1/4～1/28	106%	全店舗巻き寿司全品合計	108	54,400	0.33%

▲令和4年の恵方巻商品のロス率

# 株式会社ポプラ

(取組エリア: 関東・近畿・中国・九州)



## 令和4年の主な取組内容

- ①……………予約販売のみとする。
- ②……………恵方巻き専用原材料を減らすことで、原材料段階でのロス削減。
- ③……………発売メニュー数を削減。
- ④……………当日販売は行わない。
- ⑤……………予約〆日を前年より前倒しすることで、効率的な生産を行い、工場での食材廃棄を減らす。



## 恵方巻販売におけるロス削減の取り組みについて

### ・ 取組の詳細

店頭での当日販売を行わず予約販売のみとする事で、店頭での販売ロスの削減に繋げることが目的です。なお、予約期限も以前より前倒し（1月24日まで）にすることで計画的に原材料の調達・製造を行うことができます。

又、従来はサイズや具材が異なる複数の恵方巻アイテムを品揃えしておりましたが、今年は2アイテムに絞り込むことで、製造工程の簡略化や原材料仕入の効率化等、各種コストの削減に繋げることも取り組みのねらいです。

