

佐伯市の広報に関する
市民アンケート調査



趣旨：この調査は、佐伯市にお住まいの18歳以上の方からご意見をいただき、今後の市政広報を充実するための資料として使用するために実施したものです。

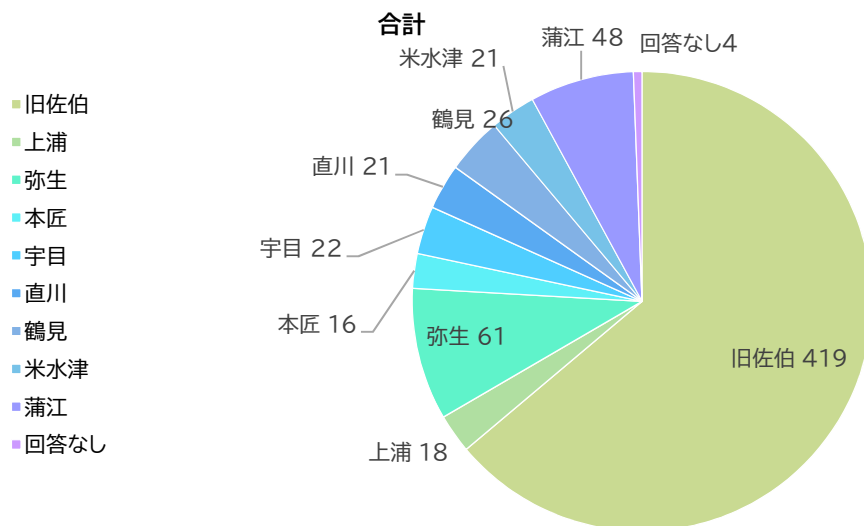
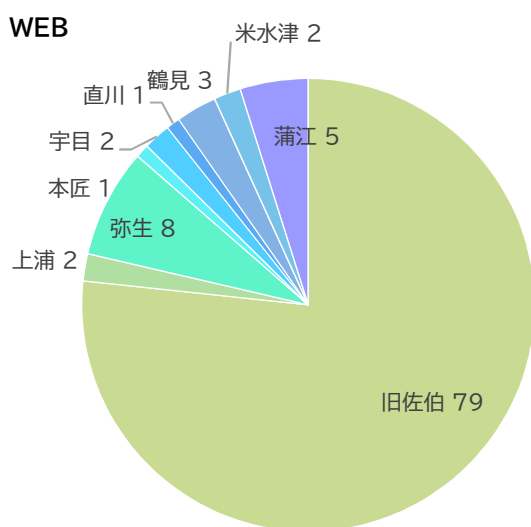
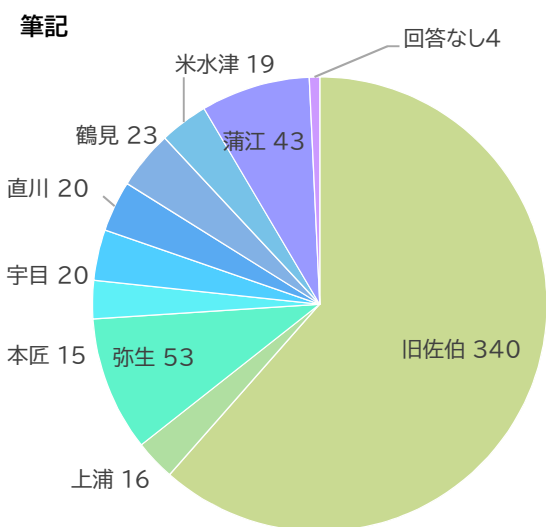
対象：住民基本台帳から無作為に抽出した1,800人

実施期間：令和5年10月16日～令和5年11月30日

回答数：筆記 553通・WEB103通 合計656通（36%）

問1 お住まいの地区を教えてください。

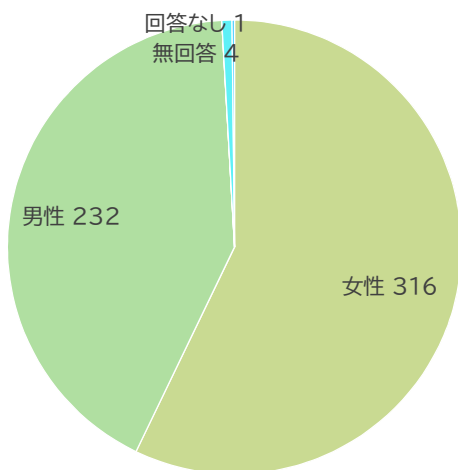
回答		筆記		WEB		合計	
1	旧佐伯	340	61.5%	79	76.7%	419	63.9%
2	上浦	16	2.9%	2	1.9%	18	2.7%
3	弥生	53	9.6%	8	7.8%	61	9.3%
4	本匠	15	2.7%	1	1.0%	16	2.4%
5	宇目	20	3.6%	2	1.9%	22	3.4%
6	直川	20	3.6%	1	1.0%	21	3.2%
7	鶴見	23	4.2%	3	2.9%	26	4.0%
8	米水津	19	3.4%	2	1.9%	21	3.2%
9	蒲江	43	7.8%	5	4.9%	48	7.3%
回答なし		4	0.7%	0	0.0%	4	0.6%
総数		553	100%	103	100%	656	100%



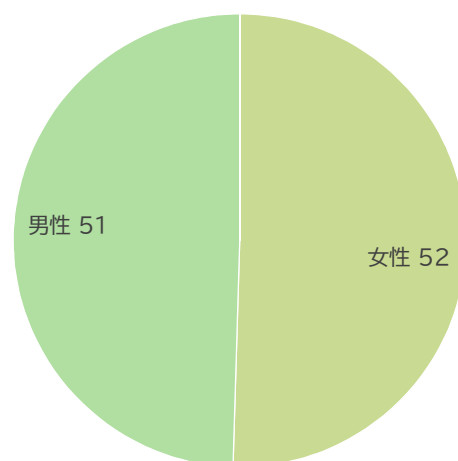
問2 性別を教えてください。

回答		筆記		WEB		合計	
1	女性	316	57.1%	52	50.5%	368	56.1%
2	男性	232	42.0%	51	49.5%	283	43.1%
3	その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
4	無回答	4	0.7%	0	0.0%	4	0.6%
回答なし		1	0.2%	0	0.0%	1	0.2%
総数		553	100%	103	100%	656	100%

筆記

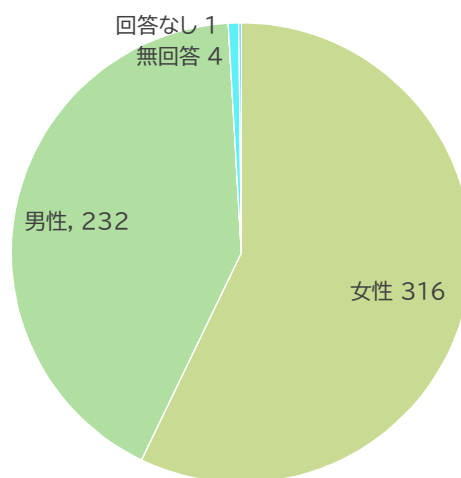


WEB



合計

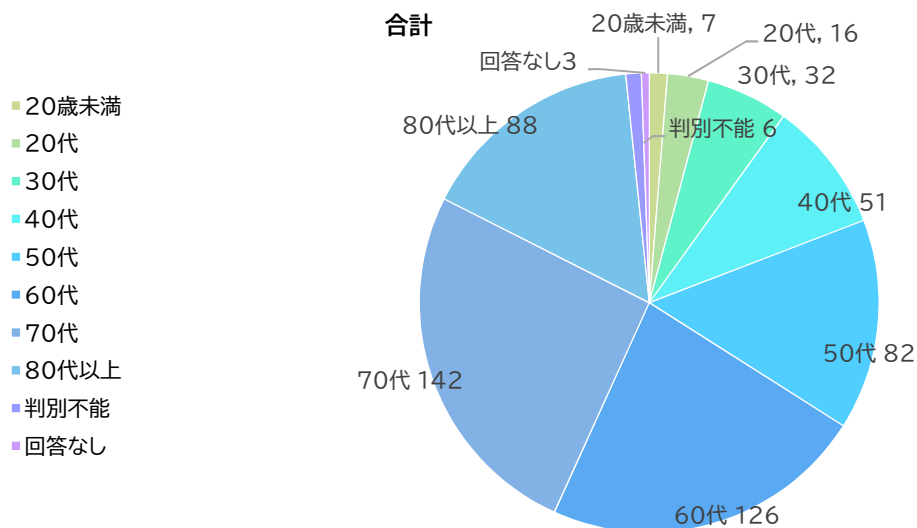
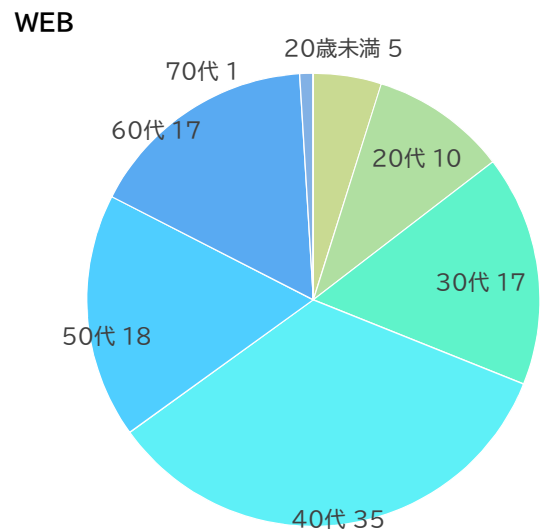
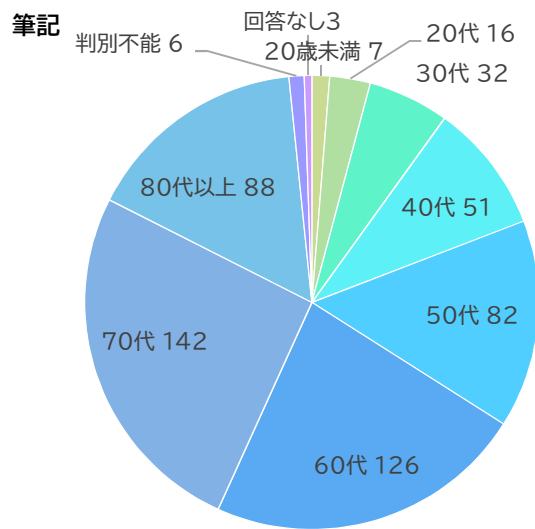
- 女性
- 男性
- その他
- 無回答
- 回答なし



問3

年齢を教えてください。

回答		筆記		WEB		合計	
1	20歳未満	7	1.3%	5	4.9%	12	1.8%
2	20代	16	2.9%	10	9.7%	26	4.0%
3	30代	32	5.8%	17	16.5%	49	7.5%
4	40代	51	9.2%	35	34.0%	86	13.1%
5	50代	82	14.8%	18	17.5%	100	15.2%
6	60代	126	22.8%	17	16.5%	143	21.8%
7	70代	142	25.7%	1	1.0%	143	21.8%
8	80代以上	88	15.9%	0	0.0%	88	13.4%
判別不能		6	1.1%	0	0.0%	6	0.9%
回答なし		3	0.5%	0	0.0%	3	0.5%
総数		553	100%	103	100%	656	100%



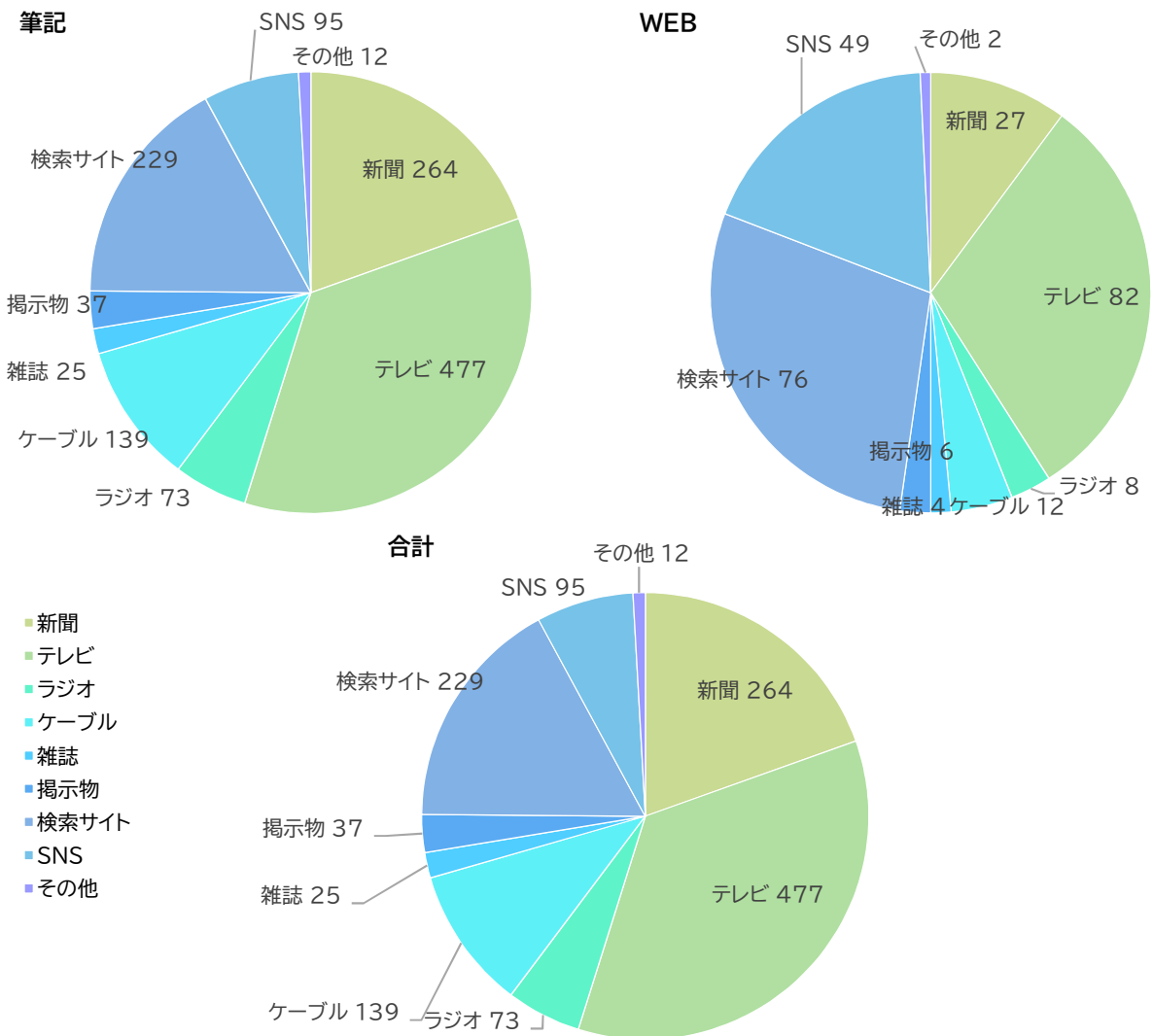
- 20歳未満
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代
- 70代
- 80代以上
- 判別不能
- 回答なし

問4

日常における情報は、主にどのような方法で入手していますか？(3つ以内)

回答	筆記		WEB		合計	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
1 新聞	264	19.5%	27	10.2%	291	18.0%
2 テレビ	477	35.3%	82	30.8%	559	34.6%
3 ラジオ	73	5.4%	8	3.0%	81	5.0%
4 ケーブルテレビ	139	10.3%	12	4.5%	151	9.3%
5 雑誌(週刊誌等)	25	1.9%	4	1.5%	29	1.8%
6 ポスター等掲示物	37	2.7%	6	2.3%	43	2.7%
7 Google、Yahoo!等検索サイト	229	17.0%	76	28.6%	305	18.9%
8 SNS	95	7.0%	49	18.4%	144	8.9%
9 その他	12	0.9%	2	0.8%	14	0.9%
総数	1,351	100%	266	100%	1,617	100%

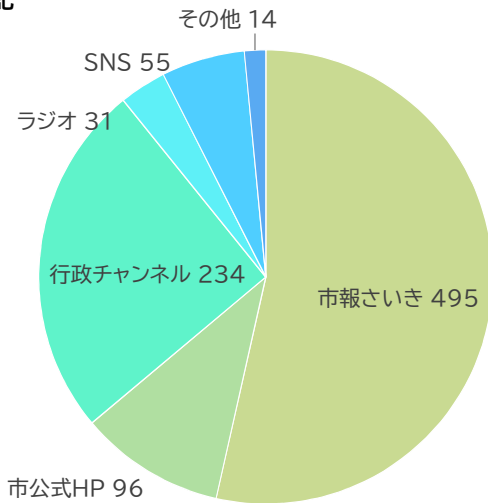
- 9.その他
- ・真実を知らせる情報が少ないように感じている
 - ・人
 - ・知人
 - ・子供から
 - ・仕事場
 - ・友達に聞く
 - ・市報
 - ・ケータイ、インターネット
 - ・動画配信サイト
 - ・ニュースアプリ
 - ・ユーチューブ



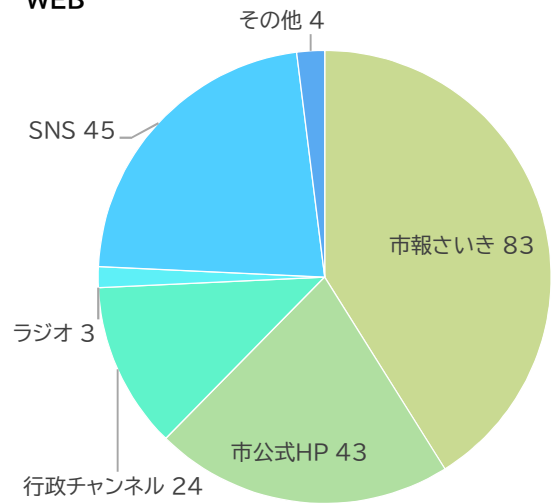
問5 佐伯市役所からの情報(市政情報)などを、どのような方法で入手していますか？(3つ以内)

回答	筆記		WEB		合計	
1 市報さいき	495	53.5%	83	41.1%	578	51.3%
2 市公式ホームページ	96	10.4%	43	21.3%	139	12.3%
3 ケーブルテレビの行政チャンネル(11ch)	234	25.3%	24	11.9%	258	22.9%
4 ラジオ広報番組	31	3.4%	3	1.5%	34	3.0%
5 SNS(LINE、Instagram等)	55	5.9%	45	22.3%	100	8.9%
6 その他	14	1.5%	4	2.0%	18	1.6%
総数	925	100%	202	100%	1,127	100%
6.その他						
・人から						
・家族						
・友人から						
・さいきアプリ						
・グーグル検索						
・直接電話で聞く						
・身内に市の職員なので						
・必要な事は調べて公式ホームページを見ますが、必要な事以外は殆ど入手していません。						

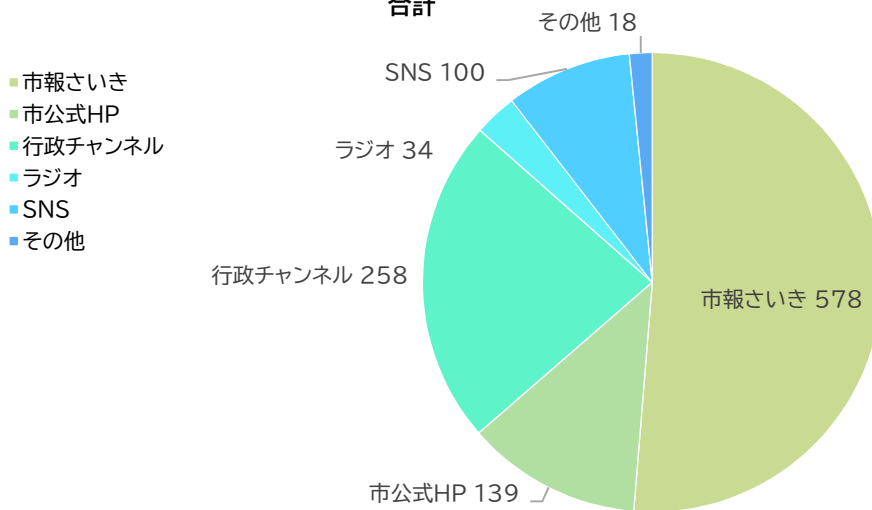
筆記



WEB



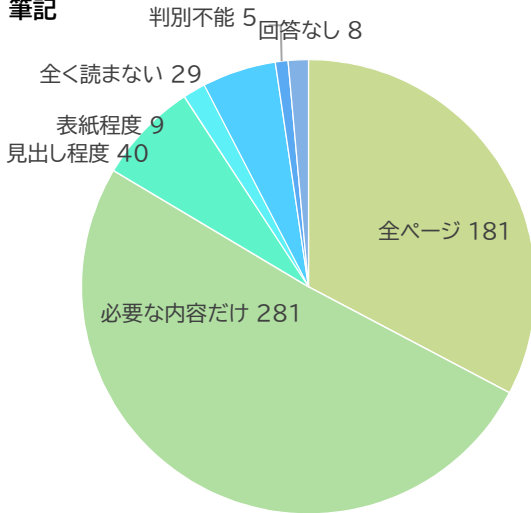
合計



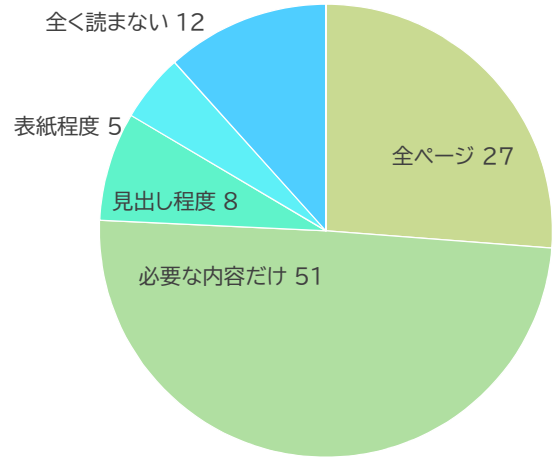
問6 「市報さいき」をどの程度読みますか？

回答		筆記		WEB		合計	
1	全ページ読む	181	32.7%	27	26.2%	208	31.7%
2	必要な内容だけ読む	281	50.8%	51	49.5%	332	50.6%
3	見出し程度は読む	40	7.2%	8	7.8%	48	7.3%
4	表紙程度は読む	9	1.6%	5	4.9%	14	2.1%
5	全く読まない	29	5.2%	12	11.7%	41	6.3%
	判別不能	5	0.9%	0	0.0%	5	0.8%
	回答なし	8	1.4%	0	0.0%	8	1.2%
	総数	553	100%	103	100%	656	100%

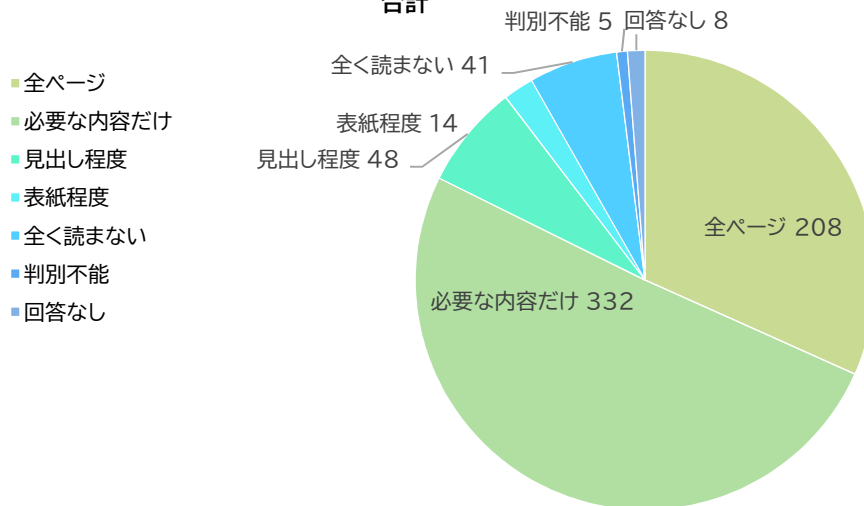
筆記



WEB



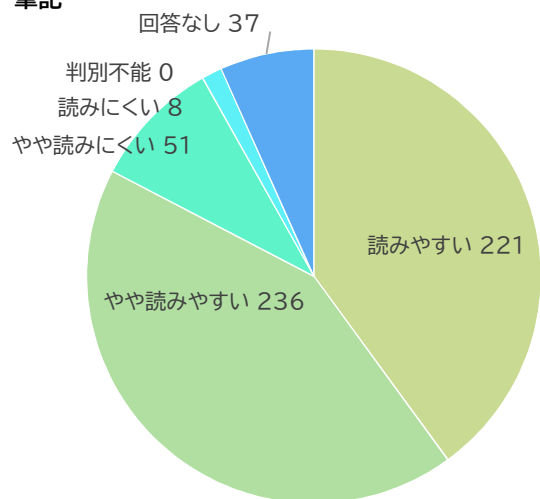
合計



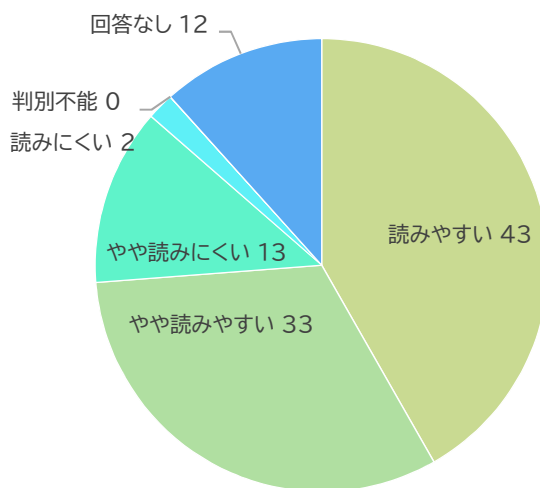
問7-1 「市報さいき」の印象について①全体

回答	筆記		WEB		合計	
1 読みやすい	221	40.0%	43	41.7%	264	40.2%
2 やや読みやすい	236	42.7%	33	32.0%	269	41.0%
3 やや読みにくい	51	9.2%	13	12.6%	64	9.8%
4 読みにくい	8	1.4%	2	1.9%	10	1.5%
判別不能	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
回答なし	37	6.7%	12	11.7%	49	7.5%
総数	553	100%	103	100%	656	100%

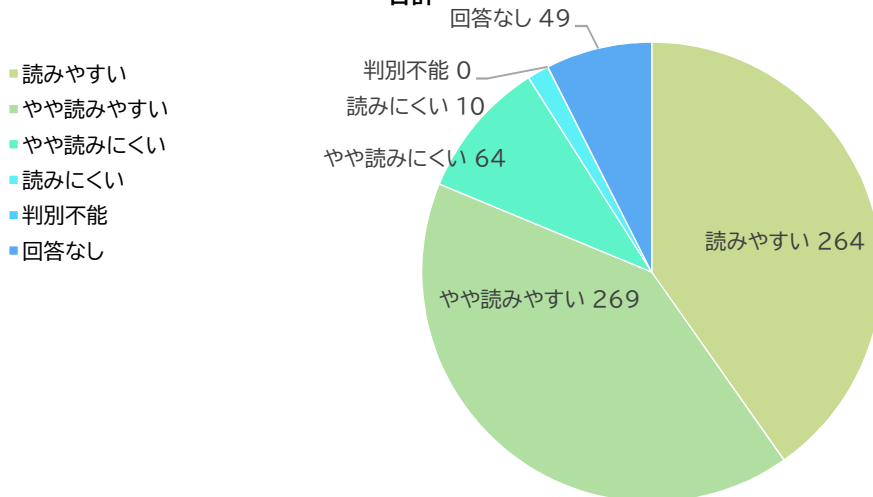
筆記



WEB



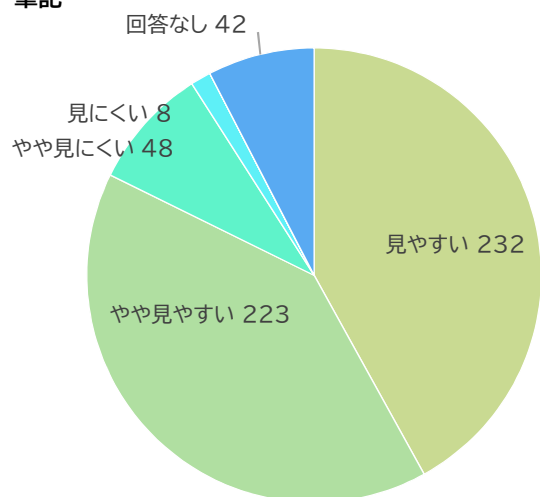
合計



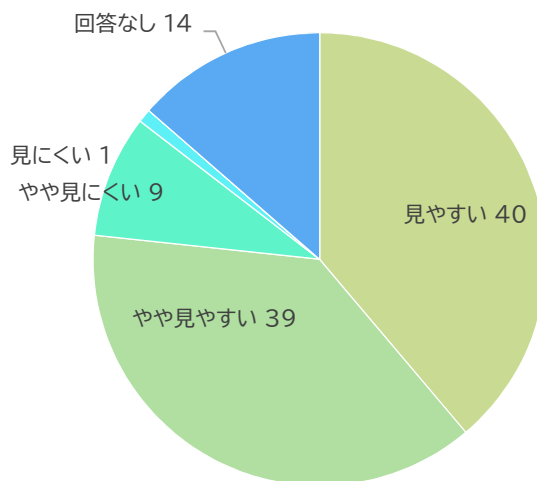
問7-2 「市報さいき」の印象について②レイアウト・デザイン

回答	筆記		WEB		合計	
1 見やすい	232	42.0%	40	38.8%	272	41.5%
2 やや見やすい	223	40.3%	39	37.9%	262	39.9%
3 やや見にくい	48	8.7%	9	8.7%	57	8.7%
4 見にくい	8	1.4%	1	1.0%	9	1.4%
判別不能	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
回答なし	42	7.6%	14	13.6%	56	8.5%
総数	553	100%	103	100%	656	100%

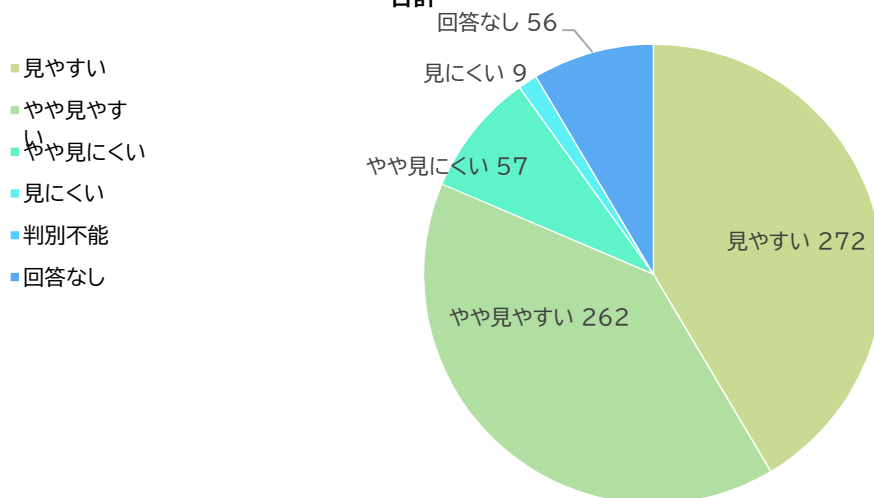
筆記



WEB



合計

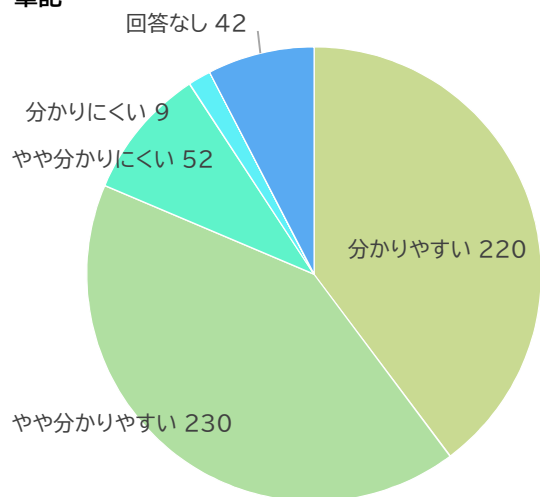


- 見やすい
- やや見やす
- やや見にくい
- 見にくい
- 判別不能
- 回答なし

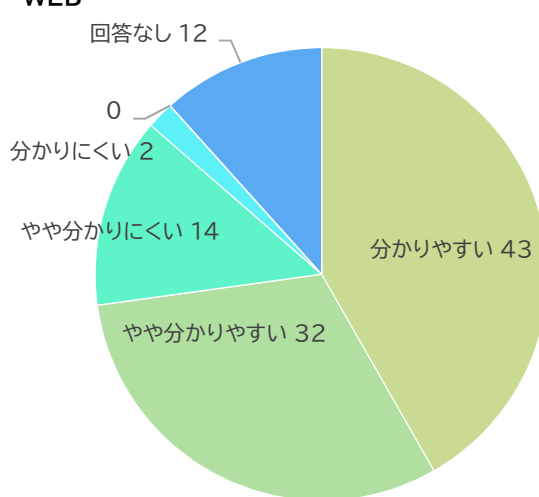
問7-3 「市報さいき」の印象について③内容

回答	筆記		WEB		合計	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
1 分かりやすい	220	39.8%	43	41.7%	263	40.1%
2 やや分かりやすい	230	41.6%	32	31.1%	262	39.9%
3 やや分かりにくい	52	9.4%	14	13.6%	66	10.1%
4 分かりにくい	9	1.6%	2	1.9%	11	1.7%
判別不能	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
回答なし	42	7.6%	12	11.7%	54	8.2%
総数	553	100%	103	100%	656	100%

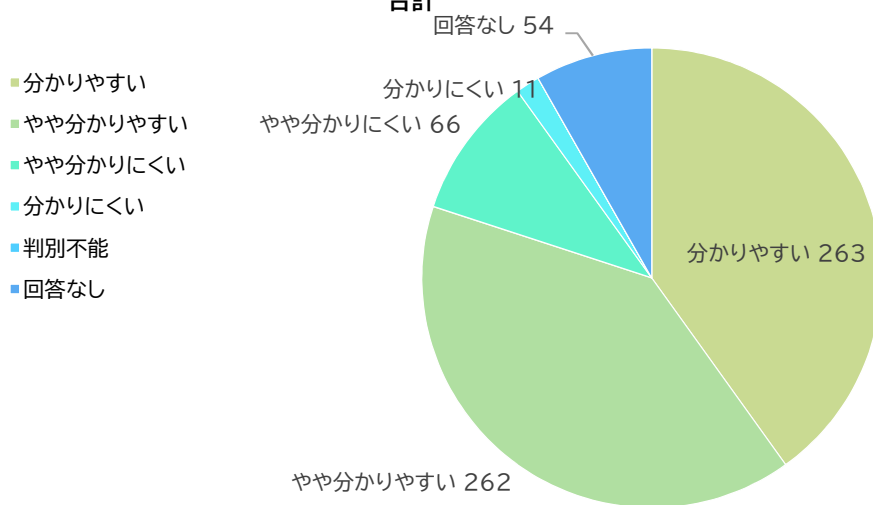
筆記



WEB



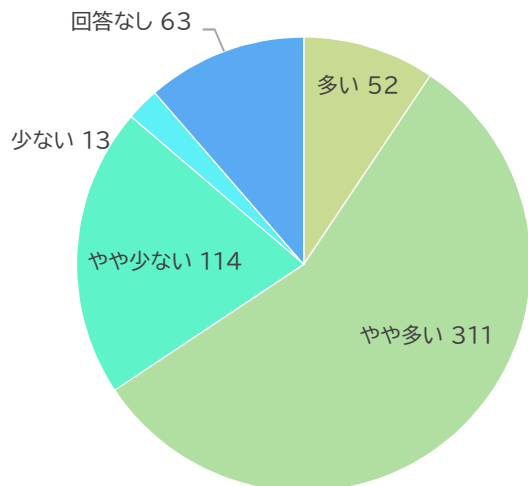
合計



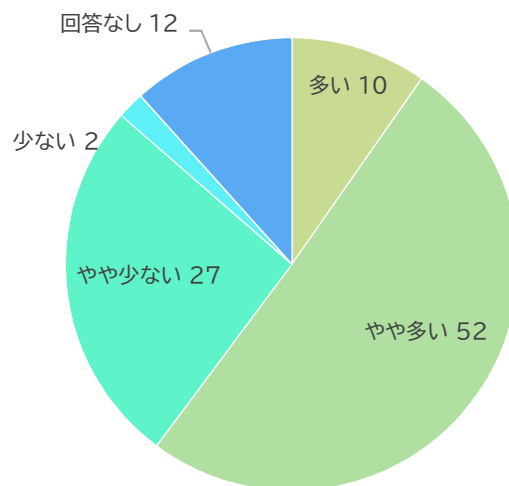
問7-4 「市報さいき」の印象について④ページ数

回答		筆記		WEB		合計	
1	多い	52	9.4%	10	9.7%	62	9.5%
2	やや多い	311	56.2%	52	50.5%	363	55.3%
3	やや少ない	114	20.6%	27	26.2%	141	21.5%
4	少ない	13	2.4%	2	1.9%	15	2.3%
判別不能		0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
回答なし		63	11.4%	12	11.7%	75	11.4%
総数		553	100%	103	100%	656	100%

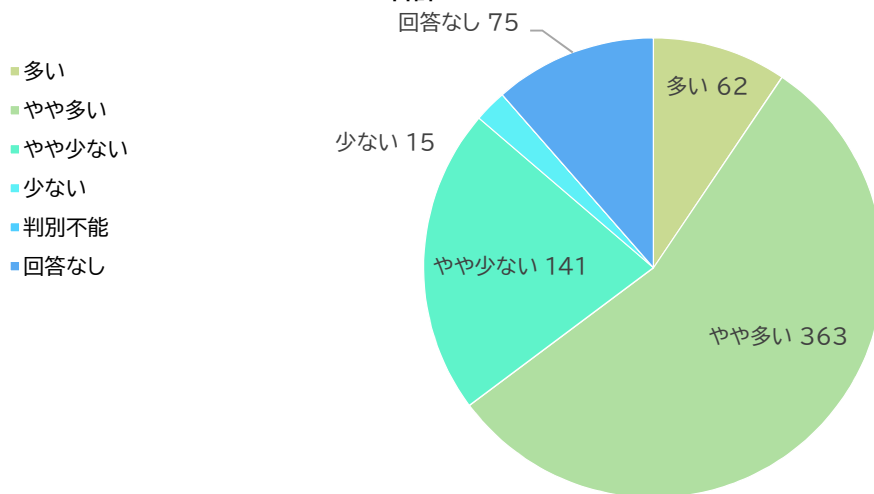
筆記



WEB



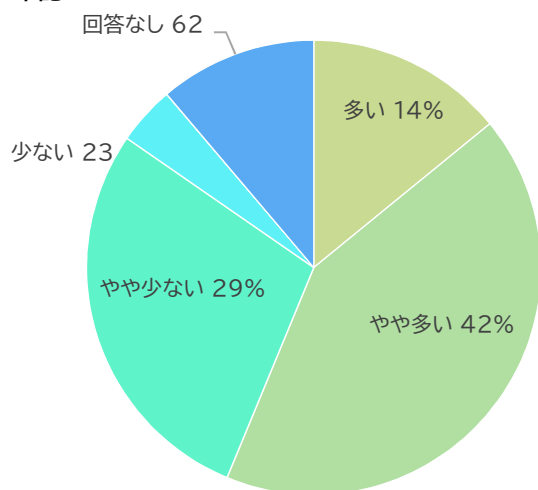
合計



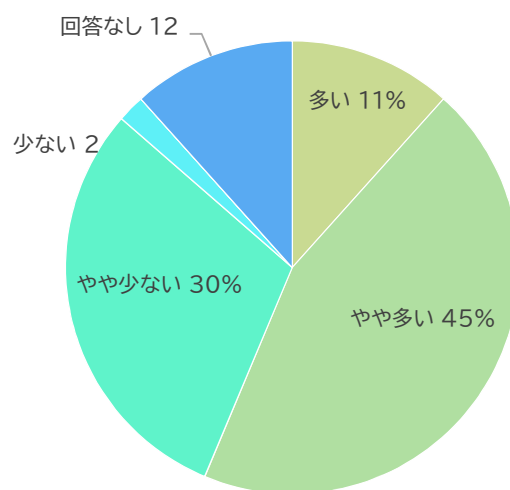
問7-5 「市報さいき」の印象について⑤情報量

回答		筆記		WEB		合計	
1	多い	78	14.1%	12	11.7%	90	13.7%
2	やや多い	233	42.1%	46	44.7%	279	42.5%
3	やや少ない	157	28.4%	31	30.1%	188	28.7%
4	少ない	23	4.2%	2	1.9%	25	3.8%
判別不能		0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
回答なし		62	11.2%	12	11.7%	74	11.3%
総数		553	100%	103	100%	656	100%

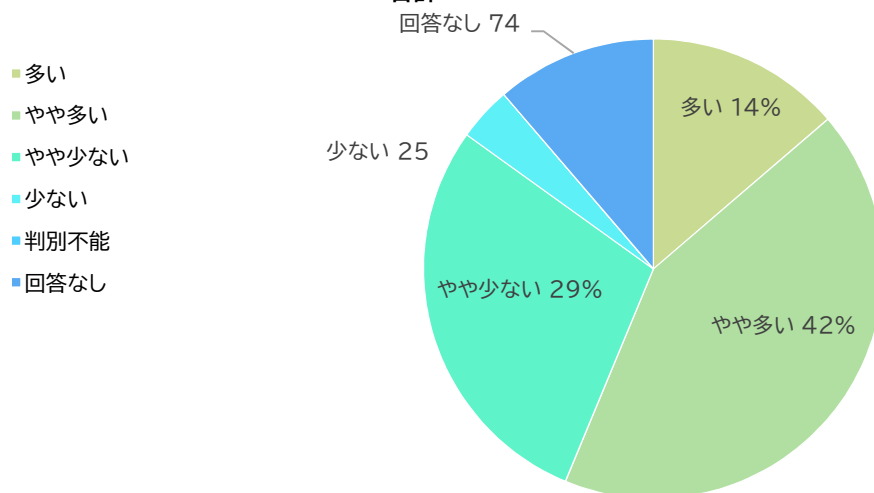
筆記



WEB



合計

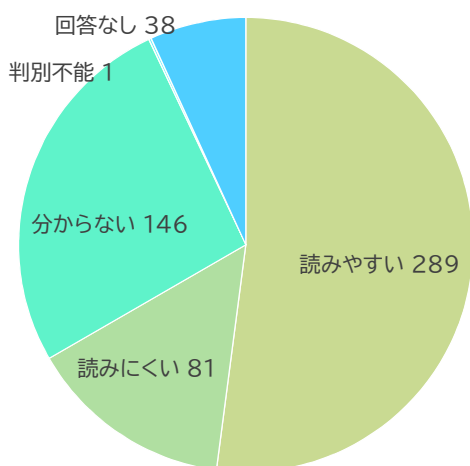


- 多い
- やや多い
- やや少ない
- 少ない
- 判別不能
- 回答なし

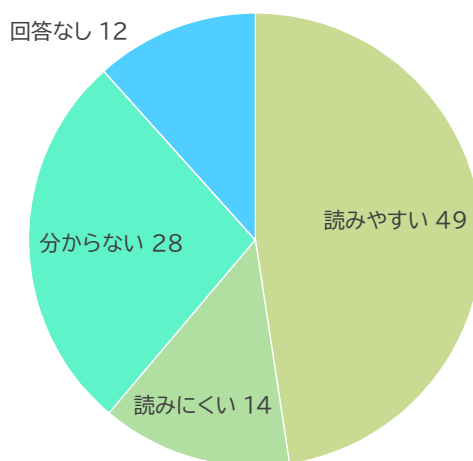
問8 「市報さいき」は縦読み・横読みが混在しています。読みにくいですか？

回答	筆記		WEB		合計	
1 読みやすい	289	52.1%	49	47.6%	338	51.4%
2 読みにくい	81	14.6%	14	13.6%	95	14.4%
3 分からない	146	26.3%	28	27.2%	174	26.4%
判別不能	1	0.2%	0	0.0%	1	0.2%
回答なし	38	6.8%	12	11.7%	50	7.6%
総数	555	100%	103	100%	658	100%

筆記

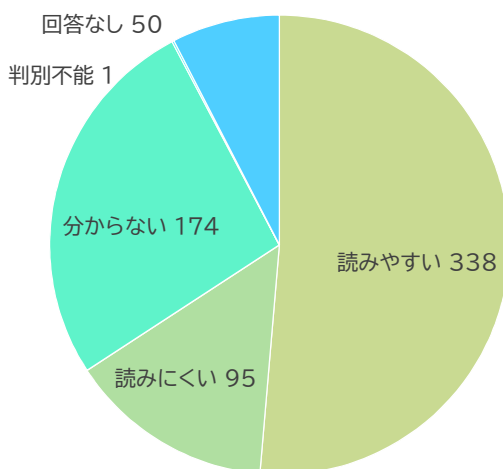


WEB



合計

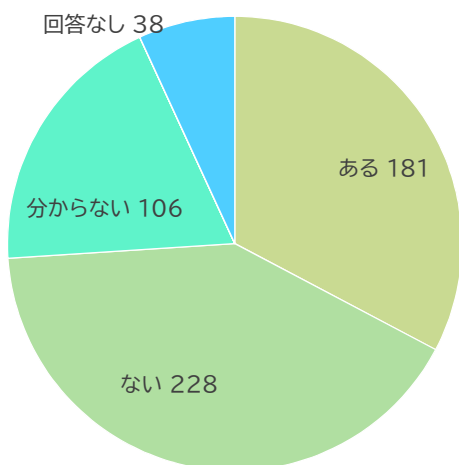
- 読みやすい
- 読みにくい
- 分からない
- 判別不能
- 回答なし



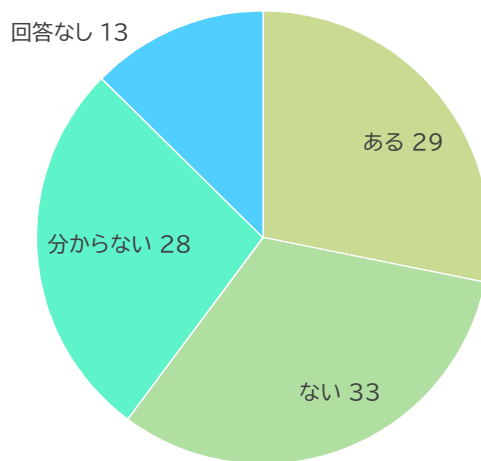
問9 市報の見開きを現在の逆の左開きにした場合、違和感がありますか？（現在は右開き）

回答	筆記		WEB		合計	
1 ある	181	32.7%	29	28.2%	210	32.0%
2 ない	228	41.2%	33	32.0%	261	39.8%
3 分からない	106	19.2%	28	27.2%	134	20.4%
判別不能	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
回答なし	38	6.9%	13	12.6%	51	7.8%
総数	553	100%	103	100%	656	100%

筆記

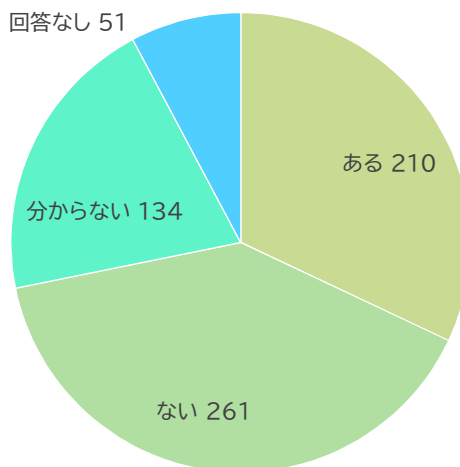


WEB



合計

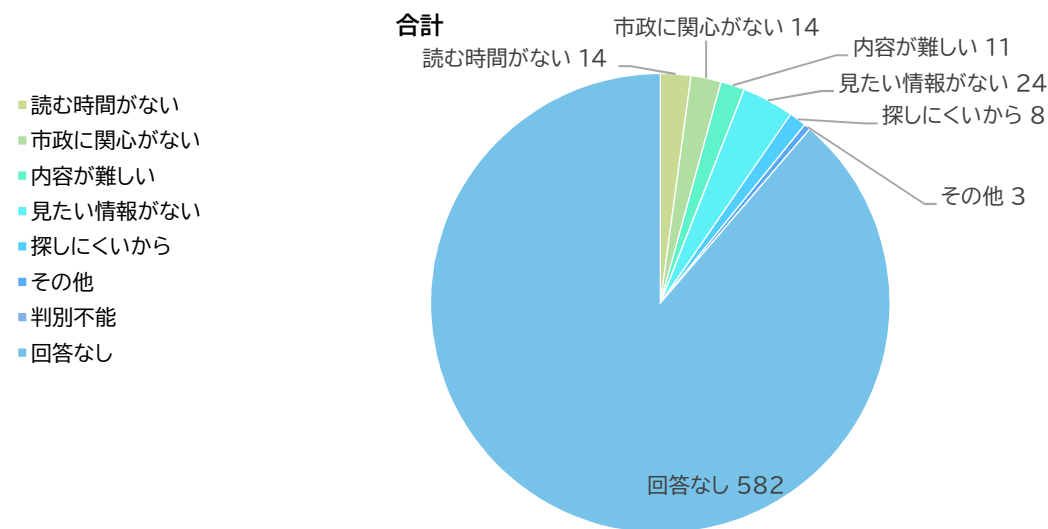
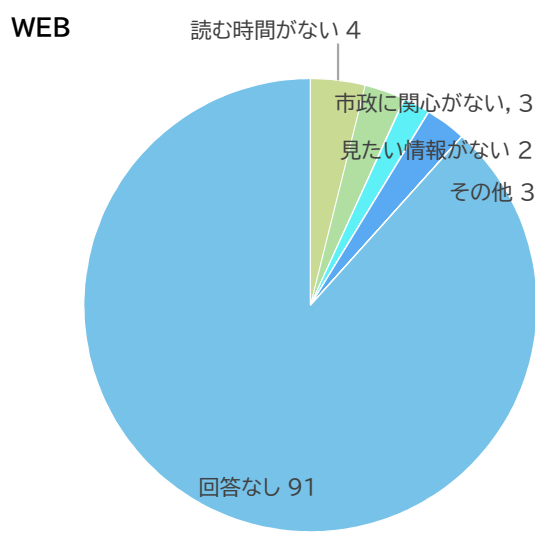
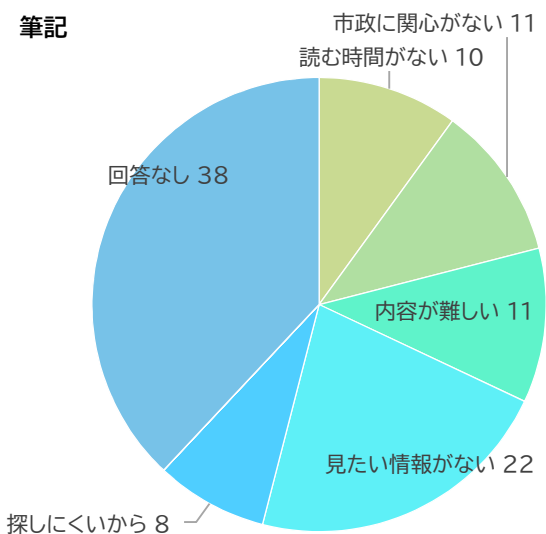
- ある
- ない
- 分からない
- 判別不能
- 回答なし



問10

問6で「全く読まない」と回答した人にお尋ねします。
市報を全く読まない理由を教えてください。

回答	筆記		WEB		合計	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合
1 読む時間がない	10	1.8%	4	3.9%	14	2.1%
2 市政に関心がない	11	2.0%	3	2.9%	14	2.1%
3 内容が難しい	11	2.0%	0	0.0%	11	1.7%
4 見たい情報がない	22	4.0%	2	1.9%	24	3.7%
5 探しにくいから	8	1.4%	0	0.0%	8	1.2%
6 その他	0	0.0%	3	2.9%	3	0.5%
判別不能	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
回答なし	491	88.8%	91	88.3%	582	88.7%
総数	553	100%	103	100%	656	100%



- 読む時間がない
- 市政に関心がない
- 内容が難しい
- 見たい情報がない
- 探しにくいから
- その他
- 判別不能
- 回答なし

問10

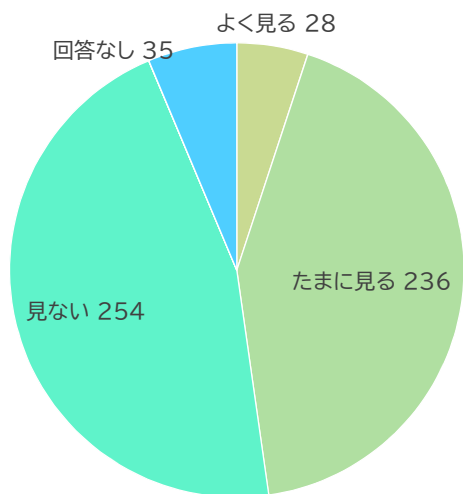
問6で「全く読まない」と回答した人にお尋ねします。
市報を全く読まない理由を教えてください。

6.その他
・あまり興味なし
・必要性がない。
・目が多少不自由な為
・年を取っていて目が悪い。全然見ない訳ではない
・白杵にもともと住んでいて佐伯に家を購入したのですが、なかなか移住が進まなくて申し訳ないです。区費はまだ支払ってないので市報はまだ読んでいません。
・アパートの集合ポストに入っているようです。アパート全世帯分がまとめて入っているようなので、取りだしたこともありません。
・市報が目のとどく範囲にない
・見難い。魅力が感じられない。文字が多過ぎ。表紙にピックアップ情報が無い。
・㊦回覧で来るから早く次の家庭に。㊧サインして次への人もいる㊨一家庭1～2日はいる。見出しで必要箇所読む。
・読んでいます
・市報を見るよりも携帯で調べていることが多いです。市報を改めて読む事は殆ど無いです。

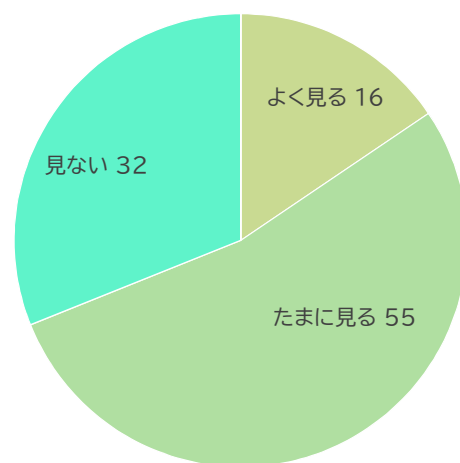
問11 市公式ホームページをどの程度見ますか？

回答	筆記		WEB		合計	
1 よく見る	28	5.1%	16	15.5%	44	6.7%
2 たまに見る	236	42.7%	55	53.4%	291	44.4%
3 見ない	254	45.9%	32	31.1%	286	43.6%
判別不能	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
回答なし	35	6.3%	0	0.0%	35	5.3%
総数	553	100%	103	100%	656	100%

筆記

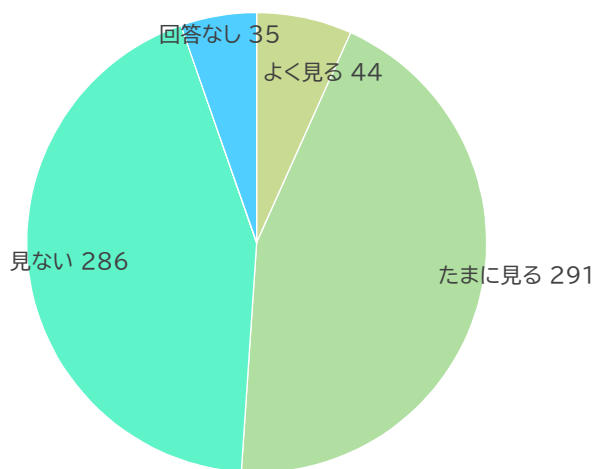


WEB



合計

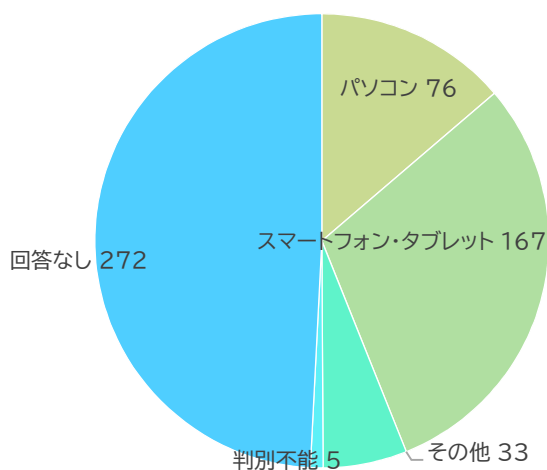
- よく見る
- たまに見る
- 見ない
- 判別不能
- 回答なし



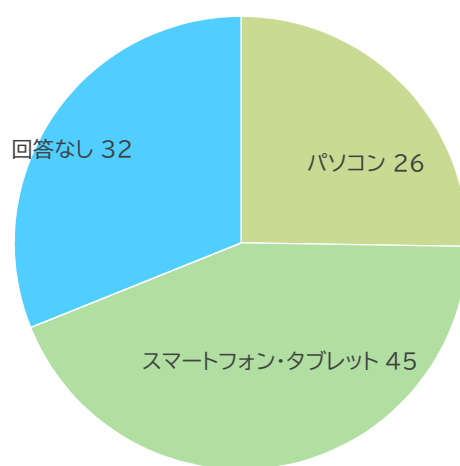
問12 市公式ホームページを見るときに使用する端末を教えてください。

回答		筆記		WEB		合計	
1	パソコン	76	13.7%	26	25.2%	102	15.5%
2	スマートフォン・タブレット	167	30.2%	45	43.7%	212	32.3%
3	その他	33	6.0%	0	0.0%	33	5.0%
	判別不能	5	0.9%	0	0.0%	5	0.8%
	回答なし	272	49.2%	32	31.1%	304	46.3%
	総数	553	100%	103	100%	656	100%

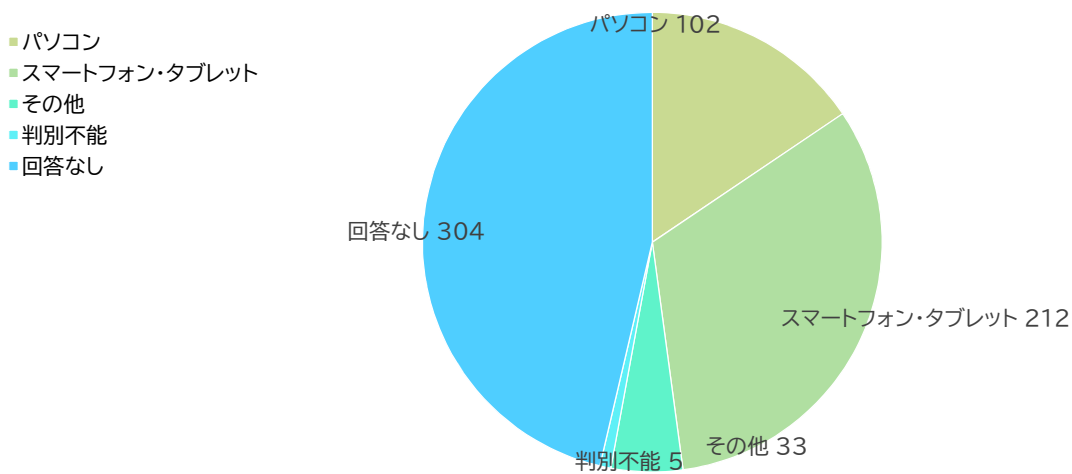
筆記



WEB



合計



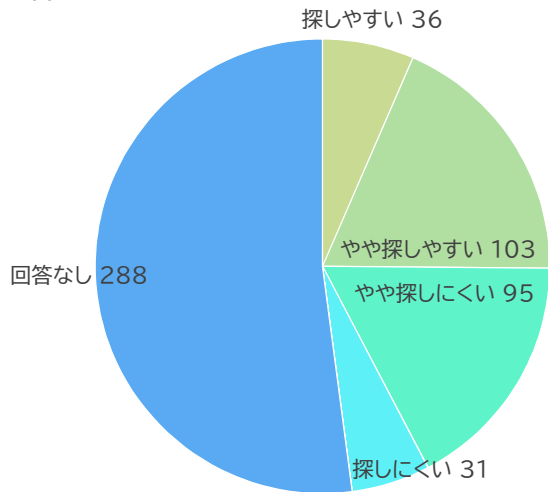
問12 市公式ホームページを見るときに使用する端末を教えてください。

3.その他
・よくわからない
・年よりなのでわからない
・間の内容がわからない
・使えない
・使えない
・パソコンなし
・もってない
・端末未設置
・パソコン今は使っていない
・あまり興味がない
・きょうみなし
・使い道が分からない(パソコン、スマートフォン)
・今迄開いて見たことなかった。今回初めて開いて見た。ゆっくりーから見てみる。
・パソコン、スマートフォン使い道が分からない。
・スマホ
・検索したいことがあれば見に行く程度
・高齢になりパソコンもやめ目を通す位

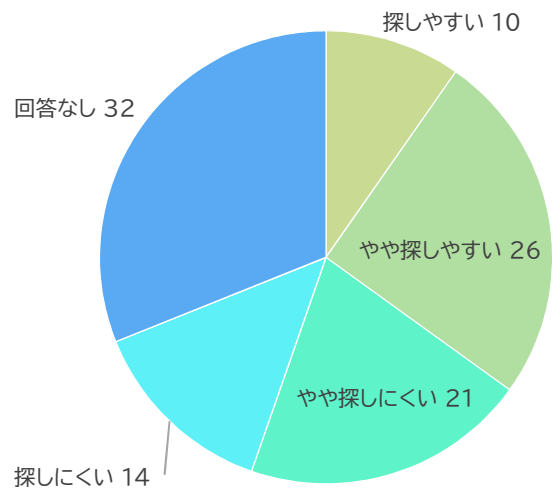
問13-1 市公式ホームページの印象について①ページの探しやすさ

回答	筆記		WEB		合計	
1 探しやすい	36	6.5%	10	9.7%	46	7.0%
2 やや探しやすい	103	18.6%	26	25.2%	129	19.7%
3 やや探しにくい	95	17.2%	21	20.4%	116	17.7%
4 探しにくい	31	5.6%	14	13.6%	45	6.9%
判別不能	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
回答なし	288	52.1%	32	31.1%	320	48.8%
総数	553	100%	103	100%	656	100%

筆記

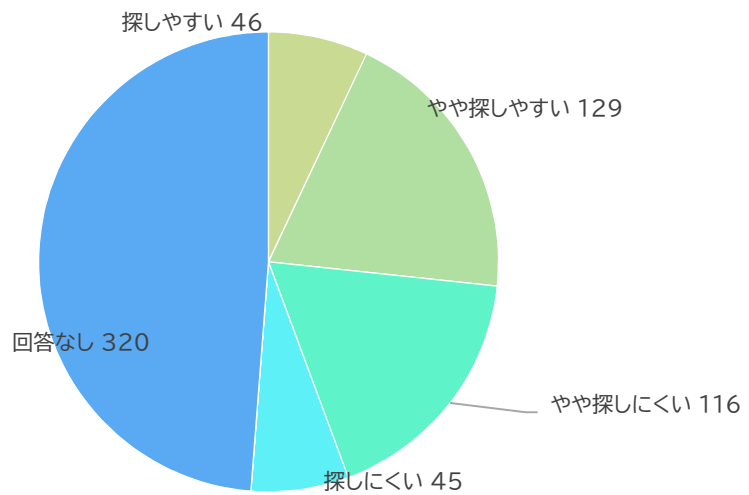


WEB



合計

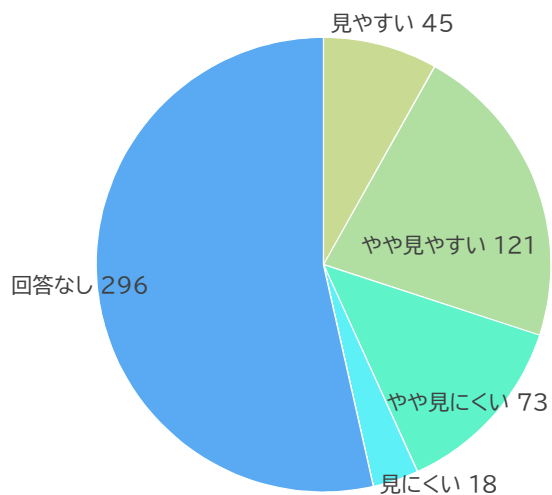
- 探しやすい
- やや探しやすい
- やや探しにくい
- 探しにくい
- 判別不能
- 回答なし



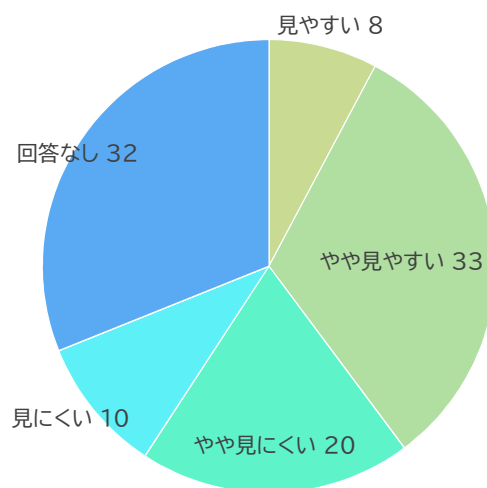
問13-2 市公式ホームページの印象について②レイアウト・デザイン

回答	筆記		WEB		合計	
1 見やすい	45	8.1%	8	7.8%	53	8.1%
2 やや見やすい	121	21.9%	33	32.0%	154	23.5%
3 やや見にくい	73	13.2%	20	19.4%	93	14.2%
4 見にくい	18	3.3%	10	9.7%	28	4.3%
判別不能	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
回答なし	296	53.5%	32	31.1%	328	50.0%
総数	553	100%	103	100%	656	100%

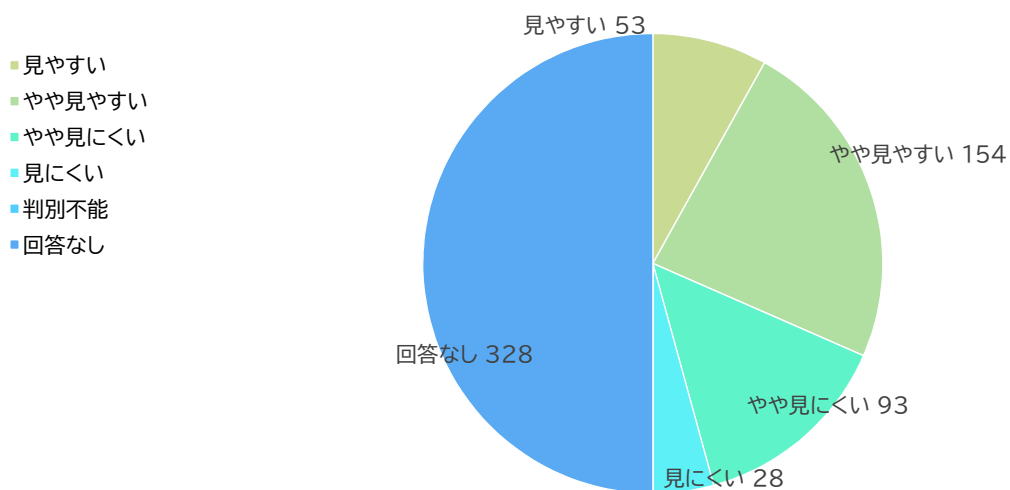
筆記



WEB



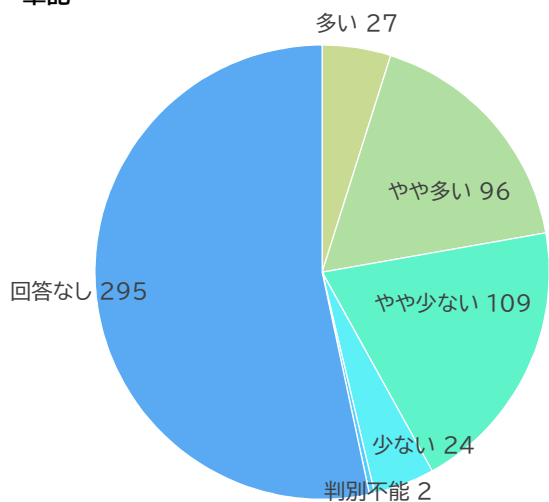
合計



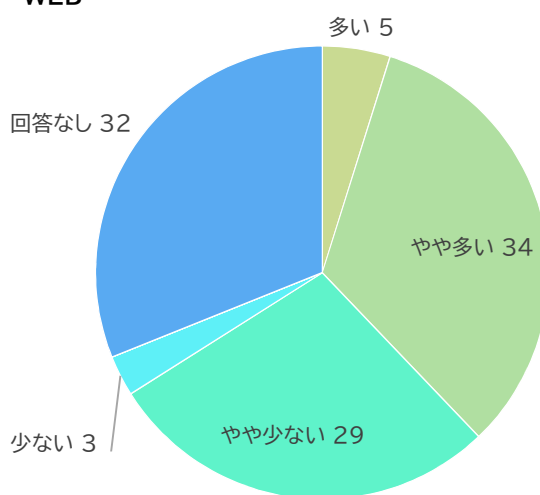
問13-3 市公式ホームページの印象について③情報量

回答		筆記		WEB		合計	
1	多い	27	4.9%	5	4.9%	32	4.9%
2	やや多い	96	17.4%	34	33.0%	130	19.8%
3	やや少ない	109	19.7%	29	28.2%	138	21.0%
4	少ない	24	4.3%	3	2.9%	27	4.1%
判別不能		2	0.4%	0	0.0%	2	0.3%
回答なし		295	53.3%	32	31.1%	327	49.8%
総数		553	100%	103	100%	656	100%

筆記

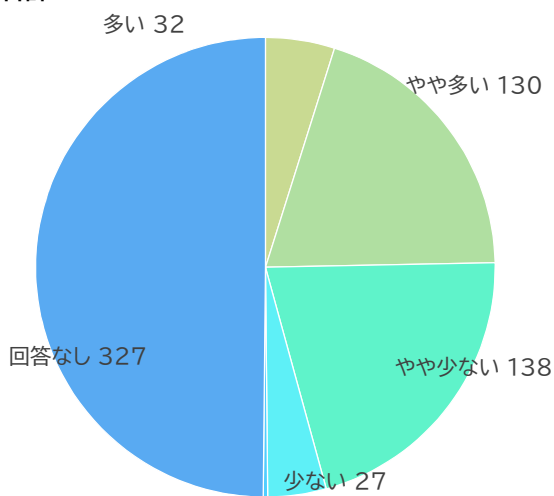


WEB



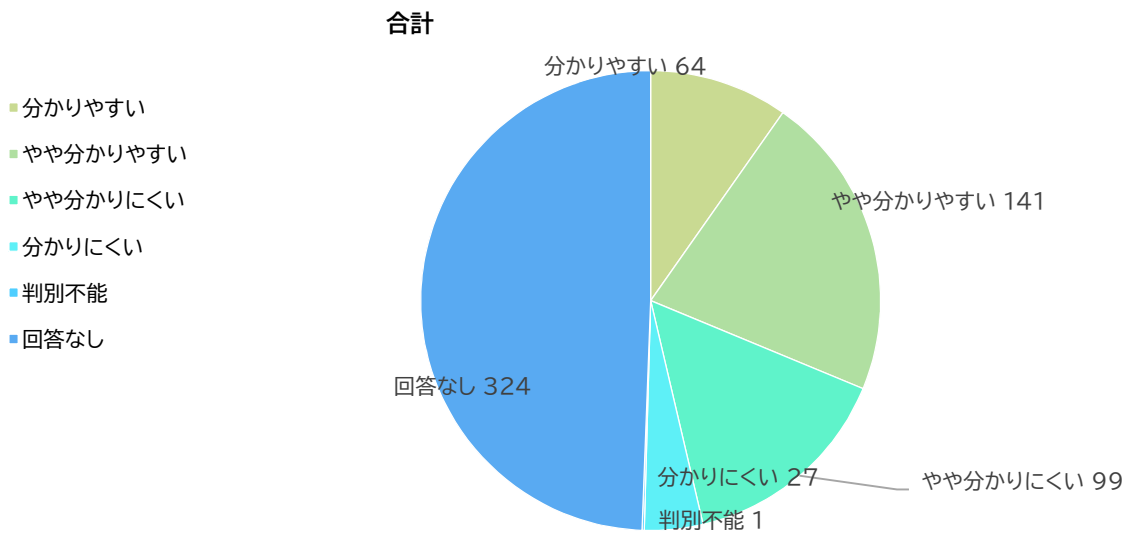
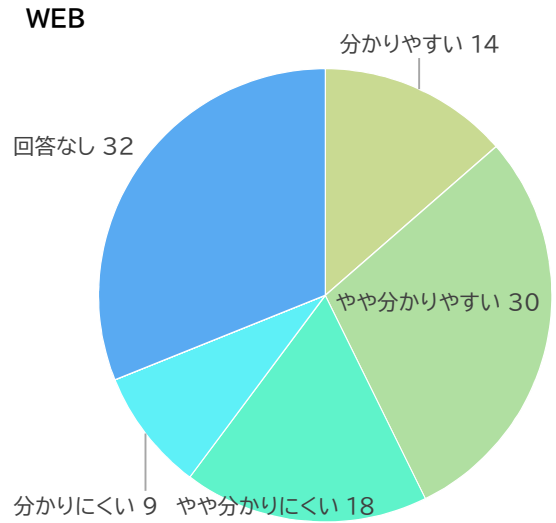
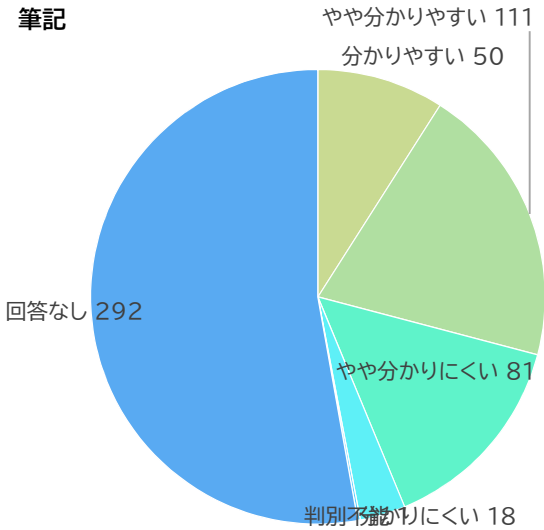
合計

- 多い
- やや多い
- やや少ない
- 少ない
- 判別不能
- 回答なし



問13-4 市公式ホームページの印象について④記事の記載内容

回答	筆記		WEB		合計	
1 分かりやすい	50	9.0%	14	13.6%	64	9.8%
2 やや分かりやすい	111	20.1%	30	29.1%	141	21.5%
3 やや分かりにくい	81	14.6%	18	17.5%	99	15.1%
4 分かりにくい	18	3.3%	9	8.7%	27	4.1%
判別不能	1	0.2%	0	0.0%	1	0.2%
回答なし	292	52.8%	32	31.1%	324	49.4%
総数	553	100%	103	100%	656	100%

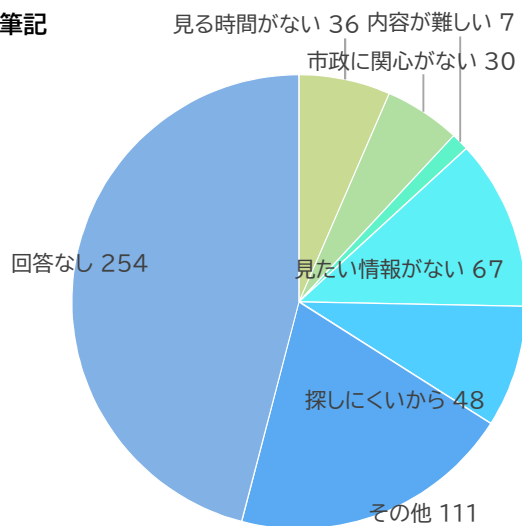


問14

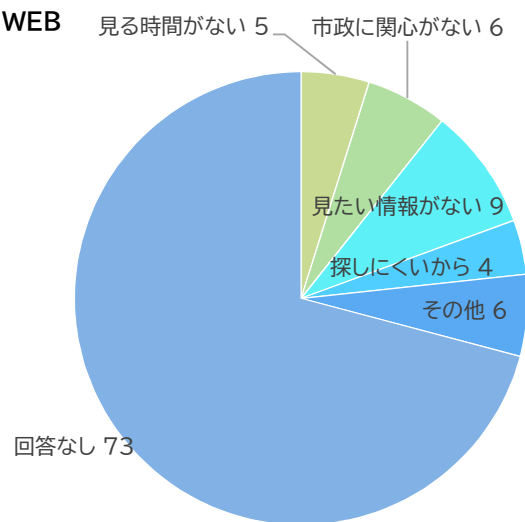
問11で「見ない」と回答された方にお尋ねします。
市公式ホームページを見ない理由を教えてください。

回答	筆記		WEB		合計	
1 見る時間がない	36	6.5%	5	4.9%	41	6.3%
2 市政に関心がない	30	5.4%	6	5.8%	36	5.5%
3 内容が難しい	7	1.3%	0	0.0%	7	1.1%
4 見たい情報がない	67	12.1%	9	8.7%	76	11.6%
5 探しにくいから	48	8.7%	4	3.9%	52	7.9%
6 その他	111	20.1%	6	5.8%	117	17.8%
回答なし	254	45.9%	73	70.9%	327	49.8%
総数	553	100%	103	100%	656	100%

筆記

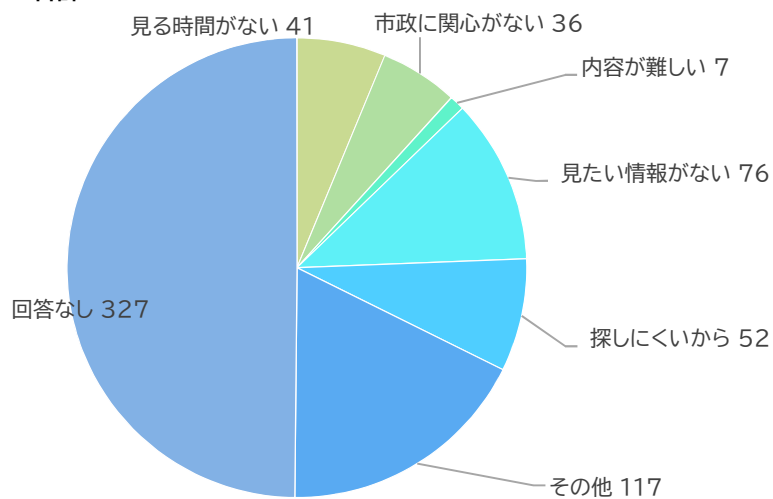


WEB



合計

- 見る時間がない
- 市政に関心がない
- 内容が難しい
- 見たい情報がない
- 探しにくいから
- その他
- 回答なし



問14

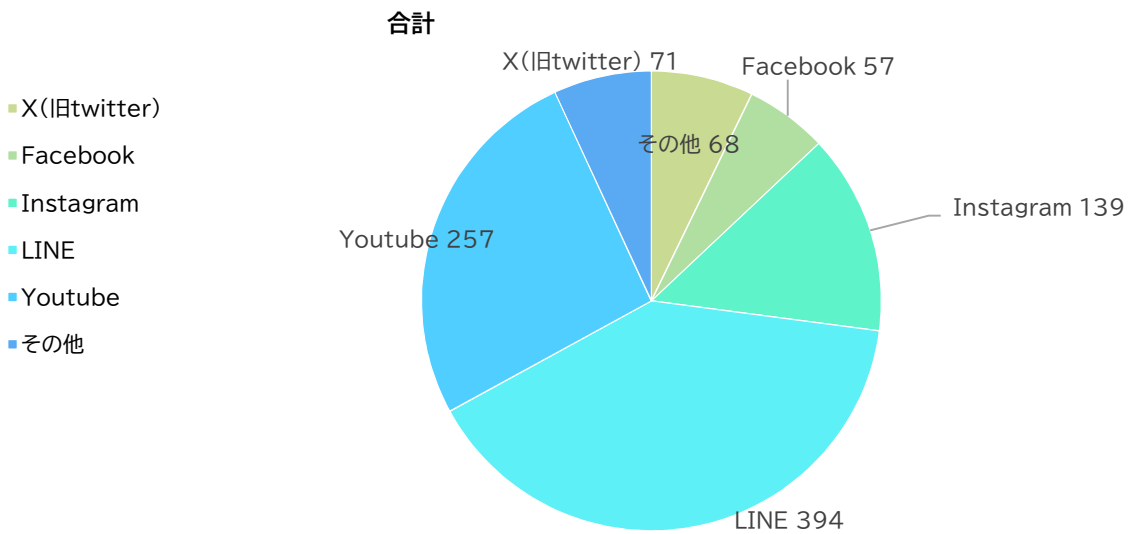
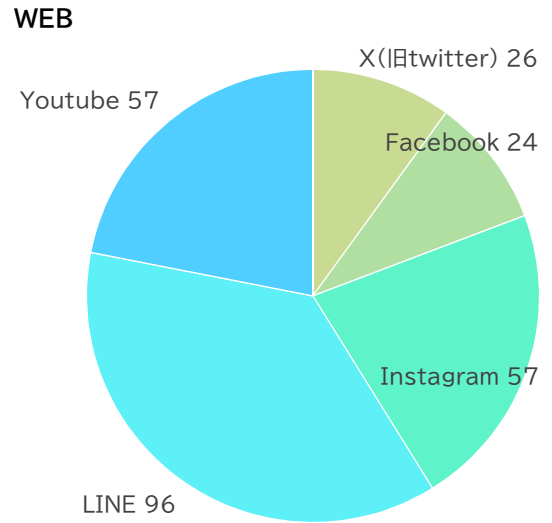
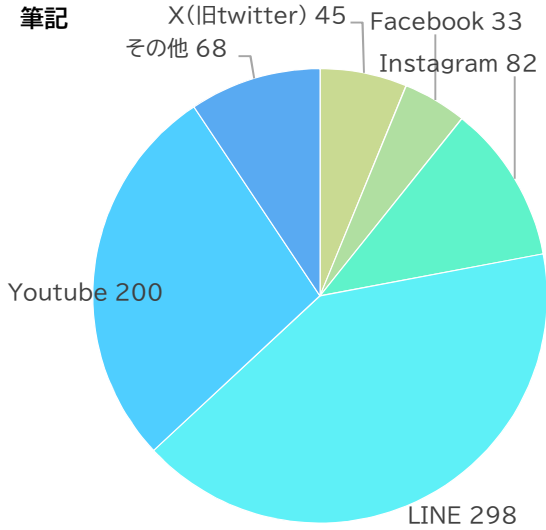
問11で「見ない」と回答された方にお尋ねします。
市公式ホームページを見ない理由を教えてください。

6.その他
・わかりません
・スマホ・パソコンが無い
・パソコンがない
・パソコンがないから。一人暮らしの90歳です。
・パソコンない
・パソコン持っていない
・パソコン持ってない
・家にパソコンがありません
・スマホやパソコンを持ってない
・機材なし
・パソコンがないから
・パソコンを持っていない
・タブレット持ってない
・パソコンを持っていない
・パソコン他ない
・機器を持っていない。道具もカタカナ語も苦手。
・方法、手段がない
・端末未設置
・ホームページを見られる環境にない
・見る手段がないから
・PC、タブレット等がない スマホは登録してない
・インターネットにつないでない、スマホではない
・視聴できるようにしていない
・スマホ、パソコンを持っていない
・ケーブル不接続、テレビ映らず
・パソコンがない(使用できない)
・使用する端末がない
・パソコンとかもたない
・インターネットをつなげてない為
・パソコン、スマホ持たない
・機械をもっていない
・パソコン、スマホがない
・パソコンない
・端末使用なし
・パソコンを持っていない
・端末不所持
・見る術がない
・見られる環境にない
・高齢でコンピューターできない
・ホームページの見方がわからない
・スマートホンのダウンロードの仕方がわからない
・電子機器の扱いが苦手
・開けない
・パソコン、スマートフォン使い方分からない
・操作が難しい
・携帯を触れない、扱えない。
・ホームページが出来ないから
・今時の器械の操作ができない
・インターネットを見られない
・アクセスが難しい
・スマホを使いこなせない

・高齢等で使用方法がわからない
・見る方法が分からない。
・ホームページの見方が分からない
・高齢なので分からない
・知らないです
・やり方がわからない
・操作がわからない
・見方を知らない
・見方が分からない
・出来ない
・必要な時のみ見る
・見たいものがある時だけ見る
・見る時は主人のパソコン
・利用する時見る
・気になることがあったら見る程度。コロナ流行の時はよく見ていた
・見慣れれば見るのかも知れないが見やすいように掲示して下さい。
・わざわざ開かなければ見られないから
・更新が月1回くらいだから
・あんまり使わないですけど
・市報さいきで事足りるから
・市報等で情報を見ているので。
・市報で十分
・市報で十分だと思ってる
・市報で事足りているのでわざわざネットで見ようと思わない。
・HP意識した事がない
・ホームページを意識したことがない
・ホームページを意識したことがない開いて探すまでの用がない
・インターネットに関心がない
・テレビなどで情報が入るから
・他で情報見てるから
・必要がないから外で情報はわかる
・市報、新聞を見ているから
・市報で見る程度で良いと思っている
・ラインと市報があるから
・市のHPを見るのは市外の人が多いのでは？
・必要が無いから
・必要がない
・見る理由がない
・見たいと思わない
・ネットをみない
・あまり必要ない
・見ることを思いつかない
・見る必要がない

問15 普段(日常的に)使用しているSNSを教えてください。(複数選択可)

回答	筆記		WEB		合計	
1 X(旧twitter)	45	6.2%	26	10.0%	71	7.2%
2 Facebook	33	4.5%	24	9.2%	57	5.8%
3 Instagram	82	11.3%	57	21.9%	139	14.1%
4 LINE	298	41.0%	96	36.9%	394	40.0%
5 Youtube	200	27.5%	57	21.9%	257	26.1%
6 その他	68	9.4%	0	0.0%	68	6.9%
総数	726	100%	260	100%	986	100%



- X(旧twitter)
- Facebook
- Instagram
- LINE
- Youtube
- その他

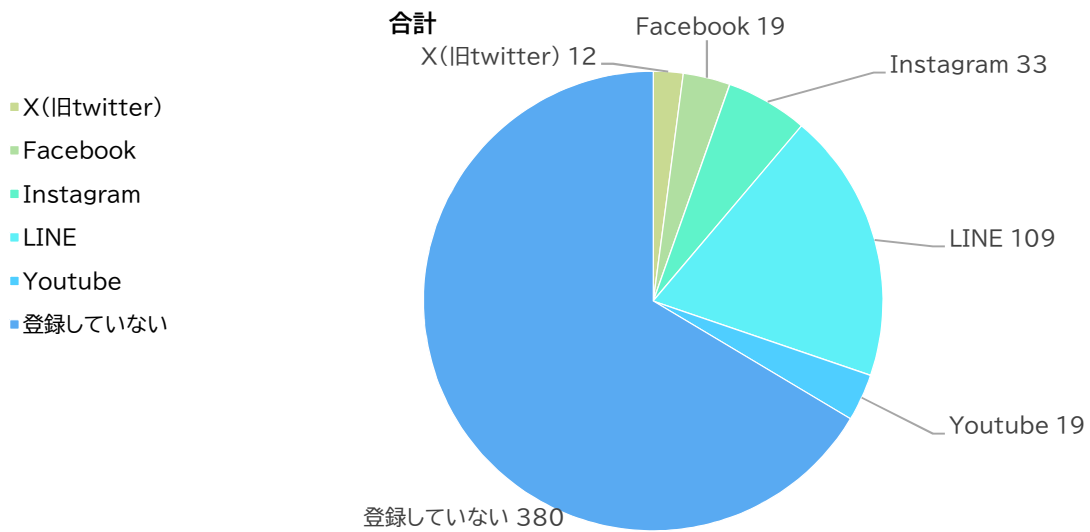
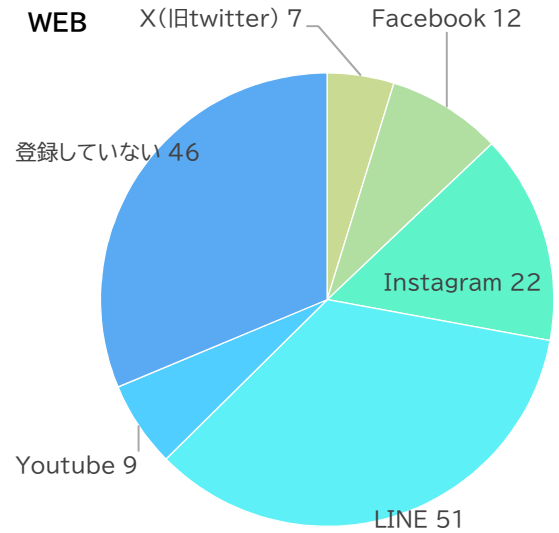
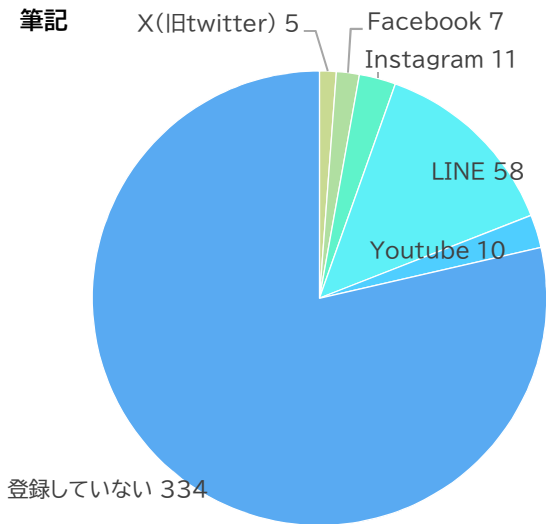
問15 普段(日常的に)使用しているSNSを教えてください。(複数選択可)

6.その他
・使用してない
・使用なし
・見ない
・使用しない
・一切使用しない。
・使用していない
・利用していない
・使用していない
・使ってない
・使用してない
・見ていない
・まだガラケーです
・使っていない
・使用していない
・未設置
・コンピューター何もない
・使ってない。見る手段がない
・パソコンもなければ携帯も持ってない。
・パソコンなし
・使えない
・使用していない
・スマホではない
・もってない
・してない
・見かたがわからない
・友人、家族間のみ
・ショートメールのみ
・SNSをしてない
・LINEは連絡のみ
・登録してない
・SNS利用してない
・SNSはみない
・SNSはしないです
・SNS使えない
・SNSは使用していません
・SNSそのものがわからない
・わかりません
・tiktok
・tiktok
・目が悪い為

問16

友達登録(フォロー)している市公式SNSがあれば教えてください。(複数選択可)

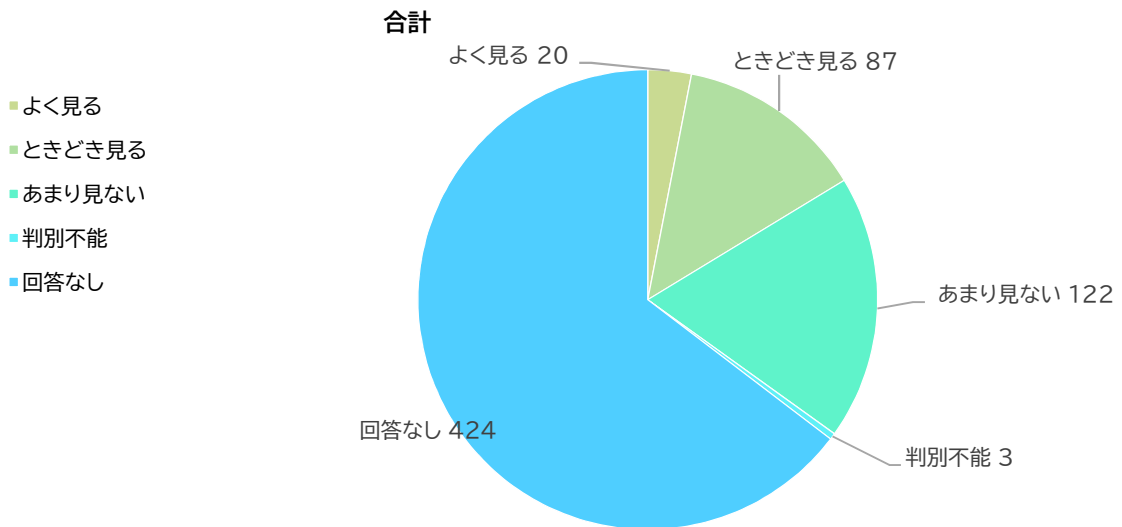
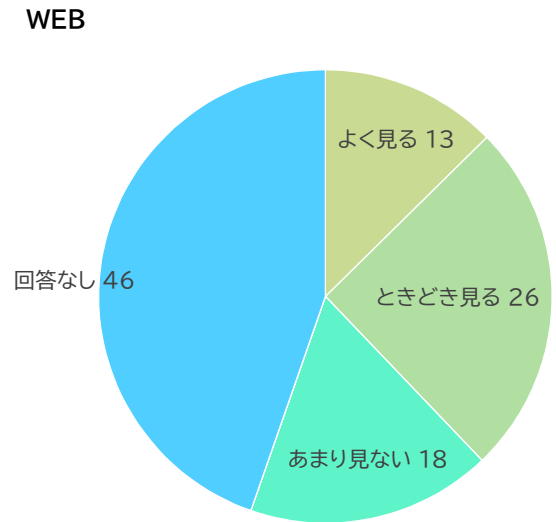
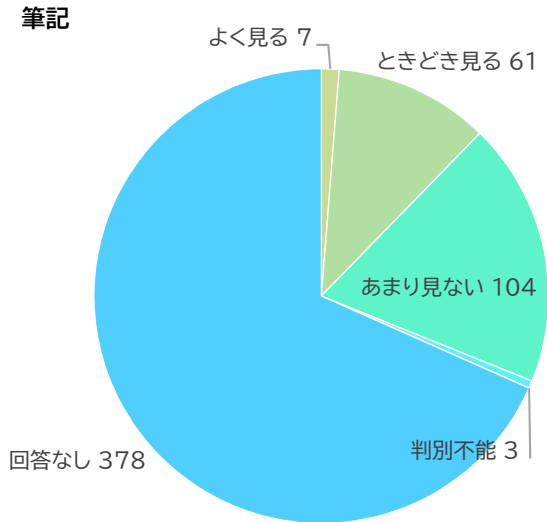
回答		筆記		WEB		合計	
1	X(旧twitter)	5	1.2%	7	4.8%	12	2.1%
2	Facebook	7	1.6%	12	8.2%	19	3.3%
3	Instagram	11	2.6%	22	15.0%	33	5.8%
4	LINE	58	13.6%	51	34.7%	109	19.1%
5	Youtube	10	2.4%	9	6.1%	19	3.3%
6	登録していない	334	78.6%	46	31.3%	380	66.4%
総数		425	100%	147	100%	572	100%



- X(旧twitter)
- Facebook
- Instagram
- LINE
- Youtube
- 登録していない

問17 市公式SNSをどの程度見ますか？

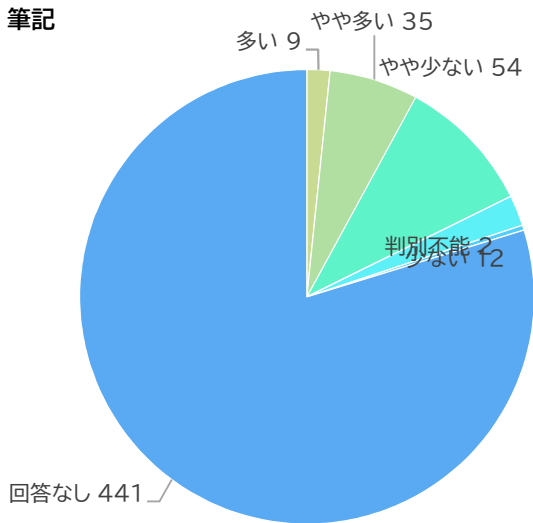
回答	筆記		WEB		合計	
1 よく見る	7	1.3%	13	12.6%	20	3.0%
2 ときどき見る	61	11.0%	26	25.2%	87	13.3%
3 あまり見ない	104	18.8%	18	17.5%	122	18.6%
判別不能	3	0.5%	0	0.0%	3	0.5%
回答なし	378	68.4%	46	44.7%	424	64.6%
総数	553	100%	103	100%	656	100%



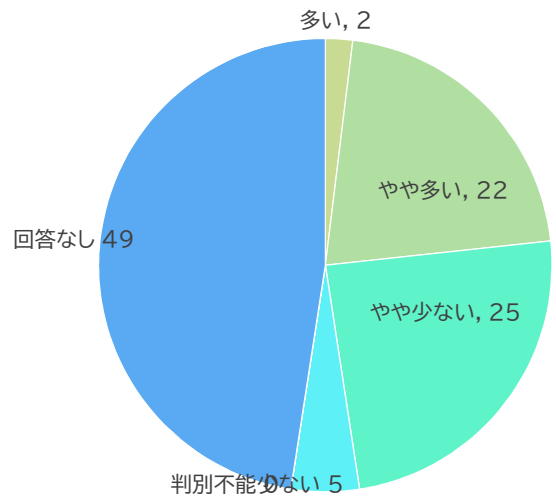
問18-1 市公式SNSの印象について①更新頻度

回答		筆記		WEB		合計	
1	多い	9	1.6%	2	1.9%	11	1.7%
2	やや多い	35	6.3%	22	21.4%	57	8.7%
3	やや少ない	54	9.8%	25	24.3%	79	12.0%
4	少ない	12	2.2%	5	4.9%	17	2.6%
判別不能		2	0.4%	0	0.0%	2	0.3%
回答なし		441	79.7%	49	47.6%	490	74.7%
総数		553	100%	103	100%	656	100%

筆記

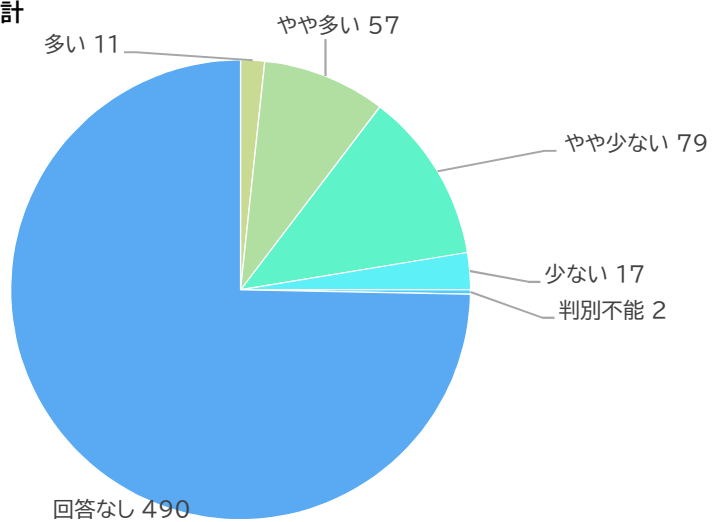


WEB



合計

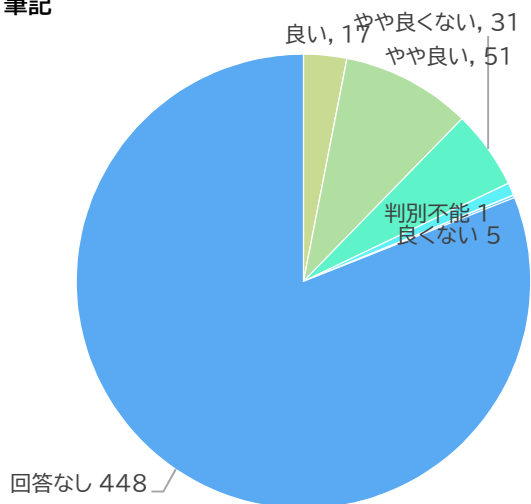
- 多い
- やや多い
- やや少ない
- 少ない
- 判別不能
- 回答なし



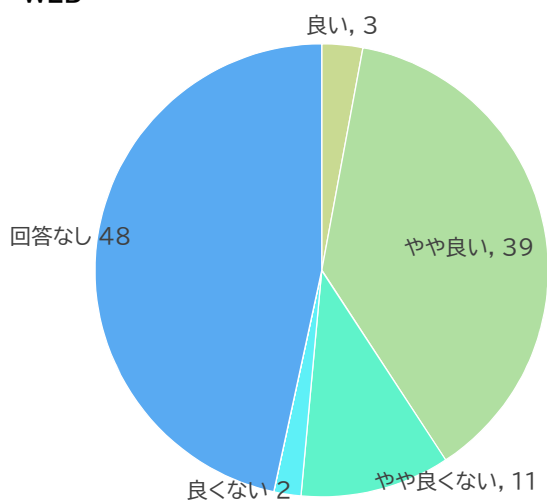
問18-2 市公式SNSの印象について②掲載内容

回答	筆記		WEB		合計	
1 良い	17	3.1%	3	2.9%	20	3.0%
2 やや良い	51	9.2%	39	37.9%	90	13.7%
3 やや良くない	31	5.6%	11	10.7%	42	6.4%
4 良くない	5	0.9%	2	1.9%	7	1.1%
判別不能	1	0.2%	0	0.0%	1	0.2%
回答なし	448	81.0%	48	46.6%	496	75.6%
総数	553	100%	103	100%	656	100%

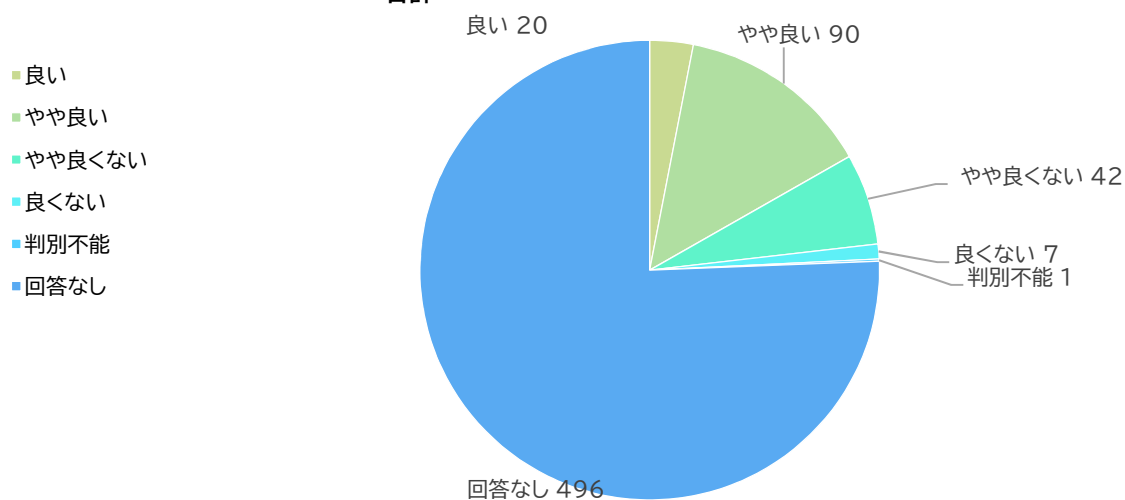
筆記



WEB



合計



問18-3 市公式SNSの印象について—自由記載欄

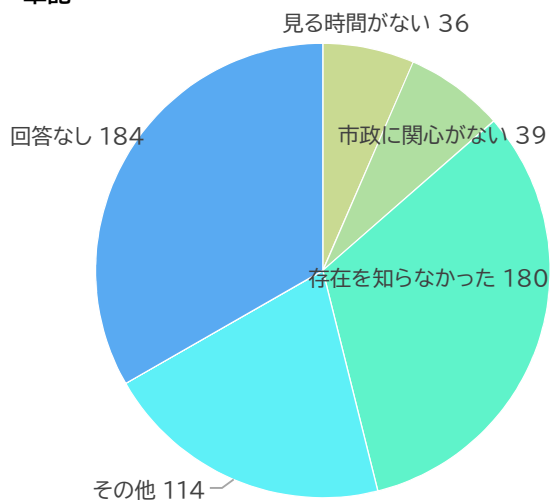
<ul style="list-style-type: none"> ・とても良いと思います！
<ul style="list-style-type: none"> ・YouTubeの登録者数を伸ばせば自ずと他のSNSも伸びるので、頑張ってください！
<ul style="list-style-type: none"> ・関心ある時に見ています
<ul style="list-style-type: none"> ・流し見する程度なので、目を引くものはとくにない
<ul style="list-style-type: none"> ・意見が言える程見ていません
<ul style="list-style-type: none"> ・あまりみない
<ul style="list-style-type: none"> ・文字が多いからあまり読む気にならない。
<ul style="list-style-type: none"> ・市長の日程は知らない。もっと市民に関係する項目が必要。
<ul style="list-style-type: none"> ・題名だけ書いても中身については以下のリンクから、などの内容が非常に多い。まずその時点で興味をひかれない。担当課が記事の要約を書くなど、SNSの時点でもっと文章や画像等で概要を示してほしい。
<ul style="list-style-type: none"> ・あまり魅力のあるイベントがない。
<ul style="list-style-type: none"> ・上記質問、目連のソフト選取版が無いのが微妙です。
<ul style="list-style-type: none"> ・LINEは日頃から使っているので受信していれば必ず見ます。興味のある内容で、たまたまリンクを辿る。
<ul style="list-style-type: none"> ・若者が目を引く情報は少ないように思うが、動ける若者が少ないので仕方ないなあとも思う。
<ul style="list-style-type: none"> ・業務的な内容は多いと思うが、市民求めているイベントなどの内容の情報が少なく感じる。
<ul style="list-style-type: none"> ・さくらホームイベントをかなりしているので流してほしい。佐伯の活性化にもつながると思います。
<ul style="list-style-type: none"> ・桜ホールであるイベント全てを掲載してもらえるとうれしいです
<ul style="list-style-type: none"> ・もっと佐伯市の火事や事件、気をつけないといけない事も情報が欲しいです。
<ul style="list-style-type: none"> ・見る必要がない
<ul style="list-style-type: none"> ・見てないので分からない
<ul style="list-style-type: none"> ・知りたい内容がまったくない。新しく、色んな情報をもっと発信してほしい
<ul style="list-style-type: none"> ・みない
<ul style="list-style-type: none"> ・SNSなど致しません
<ul style="list-style-type: none"> ・SNSのやり方を知らない
<ul style="list-style-type: none"> ・SNSは全くしない
<ul style="list-style-type: none"> ・登録してない
<ul style="list-style-type: none"> ・電話以外使ったことない
<ul style="list-style-type: none"> ・世の中にSNSはいっぱいあるので、新たな市のSNSは本当に必要と思うもの以外なくて良い。
<ul style="list-style-type: none"> ・見ていない
<ul style="list-style-type: none"> ・高齢者でも見れる方法を考えてもらいたい
<ul style="list-style-type: none"> ・公式アカウントの登録方法が分からない。市のホームページも。
<ul style="list-style-type: none"> ・若い人のように老人はあまり見ないです
<ul style="list-style-type: none"> ・高齢者にもわかるような質問をして下さい。若者対象で年寄りには割愛されています。
<ul style="list-style-type: none"> ・SNS使えない人もいることを知っていますか？

問19

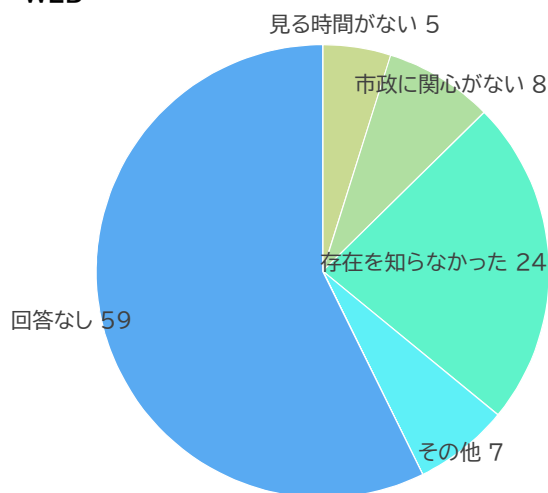
問16で「登録していない」と回答された方にお尋ねします。
市公式SNSを友達登録(フォロー)していない理由を教えてください。

回答	筆記		WEB		合計	
1 見る時間がない	36	6.5%	5	4.9%	41	6.3%
2 市政に関心がない	39	7.1%	8	7.8%	47	7.2%
3 存在を知らなかった	180	32.5%	24	23.3%	204	31.1%
4 その他	114	20.6%	7	6.8%	121	18.4%
判別不能	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
回答なし	184	33.3%	59	57.3%	243	37.0%
総数	553	100%	103	100%	656	100%

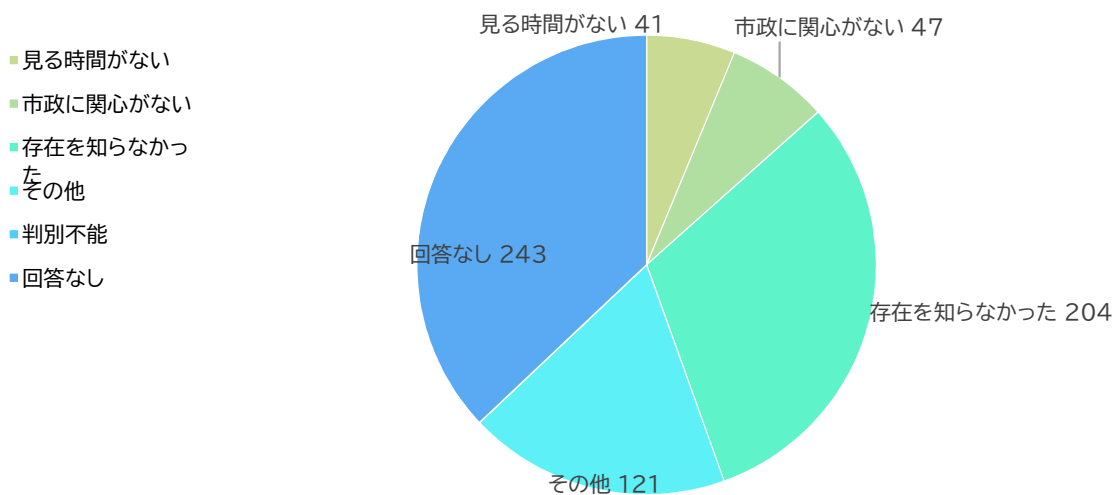
筆記



WEB



合計



問19

問16で「登録していない」と回答された方にお尋ねします。
市公式SNSを友達登録(フォロー)していない理由を教えてください。

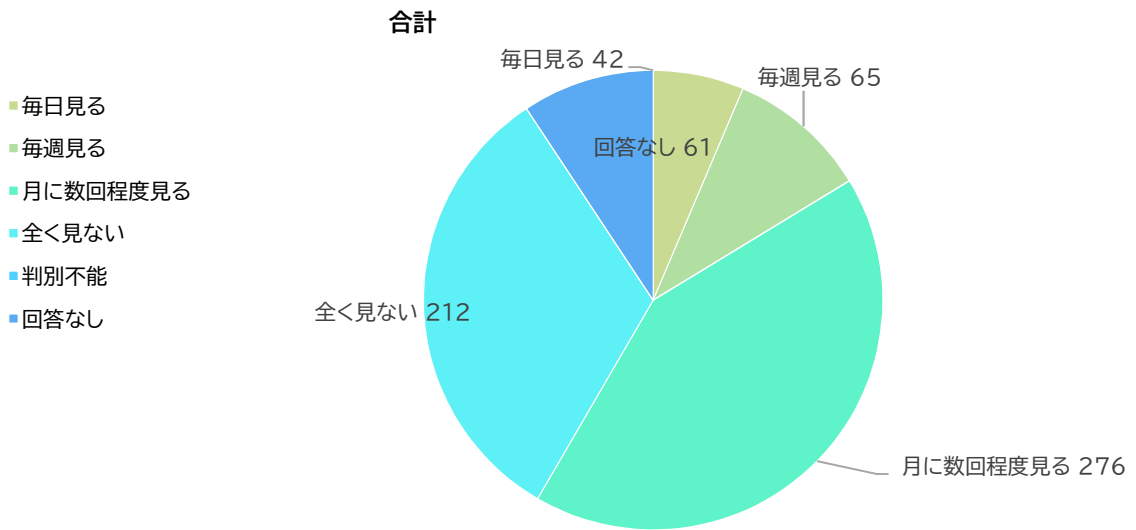
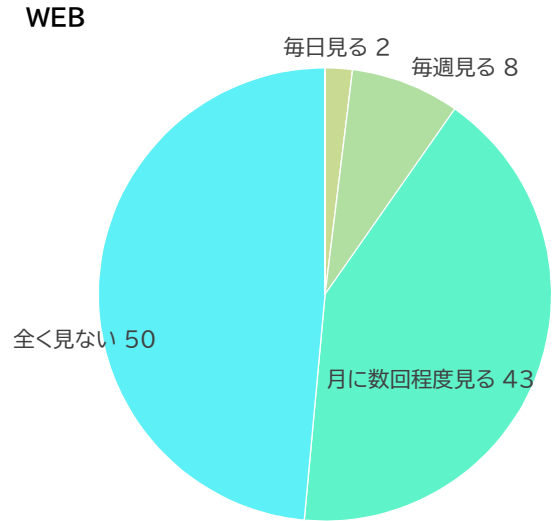
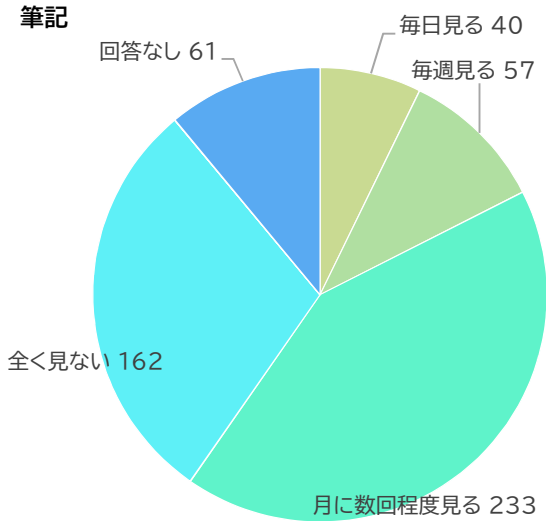
4.その他
・わからない
・できない
・わからない
・出来ない
・スマホ・パソコンが無い
・方法、手段がない
・パソコンもなければ携帯もない
・もってない
・パソコン、SNSありません
・スマホを持ってない
・タブレット持ってない
・85才女性一人暮らし。今時の機械の操作ができない。
・スマートフォン、タブレットを使わないから
・スマホを持っていない
・インターネットが見られない
・使用する端末がない
・まだガラケーのため
・見る環境にない
・機械の時代についていけない
・SNS自体の操作方法がわからない
・登録方法がしらない
・登録の方法がわからない
・登録を知らなかった
・開き方分からない
・やり方が分からない
・インターネットをしてない
・携帯は通話しか使用してない。
・使い方が分からない。
・存在を知らない
・たまたましてないだけ
・やり方が解らない
・使い方が分からない
・登録の仕方がわかりません。
・操作できない
・方法がわからない
・やり方がわからないし、必要と思っている
・操作知識なし
・やり方がわからない
・SNSを使って情報収集を行っていない
・SNS得意でない
・SNSをしない
・高齢でSNSしてない
・SNSなどはしてない(LINEはかろうじてしてるだけ)
・すべてのSNSに興味ない
・かんしんがない
・SNSを使わない
・SNSを使わない
・SNSとかみない
・snsに感心がない
・登録する程のコトでもない
・友達登録は一切していない
・存在は知っているが登録するまでの意識なし
・関心はあるが登録をするまでもないと思った

・手間が掛かるから
・必要な時だけ調べてみるので登録しようと思わなかった。また趣味で殆どSNSを利用しているので趣味以外の情報はフォローしないようにしている。
・フォローすると佐伯市民の他のユーザーから、のぞかれ易くなる。
・登録(フォロー)をすることで個人情報がばれるのでしません
・SNSは危険なので
・面倒だから
・登録したことによって他の媒体からのメール広告等 が迷惑になるから
・必要がないので
・必要性を感じないから
・必要がない(見る)
・必要性を感じない
・する必要がない
・必要ない
・必要性を感じない
・特に必要ない
・SNS以外で十分な情報が入手できると思うから
・市政には関心はあるが、登録する必要があるのか
・市報だけで充分と思っている
・市報の情報でよいと思っている。
・見ないと困ることがありますか
・内容がおもしろくない、あたりさわりのないものばかり
・ホームページが見にくいから
・必要が無い。見たい時に探す。
・スマホで佐伯市のニュースは時々見る
・利用する時インストールする
・スマホにしたらみる
・SNSは着信がうるさい。欲しい情報があれば検索するので必要ない。
・頻繁にみる必要がないから

問20

ケーブルテレビの行政チャンネル(11ch)をどの程度見ますか？

回答	筆記		WEB		合計	
1 毎日見る	40	7.2%	2	1.9%	42	6.4%
2 毎週見る	57	10.3%	8	7.8%	65	9.9%
3 月に数回程度見る	233	42.1%	43	41.7%	276	42.1%
4 全く見ない	162	29.3%	50	48.5%	212	32.3%
判別不能	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
回答なし	61	11.0%	0	0.0%	61	9.3%
総数	553	100%	103	100%	656	100%

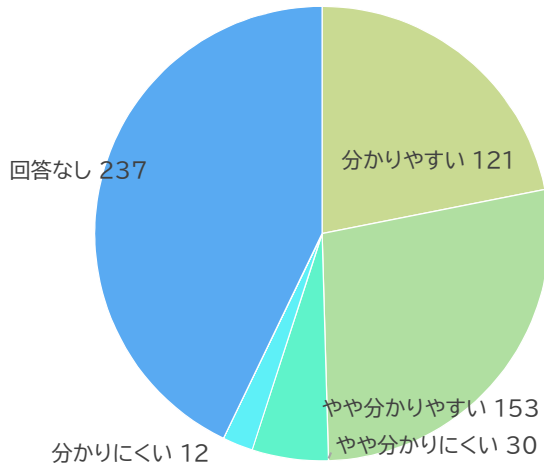


- 毎日見る
- 毎週見る
- 月に数回程度見る
- 全く見ない
- 判別不能
- 回答なし

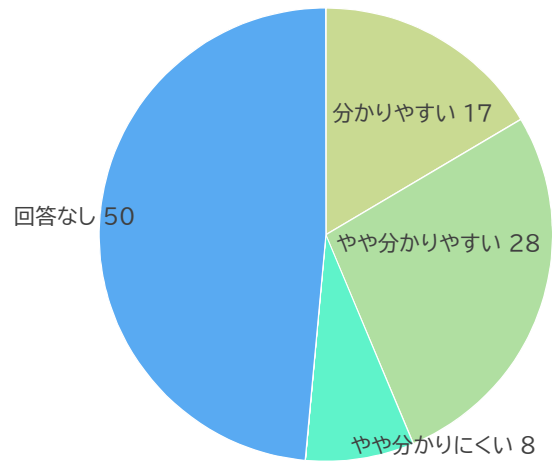
問21-1 「さいきほっとタイム」のコーナーの印象について①番組構成

回答	筆記		WEB		合計	
1 分かりやすい	121	21.9%	17	16.5%	138	21.0%
2 やや分かりやすい	153	27.7%	28	27.2%	181	27.6%
3 やや分かりにくい	30	5.4%	8	7.8%	38	5.8%
4 分かりにくい	12	2.2%	0	0.0%	12	1.8%
判別不能	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
回答なし	237	42.9%	50	48.5%	287	43.8%
総数	553	100%	103	100%	656	100%

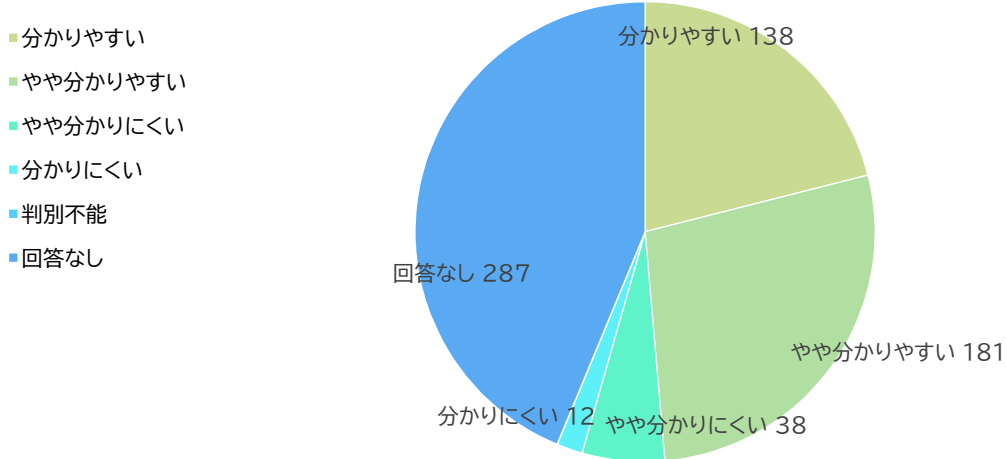
筆記



WEB



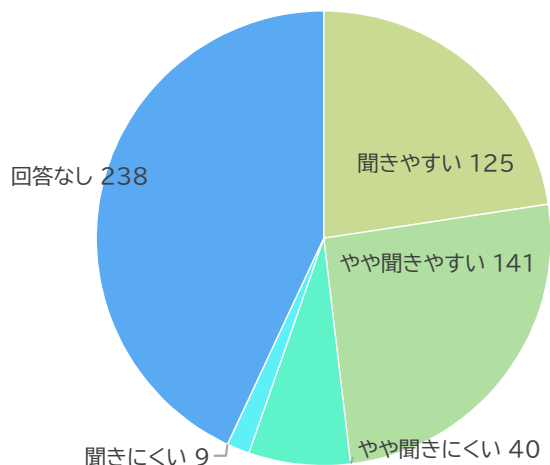
合計



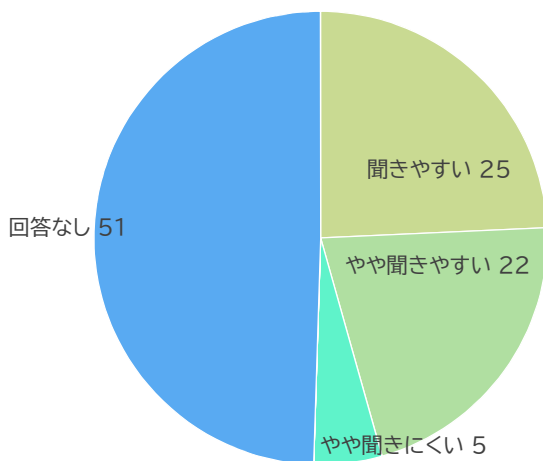
問21-2 「さいきほっとタイム」のコーナーの印象について②出演者のコメントや声

回答	筆記		WEB		合計	
1 聞きやすい	125	22.6%	25	24.3%	150	22.9%
2 やや聞きやすい	141	25.5%	22	21.4%	163	24.8%
3 やや聞きにくい	40	7.2%	5	4.9%	45	6.9%
4 聞きにくい	9	1.6%	0	0.0%	9	1.4%
判別不能	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
回答なし	238	43.0%	51	49.5%	289	44.1%
総数	553	100%	103	100%	656	100%

筆記

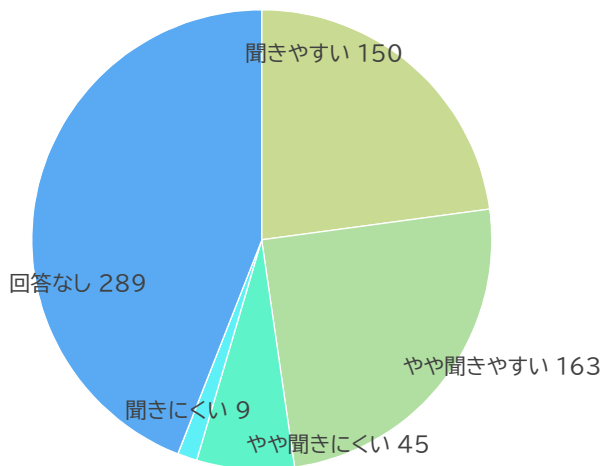


WEB



合計

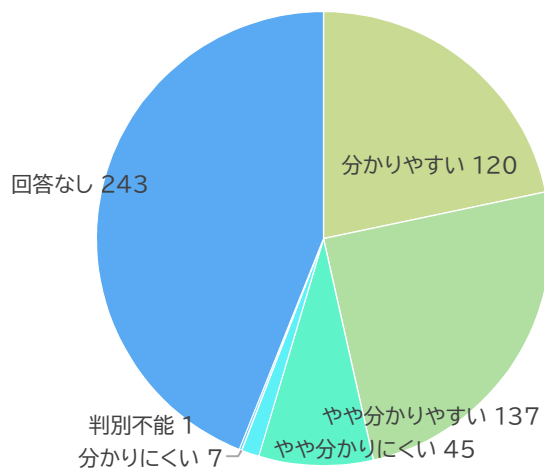
- 聞きやすい
- やや聞きやすい
- やや聞きにくい
- 聞きにくい
- 判別不能
- 回答なし



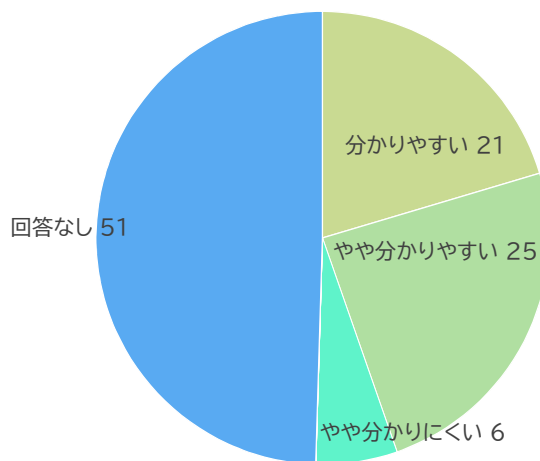
問21-3 「さいきほっとタイム」のコーナーの印象について③図・表・テロップ(字幕)

回答	筆記		WEB		合計	
1 分かりやすい	120	21.7%	21	20.4%	141	21.5%
2 やや分かりやすい	137	24.8%	25	24.3%	162	24.7%
3 やや分かりにくい	45	8.1%	6	5.8%	51	7.8%
4 分かりにくい	7	1.3%	0	0.0%	7	1.1%
判別不能	1	0.2%	0	0.0%	1	0.2%
回答なし	243	43.9%	51	49.5%	294	44.8%
総数	553	100%	103	100%	656	100%

筆記

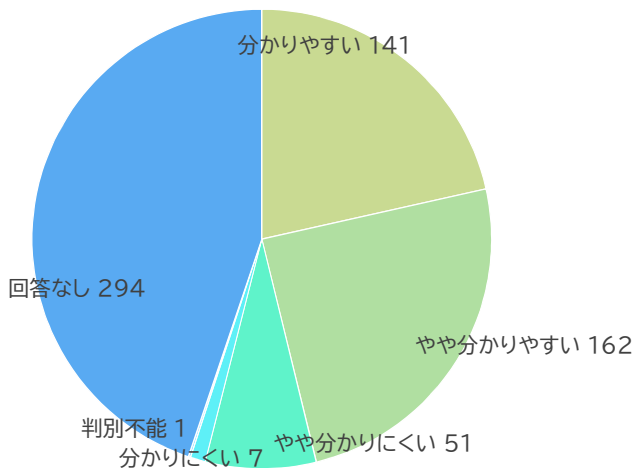


WEB



合計

- 分かりやすい
- やや分かりやすい
- やや分かりにくい
- 分かりにくい
- 判別不能
- 回答なし

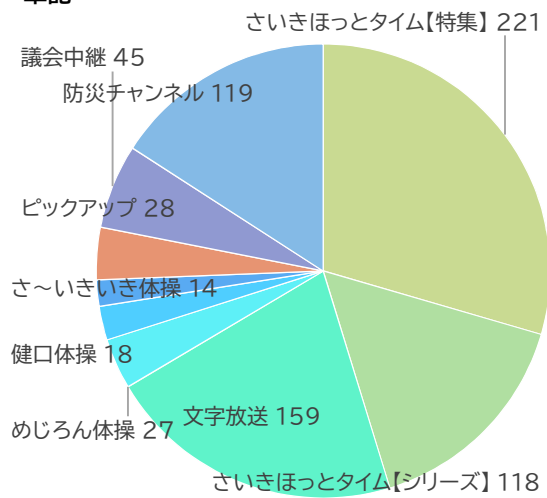


問22

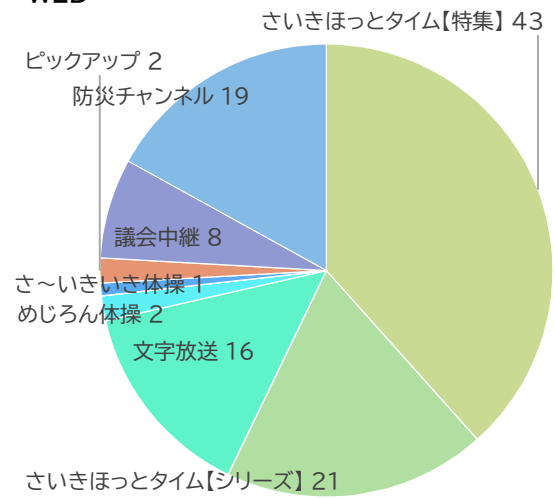
ケーブルテレビの行政チャンネル(11ch)でよく見るコーナーは？(3つ以内)

回答	筆記		WEB		合計	
1 さいきほっとタイム【特集】	221	29.5%	43	38.4%	264	30.7%
2 さいきほっとタイム【シリーズ】	118	15.8%	21	18.8%	139	16.1%
3 文字放送(お誕生、おくやみ含む)	159	21.2%	16	14.3%	175	20.3%
4 めじろん元気アップ体操	27	3.6%	2	1.8%	29	3.4%
5 健口体操	18	2.4%	0	0.0%	18	2.1%
6 さ～いきいき体操	14	1.9%	1	0.9%	15	1.7%
7 ピックアップケーブルテレビ(県内合同番組)	28	3.7%	2	1.8%	30	3.5%
8 議会中継(再放送含む)	45	6.0%	8	7.1%	53	6.2%
9 防災チャンネル(警報発令時)	119	15.9%	19	17.0%	138	16.0%
総数	749	100%	112	100%	861	100%

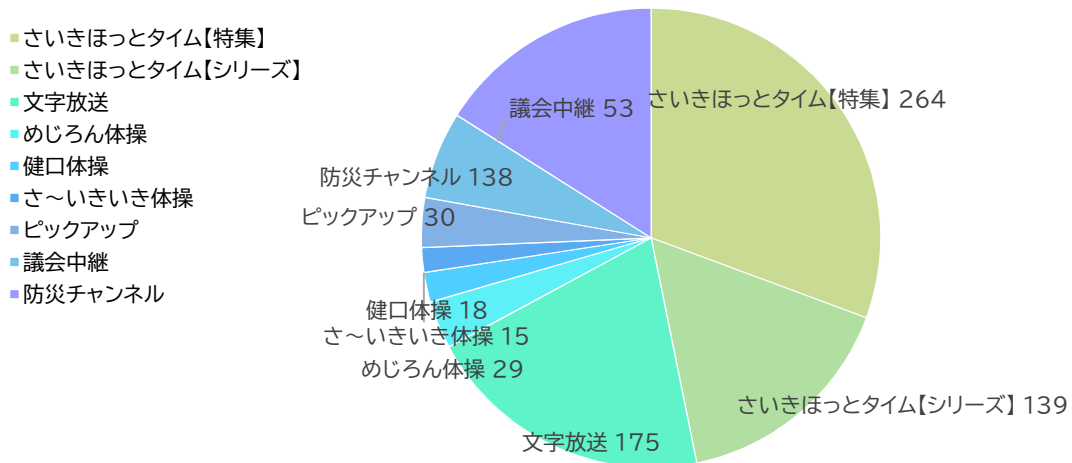
筆記



WEB



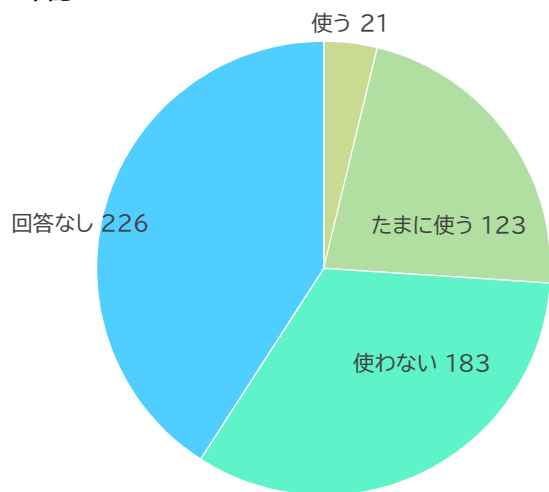
合計



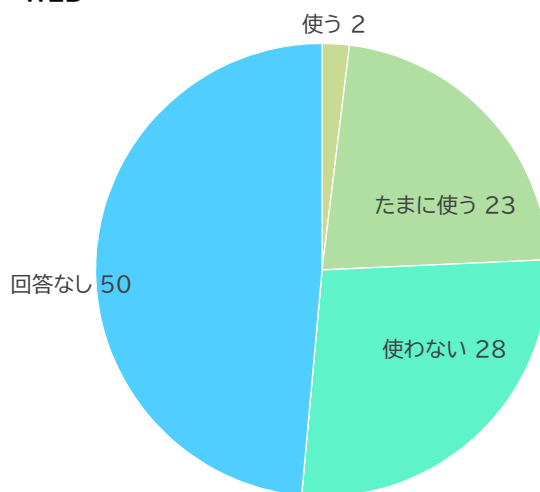
問23 行政チャンネル(11ch)のデータ放送を活用していますか？

回答	筆記		WEB		合計	
1 使う	21	3.8%	2	1.9%	23	3.5%
2 たまに使う	123	22.2%	23	22.3%	146	22.3%
3 使わない	183	33.1%	28	27.2%	211	32.2%
判別不能	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
回答なし	226	40.9%	50	48.5%	276	42.1%
総数	553	100%	103	100%	656	100%

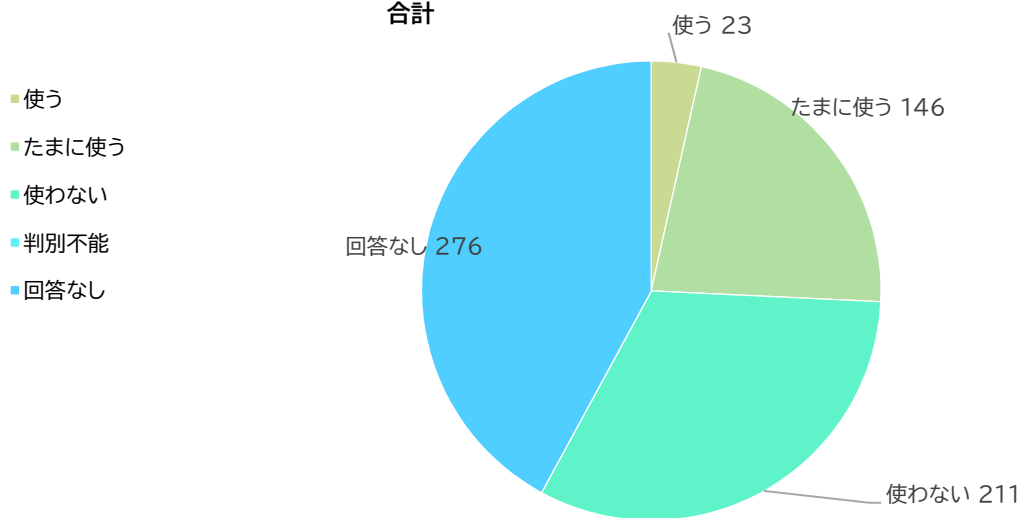
筆記



WEB



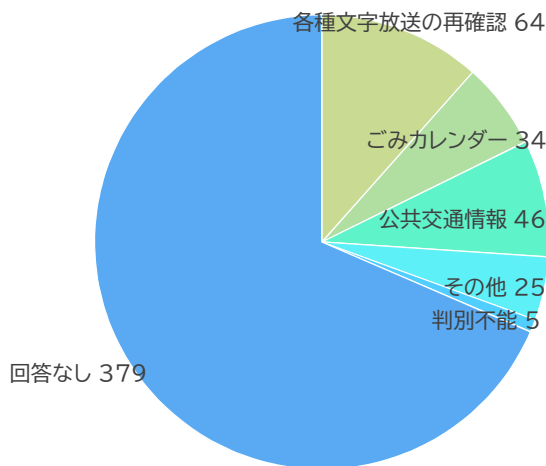
合計



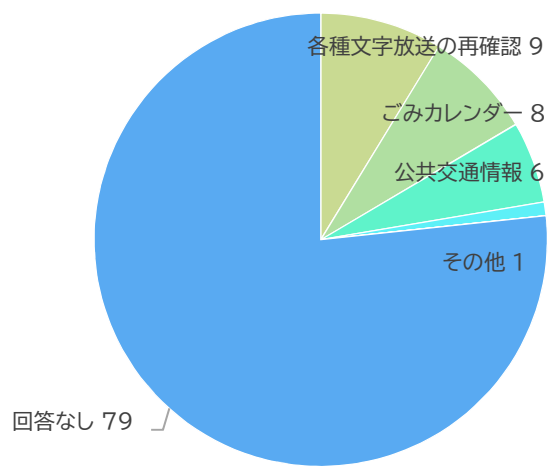
問24 行政チャンネル(11ch)のデータ放送でよく使う項目を教えてください

回答	筆記		WEB		合計	
1 各種文字放送の再確認	64	11.6%	9	8.7%	73	11.1%
2 ごみカレンダー	34	6.1%	8	7.8%	42	6.4%
3 公共交通情報	46	8.3%	6	5.8%	52	7.9%
4 その他	25	4.5%	1	1.0%	26	4.0%
判別不能	5	0.9%	0	0.0%	5	0.8%
回答なし	379	68.5%	79	76.7%	458	69.8%
総数	553	100%	103	100%	656	100%
4.その他						
・わからない						
・みない						
・あまりみてません						
・テレビが映らない						
・防災						
・台風等の災害情報						
・台風時の情報						
・防災チャンネル						
・天気予報						
・外国人に関しての情報がほしい。						

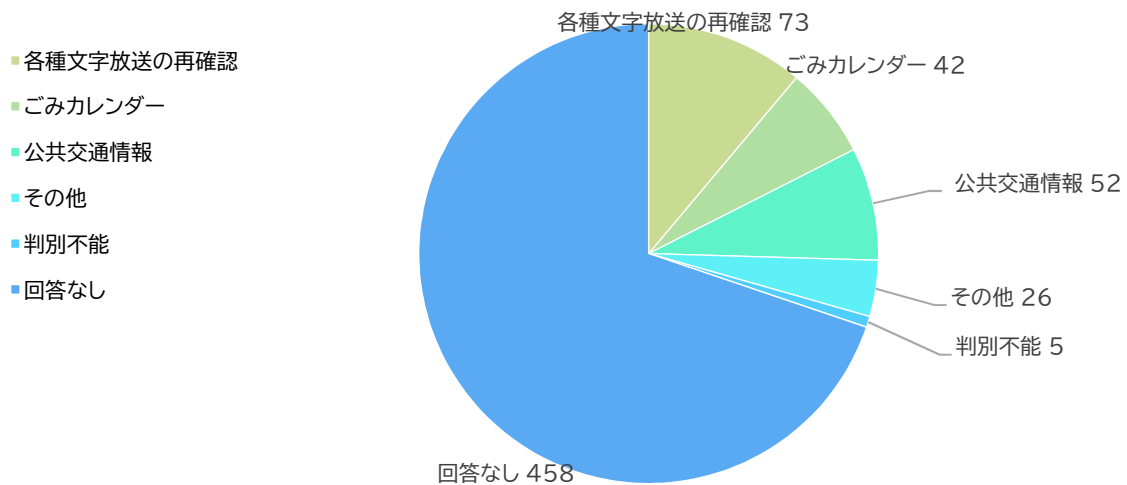
筆記



WEB



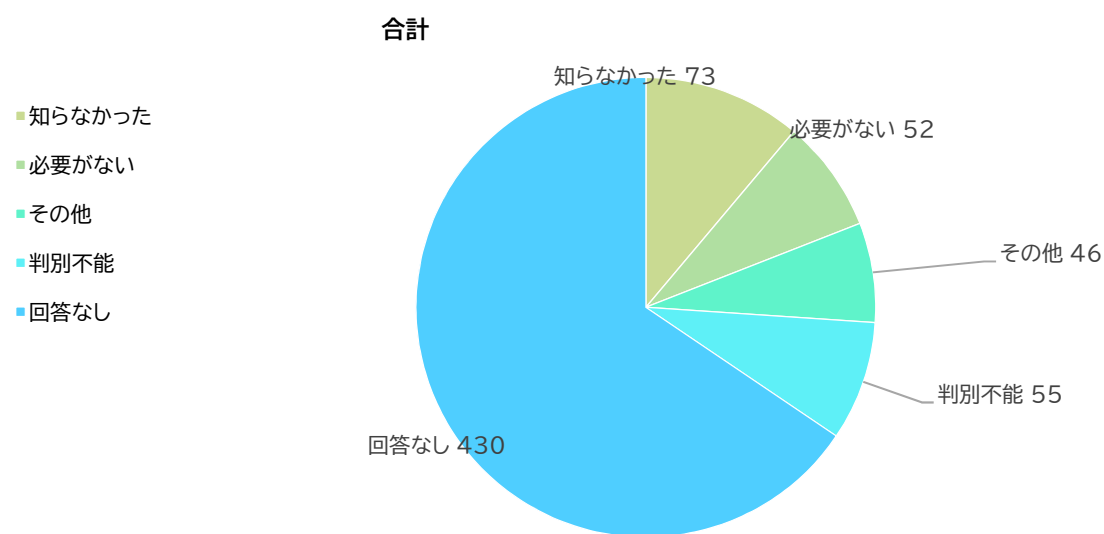
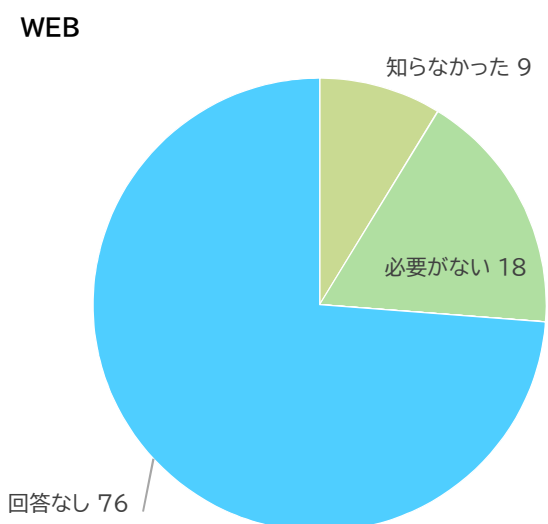
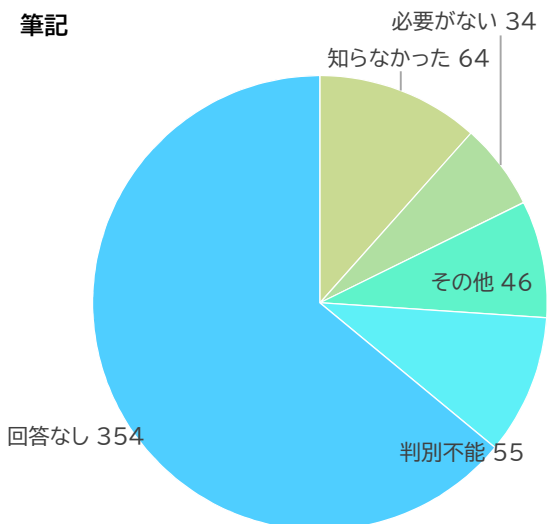
合計



問25

問23で「使わない」と回答された方へお尋ねします。
行政チャンネル(11ch)で使わない理由を教えてください。

回答	筆記		WEB		合計	
1 知らなかった	64	11.6%	9	8.7%	73	11.1%
2 必要がない	34	6.1%	18	17.5%	52	7.9%
3 その他	46	8.3%	0	0.0%	46	7.0%
判別不能	55	9.9%	0	0.0%	55	8.4%
回答なし	354	64.0%	76	73.8%	430	65.5%
総数	553	100%	103	100%	656	100%



問25

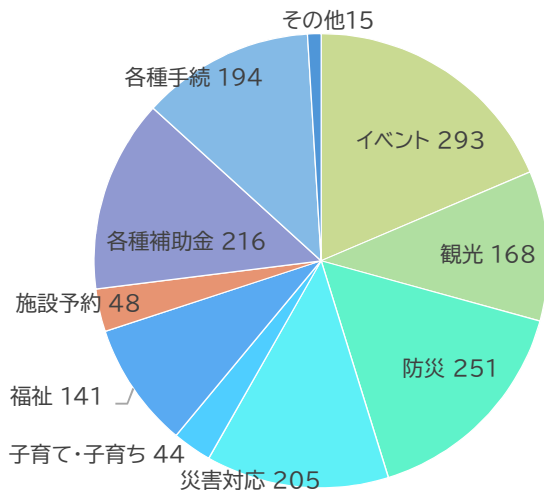
問23で「使わない」と回答された方へお尋ねします。
行政チャンネル(11ch)で使わない理由を教えてください。

3.その他
・使い方がよくわからない
・思考が無い
・ネットにつないでない
・ネットにつないでいない
・ケーブル接続なし
・テレビがありません
・テレビが映らない
・時間がある時のみ
・見たいけど時間がわからない
・多忙で、そもそもTVを見ない。子どもが小さい頃はケーブルTVはよく見ていましたよ。
・時間がない
・新聞と市報テレビのニュースを見ればよい。
・時々確認の為見る

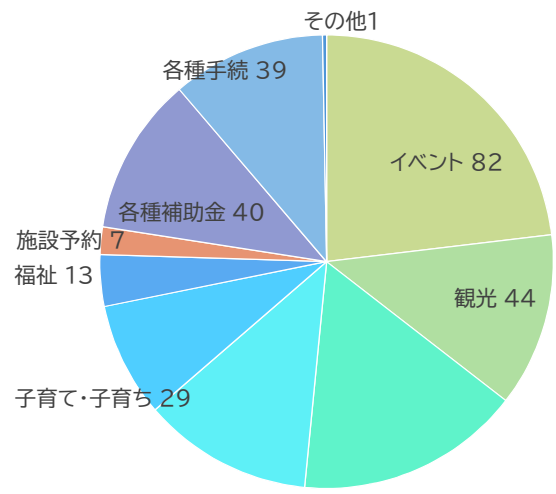
問26 市の広報全般について—お知らせしてほしい情報があれば教えてください。(5つ以内)

回答		筆記		WEB		合計	
1	イベント情報	293	18.6%	82	23.1%	375	19.4%
2	観光情報	168	10.7%	44	12.4%	212	11.0%
3	防災情報	251	15.9%	57	16.1%	308	16.0%
4	災害対応情報	205	13.0%	43	12.1%	248	12.8%
5	子育て・子育て情報	44	2.8%	29	8.2%	73	3.8%
6	福祉情報	141	9.0%	13	3.7%	154	8.0%
7	施設予約申請情報	48	3.0%	7	2.0%	55	2.8%
8	各種補助金等に関する情報	216	13.7%	40	11.3%	256	13.3%
9	各種手続方法に関する情報	194	12.3%	39	11.0%	233	12.1%
10	その他	15	1.0%	1	0.3%	16	0.8%
総数		1,575	100%	355	100%	1,930	100%

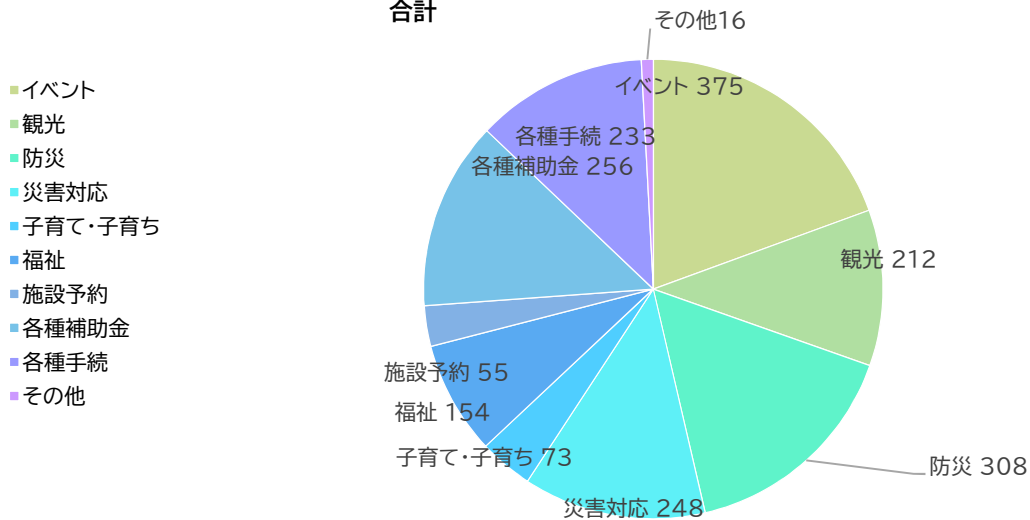
筆記



WEB



合計



問26 市の広報全般について—お知らせしてほしい情報があれば教えてください。(5つ以内)

10.その他
・現状でよいです
・すべて
・佐伯の新しいお店の情報、補助金の関係
・大入島オルレの催し
・グルメ
・企業誘致を断った理由!!
・防犯情報
・企業の紹介ページは面白くて興味深く読んでます。もっとページ数が多くてもいいのではないのでしょうか。
・釣りなどのレジャーの入門会等。プラモデルやイラストなどの市民が作った物の展示会
・今話題のトピックス
・火をたくときにほかの人の迷惑にならない様に家の敷地内では気を付ける様に広報に載せてほしい。
・採用情報や市の業務内容について
・佐伯市であったニュース
・おみやみ情報
・里親家庭で育った自分としてはもっと里親制度について伝えていただきたい。
・テレビをあまり見ない

問27 市の広報全般について一市の広報してほしいことがあれば教えてください。(自由記載)

<ul style="list-style-type: none"> ・みなさんガンバッテおられます～言う事ありません♡
<ul style="list-style-type: none"> ・ほぼ満足しています
<ul style="list-style-type: none"> ・各分野、沢山の情報を早めに文字数少なく知らせてもらえたら必要な情報を個人々で深く調べられると思います。
<ul style="list-style-type: none"> ・皆さんの目に留まるような見出しとか考えてはと思います。気を引くような内容をもっと書いて下さい。
<ul style="list-style-type: none"> ・まだまだやってる感で行っている感覚を強く感じる.広報している内容自体はいいのに広報の手段があまり効果的でないと思う
<ul style="list-style-type: none"> ・若い世代も見たくなるような情報発信
<ul style="list-style-type: none"> ・オフィシャルSNSと旧町村のSNSが混在していて各々の情報を拾っていく必要がある。ひとつに集約してほしい
<ul style="list-style-type: none"> ・YouTubeを頑張してほしい！
<ul style="list-style-type: none"> ・市報、HP、SNSなど全般的に文字数が多いため、読む気になれないので、もっと短い文章や分かりやすい図表などを使った表現を心がけてほしい。
<ul style="list-style-type: none"> ・業務的なことだけでなく、目指している佐伯市の未来への取り組みなどを、市民が共通認識していけるような内容があるといいと思います。
<ul style="list-style-type: none"> ・今まで広報について市が何をしているのか知らないのでもって特別何かして欲しい事はないですが、やはり全体的なIT化をどんどん進めてほしいです。助成金から介護保険まで他の県や市ではマイナンバーカードでオンラインで手続きできたりしています。
<ul style="list-style-type: none"> ・リサイクル情報
<ul style="list-style-type: none"> ・コミュニティバスを利用するのですが詳しい内容を知りたいです。
<ul style="list-style-type: none"> ・給付金などの情報がのるのが遅いのもっと早くわかりやすく教えてほしい
<ul style="list-style-type: none"> ・若年層定着に向けての活動
<ul style="list-style-type: none"> ・佐伯市内の小中高の統合後の紹介。
<ul style="list-style-type: none"> ・子育てに関する情報、イベントなどありましたら知りたいです。
<ul style="list-style-type: none"> ・シルバー人材の仕事
<ul style="list-style-type: none"> ・市報を「全く読まない」に○しましたが全く読まない訳ではなくハチの駆除の助成金を頂ける事とか知れて助かりました。
<ul style="list-style-type: none"> ・地区の工事情報
<ul style="list-style-type: none"> ・企業誘致、移住問題
<ul style="list-style-type: none"> ・ごみの削減やリサイクル等の情報、取り組み事例海のごみの状況や対策など市民へ呼びかけてほしい。
<ul style="list-style-type: none"> ・高齢者の活躍の場の紹介、高齢者が参加してみたいと思えるようなサークルなどの紹介
<ul style="list-style-type: none"> ・地域住民の声。それに対する回答とかのページ、困っている事やよろこび等含む
<ul style="list-style-type: none"> ・少子高齢化となり、友を思う心で旧市八ヶ町村の人口が知りたいです
<ul style="list-style-type: none"> ・現在2工事中の国道どのトンネル工事、完成完通行の情報知らせてほしいです。
<ul style="list-style-type: none"> ・受けられる補助金や空き家情報などの掲載。佐伯市は賃貸の家賃が高いので、お得に活用できる賃貸の情報などあれば役に立つのではないかと思います。
<ul style="list-style-type: none"> ・不登校の小中学が多くいます.そういったことに対してピックアップしてほしいです
<ul style="list-style-type: none"> ・各種補助金等の申請について、皆が知り得るように工夫をして欲しい。
<ul style="list-style-type: none"> ・教育の現状
<ul style="list-style-type: none"> ・こんなお困りの相談を受けました。このように解決しました。などの具体例
<ul style="list-style-type: none"> ・子育ての情報がほしいです。イベントやサロンとか、イベントがあれば駐車場情報や授乳室の有無等があればありがたいです。
<ul style="list-style-type: none"> ・移住者の交流に参加しましたが、大変有意義な時間を過ごせました。その様なイベントをまたお願いします。
<ul style="list-style-type: none"> ・市内のお祭りをもっと市外にPRして欲しい
<ul style="list-style-type: none"> ・11月の市報に暮らしの情報の中で芸術祭茶会の案内は出ているのに、芸術祭自体のお知らせがないのは？文化芸術(地元で活動している)情報がない、新聞であった事を知っても遅いので公務として情報を出してほしい。市の後援をもらっても意味がないと思う。

<p>・マルシェなど佐伯を盛り上げてくれる方々が沢山いるのでそういった情報を載せて欲しいです。場所、時間、前回の雰囲気👉</p>
<p>・紅葉情報、魚釣り情報</p>
<p>・youtubeなどで「街あるき」のような企画できませんか？ふだん通らない道や逆にいつも通るような有名な場所を「こんな所があるのか！」「ここ知ってる」などボケーとみたいです</p>
<p>・佐伯市の公園に咲いている花の特集。</p>
<p>・色々な物が値上がりしているので、無料で楽しく遊べるイベントを増やしてほしい</p>
<p>・佐伯市の飲食店の詳しいランチ情報が欲しいです。食べる所が少ない印象。(チェーン店以外)</p>
<p>・市外に向けて佐伯の魅力を発信してほしい。魚、寿司、干物、しいたけ、城山、沿岸、イベント</p>
<p>・市のイベント等広く知らせてほしい</p>
<p>・観光マップ、食マップなどの佐伯に住んでいる人が行きたくなる情報がほしい</p>
<p>・道の駅等紹介、店屋などの情報、活気が出るようなこと。</p>
<p>・若い人も歳を取った人も一緒にたのしめるようなイベントの情報発信をお願いします</p>
<p>・コロナ後、出かける事も少なくなり広報は私の情報源です。各地域の情報を知りたいです。(佐伯市は広いので)</p>
<p>・イベント情報、観光情報とか個別にボタンがあり、押すと見出し。見出しを押すと欲しい詳細情報が見れると嬉しい。文字数を減らし簡潔で見易い書面が良いと思う。</p>
<p>・新しくできたお店や新しいメニューを始めたお店など話題の店舗を紹介して欲しい。さくらホールで行われてるイベントを</p>
<p>・防災時に役立つ情報、豆知識等の掲載。釣りスポットのPR・一覧の掲載。トンネル数日本一についてのPR。</p>
<p>・さくらホールの習い事をもっとPRしてほしい(魅力や募集など)私は現在さくらホールで習っております。○/○どこで、こんなイベントに出場とかのPRをもっとして頂き、人数を増やした方が良いと思います。</p>
<p>・桜ホール等でのイベントについてもっと広報できると良いと思う。コンサート等あっても知らなかったという人も多い。SNSをしない世代は特に、情報が回っていない印象。</p>
<p>・おみやみ情報、お祝い情報は毎日教えてほしい</p>
<p>・佐伯であったニュース</p>
<p>・各分野、沢山の情報を早めに文字数少なく知らせてもらえたら必要な情報を個人々で深く調べられると思います。</p>
<p>・皆さんの目に留まるような見出しとか考えてはと思います。気を引くような内容をもっと書いて下さい。</p>
<p>・まだまだやってる感で行っている感覚を強く感じる.広報している内容自体はいいのに広報の手段があまり効果的でないと思う</p>
<p>・若い世代も見たくなるような情報発信</p>
<p>・オフィシャルSNSと旧町村のSNSが混在していて各々の情報を拾っていく必要がある。ひとつに集約してほしい</p>
<p>・YouTubeを頑張ってください！</p>
<p>・市報、HP、SNSなど全般的に文字数が多いため、読む気になれないので、もっと短い文章や分かりやすい図表などを使った表現を心がけてほしい。</p>
<p>・業務的なことだけでなく、目指している佐伯市の未来への取り組みなどを、市民が共通認識しているような内容があるといいと思います。</p>
<p>・今まで広報について市が何をしているのか知らないのでもって何かして欲しい事はないですが、やはり全体的なIT化をどんどん進めてほしいです。助成金から介護保険まで他の県や市ではマイナンバーカードでオンラインで手続きできたりしています。</p>
<p>・市報さいきについて、何を(内容)どのように記載している新聞等を参考にして作ってもらいたい。例:何ページに何をかわらない見出し、目次等がない！たとえば、スポーツ、地域、経済等にページ、列に、表紙に目次をつける等。</p>
<p>・イオンみたいな、1つの建物の中にスーパーや日用品、レストラン等複合してある施設を誘致してほしいです。コスモタウンもありがたいですが、小さい子供がいると車の乗せ降りが店の移動のたび大変です。</p>

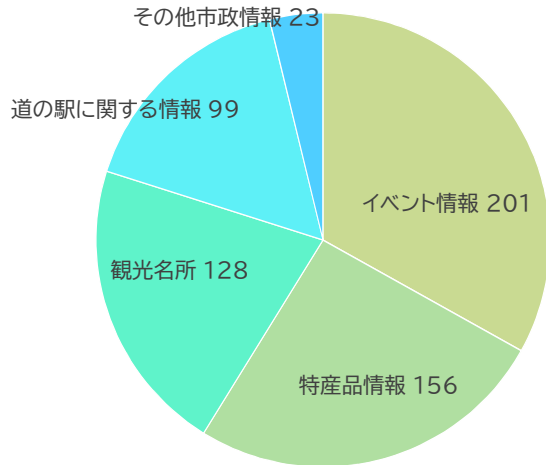
<ul style="list-style-type: none"> ・芸人をやとう。
<ul style="list-style-type: none"> ・市報や回覧板でしか情報がないのにアンケート用紙を送らないで下さい。
<ul style="list-style-type: none"> ・必要な情報が少ない
<ul style="list-style-type: none"> ・主人が認知症の為、車を廃車。市内のバスも近くを通らない。外出できない。タクシーも高い。市役所に行くにもタクシーです。
<ul style="list-style-type: none"> ・ページ数を少なくして、1枚程度にまとめて下さい！皆様、すみずみまで目が通せるのではないでしようか？
<ul style="list-style-type: none"> ・紙の市報はいらない
<ul style="list-style-type: none"> ・ホームページで調べたい事にたどりつくのに苦勞する。
<ul style="list-style-type: none"> ・苦情, クレームからの回答を公開
<ul style="list-style-type: none"> ・大きいポスターは、いらないと思います
<ul style="list-style-type: none"> ・何ができるのかわからないので、答えるのが難しい

問28

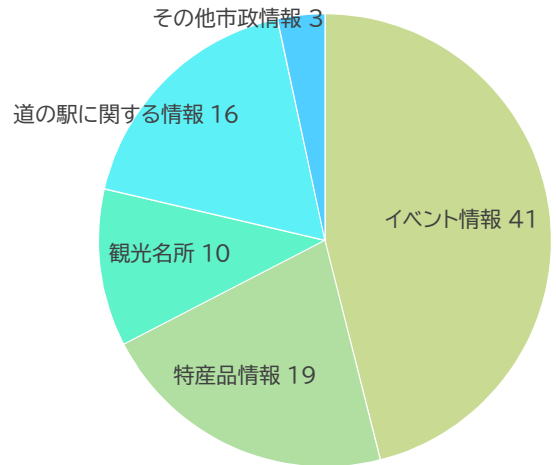
市の広報全般についてー市外にPRしたら良いと思う内容があれば教えてください。

回答		筆記		WEB		合計	
1	イベント情報	201	33.1%	41	46.1%	242	34.8%
2	特産品情報	156	25.7%	19	21.3%	175	25.1%
3	観光名所	128	21.1%	10	11.2%	138	19.8%
4	道の駅に関する情報	99	16.3%	16	18.0%	115	16.5%
5	その他市政情報	23	3.8%	3	3.4%	26	3.7%
総数		607	100%	89	100%	696	100%

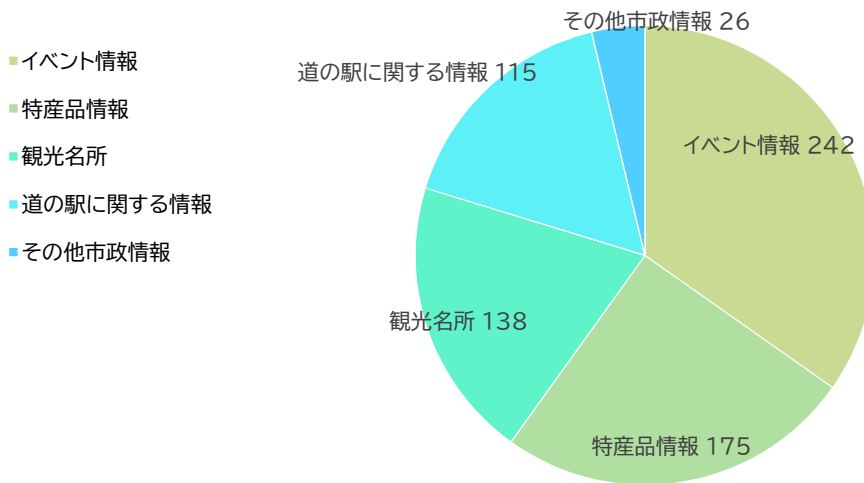
筆記



WEB



合計



問28

市の広報全般についてー市外にPRしたら良いと思う内容があれば教えてください。

1.イベント情報
・とにかく多くの情報を発信すればよいと思います！
・細かい情報というよりか、イベント名日時時間場所が書いていたら嬉しい。イベントが終わってからその存在を知ることが多いから、早めに知れると助かる。すでに行っていたらすみません。
・イベントの場所へのアクセスと駐車場の情報
・若楽
・家族連れ向けの場所を紹介する。川遊びができる場所、シャワーやトイレ、駐車場の有無。宿泊ができる。道の駅の名物紹介。佐伯ラーメン巡り。宇目の葡萄の美味しさアピール。宇目の神楽の楽しみ方。
・地元の飲食店が集まるイベントなど、市街から来たくくなるような食べ歩き系のイベントなど
・犬祭
・コンサート 絵画等作品展 祭り
2.特産品情報
・農林水産加工物
・魚
・生産者を紹介する映像なんかはデジタルサイネージ等活用して市外イベント時などに設置するだけでも効果は出るのではないかと思う
・佐伯市は、観光はあまり期待できないので、魚やラーメンなど美味しいものが沢山あるのもっとPRした方が良いと思う。B1グランプリの時は盛り上がった。
・おいしい物がたくさんある
・なずなの塩、塩糍等自然食品のPR
・子育て層にPR。医療手当、住居手当up。住みやすさをアピール、春祭り、花火大会など季節のイベントの開催をする。
・他県の方が興味をもつような佐伯市の独自のものを
・旬の野菜、魚の情報をPRしたら良いと思う
・ふるさと納税以外の特産品のPR
・カブスフグやカボスプリなど
・佐伯ラーメン
・佐伯市の特産品を全国に発信し、ふるさと納税の返礼品に選ばれる様にする
・おいしい物がたくさんある
・なずなの塩、塩糍等自然食品のPR
3.観光名所
・人気のカフェやレストランなどの情報。
・丹賀砲台園地
・もっと佐伯のいいところを外にPRしてほしいです
・佐伯市に越してきたばかりですが観光名所がどこかわかっていないです
・お米・魚・栗・花 ユネスコに連れていく
・佐伯市のおいしいラーメン店の情報(佐伯ラーメン)
・小さな名所もたくさんあるので小さなミステリーツアーと称してのイベントや食べ物を紹介すると楽しそう。せっかくの猫島がもったいない。
・観光名所をまとめたパンフレット等。イベントや特産品情報も添える。
・釣り場情報、グルメ情報
・花の名所を新規に作ってほしいです。(例、バラ園、ひまわり、ひがん花)
・佐伯市＝海なので釣り情報や旬の魚をPRできたらと思います。近くに海があるのでどこで釣りに行ってよいのか。ルールを知らないです。個人的な意見ですいません。こんなすてきな海がある佐伯なのでそこをPRできたらと思います。
・観光は特にPRできるものは無いと思いますが、食については魅力を感じてもらえると思います。消費者としては必ず価格を載せて欲しいと常々思っているなのでその点を留意していただければ幸いです

4.道の駅に関する情報
・おすすめのグルメ、名物など
・スイーツなどオススメの食べ物など。
・公共の交通機関があまりないので、市外から来るとなるとほぼ車イベントや観光の情報は道の駅でも手に入り、道の駅にいけば駐車場もトイレもあって休憩がてらなんとかなると思ってる
・施設の細かい内容
・道の駅のしょうがアイスがおいしいです。
・道の駅
5.その他市政情報
・この町にはPRするに値するものはない。作り上げるしかない
・ふるさと納税についてもっと魅力アップを図れ！
・企業誘致を断るな
・市だけのものをピックアップするんじゃなく、他の地域のキッチンカーの方を呼んでコラボという形などでまずは佐伯を知ってもら、来てもらう。そのうえで次は佐伯のもの食べよう！ってなってもらえればいいですね。
・市外地からのお客様が来られ佐伯市が少しでも活性化すれば良いと思います。
・若年層定着に向けての活動
・空き家情報あわせて求人情報=保育所空情報
・お金をかけずにできる方法で
・市としての取り組み
・旬な情報
・PRのうそ
・市外の集客
・今でもPRはしていると思うが、人を呼び込むには情報発信をたくさんしていく必要があるので積極的に。特に市外から来た人のコメントも増やすとよいかも。

市の広報全般についてー市政広報について自由な意見をお聞かせください。

満足
・現状に不満はありません。いつもありがとうございます。
・現状で特に問題ありません
・大変な思いをして作成されてる事でしょう。お疲れ様です。頑張ってください！
・量も内容もちょうどよい
・毎月広報の編集お疲れ様です。いつも楽しみに拝見しております。これからもガンばって下さい！
・今迄道里頑張ってください
・毎月市報が来るのが楽しみです
・「市報さいき」は以前に比べて読むのが楽しみです。これからも頑張ってください。
・市報さいきはとても充実していると思います。佐伯の活動状況が解りやすいです。
・「市報さいき」は内容が段々厚くなって来ています。
・市報は毎月楽しみに見ております。申請に関する事等、見逃すと自分が損をしてしまう案件が載っていることがあるので、しっかり目を通して見ます。市民が“知らなかった、知っていれば”と後悔することがないように、税の補助に関する行政からの告知は丁寧に伝えてください
・広報は特に不満はありません。私はすべて読んでいます。
・意見はありません。読みやすいです。
・今のままで十分満足しています。これからも頑張ってください。
・必要な情報が元々、まごめられていると、思いやり、今までは取り上げていない様なテーマに、着目して、視野の広い広報誌になる様、これからも頑張ってください。
・毎月楽しみにしています。大変な作業ですが、市民の為に頑張ってください。
・作るのは大変だと思いますが、ちゃんと全部見ているのでこれからも頑張ってください
・佐伯の為に尽力ありがとうございます。
・市報についてですが、Q7の(4)(5)でやや少ないと答えましたが、ちょうど良いと思います。いつも拝見してます。10月号は子ども達の写真がたくさん載せてあったので、知りあいのかな？と楽しく読めました。
・市報では地元の企業さんを紹介するページが面白いです。地元こんな会社・人がいるんだ！と魅力が増します。このアンケートを機にInstagramとYouTubeをみました。お仕事頑張ってください
・字をもう少し大きくしてもらおうとありがたいです。市報です。今回は大変見やすかったです。
・市報で職業紹介、会社紹介があるので知らない事が多かったのでこれを見るのは楽しみです。
不満
・広報は工夫してほしい
・市報さいき、以前の方がよかったです。今の市報は紙面は綺麗ですが内容に温かみを感じられない気がします。
・もっと読みやすく、市民に必要な情報を増やしてほしい
・あまり小さい字でごちゃごちゃ書いていても読むのに疲れます。読みにくいです。
・皆さんに知ってほしい事をお願いしたけど取り上げてもらえなかった。
・市報のページが多すぎる。市報は市民に佐伯市の市政や情報など知らせるだけでよいと思う。その方が必要な情報を見つけやすい。企業や人物などの紹介などはなくしてシンプルに市民全体に知らせたい情報のみにした方が見やすい。
・最近カラーがすごい。お金がかかるのでは。ちょっとマイナーな記事も増えている感じがする
・紙ベースの市報は希望する人だけに配布したらよいと思います。必要ない人にとってはゴミになるだけなので。数を減らせば経費削減できゴミは減り配布する手間も時間もかかりません。ついでに言えば回覧板もやめてほしいです。中身の無い内容の紙をわざわざ回して見る意味が分かりません。
・公式SNSやケーブルテレビを市民周知、普及できればコスト削減のため「市報さいき」は廃止できるのではと思います。
・殆んどの頁がカラー刷りですが、経費を抑える意味からも色刷りを減らしては如何でしょう

<ul style="list-style-type: none"> ・枚数がとにかく多くて、紙がむだだと常々思っております。新聞形式にして、1枚にまとめ(両面)られる内容と思います。とにかく良質の紙のムダです。
<ul style="list-style-type: none"> ・市報にはさんでいるものが多い
<ul style="list-style-type: none"> ・さいきほっとタイムは民放のパクリが多く個性を感じません。市報は明るいイメージがありますが、内容というか書き方がワンパターン。おもしろみを感じない。
<ul style="list-style-type: none"> ・ほとんど自分から見て情報を得る事がなく、仕事場での休憩中の会話で知る事があつたりで、時が経って「この前こんなイベントがあつたよ」と知る事があります。台風時は、みたりはあります。なるべくみますね！
<ul style="list-style-type: none"> ・仕事をしていて忙しいとパラパラとめくり見ますが重要なところなどは読みますが、あとはほぼ読みません。すみません。
<ul style="list-style-type: none"> ・いろいろな手段で広報しているようだが、いろいろありすぎて何に必要な情報があるのか分からない。手段を絞った方がいいのではないかと思う。
<ul style="list-style-type: none"> ・市報をじっくり嫁が市の事は良く解ると思うのですが、最後まで読むには情報が(紙面が)多すぎる。市民の取って重要な事、身近な事、例えば暮らしの情報などは前面に解りやすく知らせて欲しい。単なる雑誌ではないと思います。
<ul style="list-style-type: none"> ・市報に掲載されている情報がロクなことしか載ってない。たまに重要な情報が掲載されているので、一通り目は通すが基本的に即ゴミ箱行き。資源(=財政)の無駄なので希望する人にだけ配布、もしくはフリーペーパーのように自由に持ち帰れるようにすればいいと思う。一回アンケートとってみたら？
<ul style="list-style-type: none"> ・同じ企業の広報に偏っている気がする。小規模や若い人たちの起業への意欲を持ってもらいたい。そのための広報活動を若い人地に作成させたらどうか。
<ul style="list-style-type: none"> ・今までの市報で充分でした。今の市報は、疲れます。市報配布する方の事も考えてあげてほしいと思います。チラシで配布される分は、わざわざ大きく載せなくて良いです。回覧板で回してもいい内容のもの(図書館だより、桜ホールインフォ等々)は回覧にするとか。人の紹介も1ページ使う必要ありますか？ 内容が多いので、結局、興味あるものしか見ないです。半分以下。 市の職員さんが作っていたときの市報が、読みやすいです。
<ul style="list-style-type: none"> ・能力のあるニンゲンの情報発信に依存していると思う。システム化すると味気がなくなってしまう可能性もあるが、まずは職員個人から「この活動を知ってもらいたい」と思える精神と、事業に予算をかけるべき。Instagramのストーリーズなどは24時間単位で削除されたりするのハイライト機能や元となる内容を投稿してその中身定期的に紹介していくなど、人目につくための工夫が必要だと思う
<ul style="list-style-type: none"> ・市報はほとんど見ないため、また見ている人がそんなにいるのか疑問。市報は紙、税金の無駄遣いだと思う。必要ないのではないですか？他に必要な事柄に税金は使ってほしいと思います。
<ul style="list-style-type: none"> ・税金が高い、市報に金かけすぎ
<ul style="list-style-type: none"> ・年間の配布回数多すぎる。必要事項が有る場合のみ発行すれば良い
<ul style="list-style-type: none"> ・市報月1配布で大分広報と同じく配布されるが生協だよりは必要ないです。
<ul style="list-style-type: none"> ・写真等を沢山使用してほしい(構成が硬い感じがする)
<p>掲載希望の内容</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・市が何に真剣に取り組んでおり、それが今どのような状態で推奨しているか市民に分かり易く伝える事を！
<ul style="list-style-type: none"> ・各公民館活動を、もっと知りたいと思います。
<ul style="list-style-type: none"> ・老人会のイベントや情報をもっと知りたいです。
<ul style="list-style-type: none"> ・もう少し議員活動を増やしてほしい
<ul style="list-style-type: none"> ・市民を代表する市議会議員の方々の活動をもっと積極的に公開することより活発的になるのではないか。議会を見ても答案のあるシーンしか映らない。答案の決まっているやらせでしょうか？
<ul style="list-style-type: none"> ・毎年状況は変化するとは思われますが公的有料の老人福祉施設の状況が知りたい

<ul style="list-style-type: none"> ・健康をテーマにした企画(食運動)などを広めてほしい
<ul style="list-style-type: none"> ・行政としての立位置、それに関するまた関わる方々との市政に対しての考え方を知りたい。申請等助成金等わからない知らない事が多い。わかりやすいマニュアル等が欲しい。毎日の業務お疲れ様です。今後も市民の為に御尽力お願い致します。
<ul style="list-style-type: none"> ・空き地の使用の情報
<ul style="list-style-type: none"> ・市や県の補助金情報を教えてほしい。
<ul style="list-style-type: none"> ・もう少し福祉に関する情報を出してほしい
<ul style="list-style-type: none"> ・セルフレジ、電子マネー化が進む中 困っていたり、不安に思っている高齢者の方々も多いと思います。PayPayとは？ ?についての特集等、色々な世代の現代の知りたい記事があると嬉しいです。

観光
・バイクツーリングコースに良いところが多いので紹介してほしい
佐伯城を売り出す為のアイデア募集や城下町を感じるために石垣が見えたほうがいいのか？
・弥生道の駅など、もう少し充実させ魅力的に改装したら？風呂があるので良いから特産品の種類、レイアウトをおしゃれにし、食堂をもっとアピールして売りにするとか・・・
・今年1月にソフトバンクホークスの有名選手が佐伯球場で自主トレに来ていた。観客は多かったのだが、その観客への出店は少ないと感じた。球場外での佐伯市の店の出店は難しいのかもしれないがもっと多くの店が(春祭りのように)出ているれば賑やかで他市の人達に佐伯のおいしいものを知ってもらえたのではないかと思った。市からの働きかけはないのだろうか？と不思議だったがどうだったのでしょうか？次回は検討したいと思った。
・しらす、ぶり、カキ
・ツール・ド・佐伯もいいけど、マラソンもいいですね
・若い人達や子育て世代はさくらホールを上手に利用しているようですが、50代男はまだ1度も行ったことさえありません。その世代向けのイベントなどあれば行きたいです。
・九州の中で1番大きい市として何かアピール出来たらよいと思います。海や山もあるので物産品ももっとアピールし、佐伯といえば〇〇という誰もが知っている何かがあればお土産やか観光等で佐伯をもっと知ってもらえると思います。
・佐伯出身のアーティストやモデル業している方、ユーチューブをしている方沢山います。そういった方を佐伯全体で応援するのも、今後の若い子たちの夢につながると思います。SNSで沢山見かけます。もしくは、市報などで募集するとか。市報ももう少し若い子が気に掛ける様な「café」や「マルシェ」「ユーチューバー」など表紙にワードをだしてもいいと思います。私は子育てをしているので休日当番見るついでに見てますが、正直地味だなと。せっかくカラー印刷もして、写真なども入れているので市が運営する祭り以外のマルシェやイベントも取り上げてほしいです。佐伯を盛り上げてくれる方頑張ってくれてる人沢山います
・自然の多い良い所も多いので、魅力をアピールして頂けたら良いと思います。
・自転車(スポーツイベント)や歴史(観光)などで人を呼んでお金を使って頂くには弱い地域だと思う。食に関しては他県にもひけをとらないくらい美味しいものが沢山あるので、もっともっと食をPRした方が良いと思う。他県の真似事では先がない。良いものをあれもこれも取り入れるのではなく、1つに絞ってやった方が良いのでは？と思う。
防災
・番匠川河口に住んでいるため、大雨の時、満潮時の水位が住民にとって大変重要です。水路が内水氾濫し敷地内まで水が来ます。特に夜は防災カメラで見えるよう写してもらいたいです。
・少し前の大雨？台風の時にHPをみたけど全然情報が載ってなくて、載ってくれてたらいいのになーと思いました。サイレンは大音量で鳴ってたけど、できれば文字でも情報が欲しいなーと思いました。
・テレビの防災番組で佐伯への津波は13Mと言われてますが指定された場所に行っても、ここですか？という感じです。整備されてなく石もたくさんあってキケンです。
・告知放送端末について、早口の人がいる、ゆっくり話す、棒読みみたいではなく話しかけるような口調で。
・災害と防災の強化を望む
・災害の備えきちんと、してほしい
・防災情報や事故・火事などの時に屋外放送しているが、聞こえない場合がほとんど。スピーカーの位置で限界はあると思うが、それらの情報を即座にHPやSNSに載せるなど、スピーディーに情報が受け取れると良い。
・外部から観光客を呼ぼうとしているようですが大した観光もない。佐伯市全体で幸せになろうとする方が大切。ムダなお金を使わなくて良いと思う。もう箱ものはいらぬ。美術館とか考えないでほしい。ムダな前例がたくさんです。

行政について
<ul style="list-style-type: none"> ・市の取り組みは沢山なされてると思います。その結果や効果、改善点なども知りたいです。取り組んでお金をかけて終わりというのが多いと思いますので、結果まで伝える広報を期待しています。
<ul style="list-style-type: none"> ・てつづきができるのにしんこうきよくいくと、佐伯市市役所の方が早いといわれ母はタクシーで何千円もはらって行きました。蒲江のしんこうきよさいあくです。むだの税金。
<ul style="list-style-type: none"> ・病院で手術ができないのはなぜですか？大きい手術になると大分市内の病院へ行くみたいです。家族の負担が大きかったです。人口を増やしたいならどうにかすべきです。関係ないことですが、気になったので書きました。
<ul style="list-style-type: none"> ・宇目から佐伯へ病院、買い物行きたくても車のない方は行く事が出来ません。豊後大野では病院などは送迎をしてくれるので便利です。交通不便
<ul style="list-style-type: none"> ・市に言うことでもないかもしれませんが、地区の回覧板で市報が回ってきます。この回覧板のシステムよくないと思う。高齢者たちが困っています。
<ul style="list-style-type: none"> ・建設総務課様 柏江区の上下地区農道の市道化認定の早急の対応をよろしくお願い申し上げます。柏江区に家を建てたい。柏江区は大変困っています。市民の声を聞いてください。
<ul style="list-style-type: none"> ・仲町の再利用はどうにかならないものか？もったいない空間だ。フリマや1か月単位で店をやってみたい人に貸しだせないのか？歩きながら楽しむスペースになればいいのに。アスレチック的な公園があれば市外からの子供連れが集まれるのに(津久見公園がそうだと思う)30～40代のママと子供を取り込むのが一番。
<ul style="list-style-type: none"> ・佐伯市のいろいろな面での過去、現在、将来を数字を用いて考察したものを提示できる立場にあるのが市役所だと思うのでお願いしたい。どのように市政を運営してきたから現在このようにあり、そうすると将来このようになるであろうというのがわかりやすいので。これが市政広報にできるように議員さん方にも市政運営の要望をお願いします。
高齢者
<ul style="list-style-type: none"> ・70歳以上の私達にとって(1人暮らし)は全く横文字の生活時代についていけず不安です。簡単なスマホ教室等近くの公民館などでしてほしい。
<ul style="list-style-type: none"> ・SNSが高齢者でも使える方法を考えて頂きたい
<ul style="list-style-type: none"> ・何をお願いしても予算がないの一言で消されます。もう少し地方に目を向けて、老人ばかりの山村を大事にしてほしい。
<ul style="list-style-type: none"> ・高齢なので関心がうすれていてごめんなさい。
<p>高齢者が住みやすい街になるような興味を持つような情報があると目を通すようになると思います。</p>
年寄りにも解りやすい方法で
<p>我家は、75才(夫)、68才(私)、95才(義母)の高齢者一家です。今年は大台風の接近がなく避難せずにすみました。毎年年寄り3人で避難所(市役所)のお世話になっております。いつ、どんな災害が起こるか不安ですが、今後とも高齢者に優しい佐伯市でありますように、お願いします。</p>
<p>年寄りなのに本当によくしてもらいいつも感謝しています。ありがとう。</p>
90歳過ぎると問がむずかしいです？
<p>ネット環境の無い独居の高齢者でも情報(必要な)が伝わる取り組みにも力を入れて欲しい。HPやSNSを活用できない人でも遅れる事がない様にして欲しい。積極的に情報収集する意欲が無い場合でも、防災や災害などは特に伝える意識を持って頂ければ有難いです。</p>
ケーブル
<ul style="list-style-type: none"> ・ケーブルテレビの行政チャンネルにデータ放送があることを知ったので生活に役立てたいと思いました。
<ul style="list-style-type: none"> ・市の管理の時より徴収料が高くなり、ケーブルテレビはその時必要な情報を流しません。12CHは内容を精査してほしいです。女性アナの言動はもう少し良くしてほしい。先日の料理番組でお皿の端から箸をつけるものですが、真ん中から～これにはビックリしました。

<p>・さいきつちは必ず見ます。いろいろなニュースをありがとうございます。フリーマーケット弥生のコスモス見にも行きました！</p>
<p>・ケーブルテレビのチャンネルなどはピンポイントの詳細な天気を24時間流してほしい。それ以外の情報は不要。</p>
<p>SNS HP</p>
<p>・ラインのお友達登録をしてみました。とても使いやすそうです。なぜ知らなかったんだろう？私みたいな人も案外多いかも。もっと広める方法あれば良いと思います。</p>
<p>・YouTubeを頑張ってください</p>
<p>・市政に関しても市長がなにしてるかよくわからない。HPも更新がない。SNSは通知がめんどうだからお気に入りにならないと思う。</p>
<p>・今後デジタル化が進んでいくと高齢者への情報は入ってくる？</p>
<p>・佐伯市の公式SNSでどんなことが発信されているかもっと知らせた方が良いと思います。</p>
<p>・佐伯市公式SNSについて、存在を知らなかったのがありますが、登録しないと使用できない様ですが、佐伯の全人口の何%の人が登録しているか？役に立つのであれば普及に力を入れるべきである。</p>
<p>・市の職員の皆様お忙しいとは思いますが身体に気をつけながらIT化をどんどん進めてください。宜しくお願いします。</p>
<p>視覚障害者</p>
<p>・視覚障害者です。点字市報の記事のばっすいに関してその基準がよくわからない。一度視覚障害者の意見を聞きかいかいをもってほしい。</p>
<p>アンケート</p>
<p>・対象が1800人という数はどういうところから決定したのか、返信しない人や記載出来ない人もいますので、参考になるのか疑問です郵送料もかかりますし、市報で協力を呼びかけ、回答フォームでお願いしたらと思います。</p>
<p>・佐伯市に住所変更はしているのですがなかなか準備がはかどらず、臼杵と佐伯を行ったり来たりしています。佐伯市はとても良い所で両親も大変気に入っています。道の駅もあるし、かぶとむしの湯、やよいの湯があるのでよく入浴しに行きます。あまりアンケートにお力になれずごめんなさい。佐伯市の情報誌とかはあるのでしょうか？</p>
<p>・こんなアンケートしないで下さい。もっと若い人へアンケートしてください。</p>
<p>・このアンケートが私になんのメリットもない気がする。</p>
<p>・問8と9の必要のない質問でアンケートを嫌々作ったのかと思ってしまいました。特に問9の見開きは今までどおりでいいですよ。変えるとコストがかかるので…</p>
<p>・市政広報についてはないですが、問7(4)(5)、問18(1)(2)は選択肢に「ちょうどよい」があったほうがよかったと思う。</p>
<p>・市政広報については、よく工夫されていると思いますがこのアンケートは「適度である」と感じる答えについて項目がなくて回答しにくかったです。あと、個人的にはCTSと佐伯市のチャンネルを区別していなかったです。今回初めて意識しました。</p>
<p>自分語り、覚えてたの言葉を使いたい、等</p>
<p>・全国に沢山の市があり、数多くの市報が発行されていると思います。一度ベンチマーキングして頂き、これは使い勝手が良く素晴らしいと思えるものがあれば採用されたいと思います。利用者が見て・使って嬉しい市報をお願いします。</p>
<p>・市外から転居してきましたが、暮らしやすく、佐伯にきて良かったと思います。(まだ一年しか経っていませんが、現在の感想です)</p>
<p>・佐伯に30年ぶりに戻ってきて生活させて頂いています。(まだ5ヶ月ですが)改めて居食住、全てにおいて暮らし易い街だと思います。欲をいえばこれからの佐伯を担っていく若い方々も一緒に楽しく暮らせる「ジェネレーションギャップレス」な街になればと思いますし、私自身も貢献できるよう努力致します。</p>

・Instagramなど、最近は若者に手が届きやすい媒体の運用がとてもありがたいです。若者が減り続け、物価高は続く現状でどうすれば佐伯が楽しい街になるのか？と日頃から考えています。

私は飲食の自営業者です。

先日さくらホールで行われたツキイチ映画「スラムダンク」の上映では、東京の友達に「お客さんが殺到するだろうね」と言われました。私自身も関東の盛り上がり(応援上映やグッズの争奪戦など)を知っているので県外の集客も見込めるのかな？とと思っていましたが、座席は全て埋まっていませんでした。

その他にも県外だともっと支払わなければいけないようなイベントなども、かなり安い値段で販売してるにも関わらず購買に至らないケースを見てきました。

同世代からは、「日中仕事に出ている」「子育てが忙しい」「賃金が低い」というワードをよく聞きます。私もそうです。

でも、多分、結局はどこか根底に「行きたいと思わない」「行きたいと思えない」何かがあるんだと思います。それが何なのか？と考える日々です…。休日は佐伯を出て大分市などに遊びに行く、と言う人は多いので、佐伯以外には車を1～2時間走らせるだけの魅力があるようなのです。なのに地元のイベントには足が遠のく…。佐伯市民の購買意欲を上げるのか？市街地からの誘致に力を入れるのか？多分どちらもやるべきことなのでしょうが、具体的にどうすればいいかとなると難しいところですね。どうか佐伯がもっとより良く、楽しい街になることを願いながら、自分も頑張ろうと思います。

その他の意見

・市の情報を得るのに、高齢者から若者まで市報で情報を得ていると思います。プラス、ホームページで情報を取得していると思います。

・職員さんたちは地区のこと考えない人が多いですね。自分が大切ってことかな。

・他の市は市長のビジネスクラスが問題になるのに佐伯市はならないなぜ!!

・旧郡部は行政全般においてけぼりの様です

・佐伯市長田中利明様建設総務課様 柏江区上下地区の農道の市道化認定の早急の実現を宜しくお願い申し上げます。孫は住み慣れた柏江区に家を建て生涯生活したい強い意志をもっていきます。若者の将来のために早期の認定をよろしく願いいたします。柏江区民、市道化の早期実現願っています。

・みんなでもりあげていきたい佐伯市を。

・近くにお店がなくてこまっています。買物が大変です。市民がなににこまっているか各戸を回ってほしいです。声がとどきません。

・市役所、商工会が若者達に出会いの場を定期的に設けて若者達の婚活を応援してほしい

・佐伯は便利の良いところだと知人が言っていました

・以前は市政に対する意見も積極的に参加しておりましたが、もう私の手出し口出しは無用で不要と考えます。消防署、清掃課(毎日の収集は一考下さい)には日頃より責務を遂行されておられます。

・市の前向の姿勢～発展するための行動が必要