

さいきツーリズム戦略2024-2028 [概要版]

戦略の趣旨

佐伯の最大の強みである豊かな自然と温暖な気候に育まれた「海・山・川の恵み」と「佐伯人の人柄」を前面に押し出した誘客策を積極的に展開し、来訪者の増加、交流人口の拡大によって観光産業の振興発展を図ることで、「地域資源をいかした産業と観光の創生」を目指します。

戦略の視点

「おかえりなさいき」のキャッチフレーズのもと、コロナ禍からの復活を図るため5つの戦略の柱を立て、持続可能な観光を推進していきます。前戦略の趣旨・視点・戦略を引き継ぎながら、佐伯市民全体で佐伯を訪れるお客様の満足度を高め、リピーター化を図るため、魅力ある機会の提供や観光消費額の増加、自然・文化資源の維持保全に配慮した取り組みを行います。

キャッチコピー

佐伯
おかえりなさいき

[コンセプト]

- ①初めて来たのに初めてな感じがしないまち。
- ②二回目にはもう「おかえり」と言ってくれるまち。
- ③九州一面積と心が広く、大概のことは笑って川や海に流してくれるまち。
- ④観光っぽくない観光キャッチコピー

Okaerinasaiiki

◎特に訪日外国人向けとして

[コンセプト]

日本語版と同様

目標値

戦略1	来訪者満足度	81%
戦略2	延べ宿泊者数	180,000人
	入り込み客数	1,522,500人
戦略3	WEBサイトアクセス数	1,000,000件
戦略4	旅行消費単価	6,904円
戦略5	リピーター率	8割以上

(※令和8年度目標値)

戦略の体系

佐伯の強みをいかした観光の再認識と活性化

[テーマ]

- ・食と観光
- ・自然を感じる
- ・歴史と文化を活かす
- ・観光素材の磨き上げ

情報発信

[テーマ]

- ・BtoB
- ・BtoC
- ・DXの推進

誘客

[テーマ]

- ・国内誘客
- ・海外誘客
- ・団体誘客
- ・サイクル

観光産業振興・組織連携

[テーマ]

- ・観光産業振興
- ・各種団体との連携
- ・広域連携の推進
- ・組織連携

おもてなしの地域づくり

[テーマ]

- ・おもてなし力の向上
- ・コアなファンづくり
- ・市民への認知
- ・異文化交流
- ・リスク回避